

<b>CURSO: Comunicação Social – Jornalismo</b>
<b>Turno:</b> Noturno

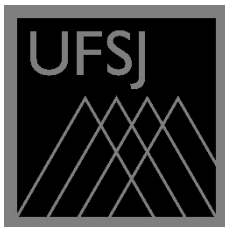
<b>Curso: Comunicação Social – Jornalismo</b>
<b>Turno: Noturno</b>

<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Comunicação Digital e Webjornalismo		<b>Departamento</b> DCOMS	
<b>Período</b> 5º	<b>Carga Horária</b>			<b>ERE (Período Emergencial)</b>
	<b>Teórica</b> 72	<b>Prática</b> -	<b>Total</b> 72	
<b>Natureza</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado	<b>Pré-requisito</b> Não tem	<b>Co-requisito</b> Não tem	

<b>EMENTA</b>
Tecnologia. Virtualidade. Redes. Ciberespaço. Webjornalismo. Hipertexto. Interface. Conectividade. Convergência de mídias. As formas contemporâneas de vigilância e mobilidade aplicadas ao jornalismo. Dispositivos e gêneros midiáticos contemporâneos. Internet e os jornais online. Webdesign aplicado ao jornalismo (cores na web e tipografia digital). Redação online. A problemática da fonte. A nova linguagem da velocidade. O impresso, o rádio e o telejornal na era digital.

<b>OBJETIVOS</b>
<b> Gerais:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisar os conceitos da era digital e sua relação com a informação . Compreender os termos empregados no ciberespaço aplicados ao webjornalismo.</li></ul>
<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudar o jornalismo praticado nas redes de alta velocidade.</li><li>• Estabelecer comparações entre o webjornalismo e o jornalismo anterior à era digital.</li><li>• Elaborar produtos jornalísticos para a internet (blogs, podcasts, videocasts para postagem).</li><li>• Avaliar os produtos jornalísticos na internet.</li><li>• Avaliar as implicações éticas do jornalismo digital no que diz respeito às fontes.</li><li>• Estudar as implicações éticas relativas à vigilância contemporânea empregada no jornalismo.</li><li>• Estudar a pressão lingüística das redes sociais no jornalismo.</li><li>• Capacitar para a elaboração de projetos de comunicação e tecnologia digital.</li></ul>

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
Requisitos que o mercado busca no jornalista digital. Tecnologias e Comunicação. Leitura e debate sobre fontes/notícias relacionadas. RSS. Blogs (características, funcionalidades, criação). Web design (análise e planejamento). Como escrever para a web. SEO. HTML.



Podcast. Otimização de fotos para a web. Videocast. Mídias sociais.

#### METODOLOGIA

Aulas síncronas, expositivas e dialogadas. Recursos: videoaulas, slides, links, aulas assíncronas por meio do Campus Virtual.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: 100 pontos.

Avaliação 1 (em dupla - 20 pontos). Atividades teóricas: estudo dirigido e resenha.

Avaliação 2 (individual – 20 pontos). Participação em Fóruns e atividades no Campus Virtual.

Avaliação 3 (grupo – 20 pontos): Atividade prática a partir de gêneros do webjornalismo.

Avaliação 4 (grupo – 40 pontos): Seminários temáticos.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANAVILHAS, João. **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã-Pt: livros LabCom books, 2014. Disponível em: [http://labcom.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404\\_webjornalismo\\_jcanavilhas.pdf](http://labcom.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf)

ANDRADE, Antonio Luis Lordelo. **Usabilidade de interfaces Web: avaliação heurística no jornalismo online**. Rio de Janeiro: E-papers, 2007.

AYRES, Marcel; CERQUEIRA, Renata; DOURADO, Danila; SILVA, Tarcízio (orgs). **#Mídias Sociais: Perspectivas, Tendências e Reflexões**, 2010, ISBN 978-85-8045-084-2, disponível em < <http://issuu.com/papercliq/docs/ebookmidiassociais> >

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**, 1º volume de A era da informação: economia, sociedade e cultura. São Paulo: Paz e Terra, 2001.

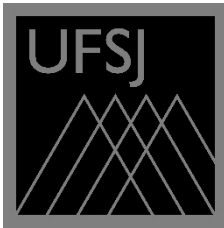
GOMES, Wilson da Silva; DOURADO, Tatiana. **Fake News, um fenômeno de comunicação política entre jornalismo, política e democracia**. Estudos em Jornalismo e Mídia Vol. 16 Nº 2 Julho a Dezembro de 2019

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009

KOTLER, Philip et al. **Marketing 4.0**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2009.

MARTINS, Gerson Luiz; RIVERA, Diana (orgs). **+25 Perspectivas do Ciberjornalismo**. Aveiro: Ria Editorial, 2020. Disponível em: [https://adobeindd.com/view/publications/22a7d61d-c3e6-480f-89f0-cb21a40b6cf7/bjha/publication-web-resources/pdf/+25\\_Perspectivas\\_do\\_Ciberjornalismo.pdf](https://adobeindd.com/view/publications/22a7d61d-c3e6-480f-89f0-cb21a40b6cf7/bjha/publication-web-resources/pdf/+25_Perspectivas_do_Ciberjornalismo.pdf)



NIELSEN, Jacob; LORANGER, Hoa. **Usabilidade na Web**: projetando websites com qualidade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SANTOS, Elsa. **Web Design**: uma reflexão conceptual. Portugal: Revista de Ciências da Computação, nº4, 2009.

SANTAELLA, Lucia. **A pós-verdade é verdadeira ou falsa?** Estação das Letras, 2019.

---

Assinatura Coordenador