

<b>CURSO: Comunicação Social – Jornalismo</b>
<b>Turno:</b> Noturno

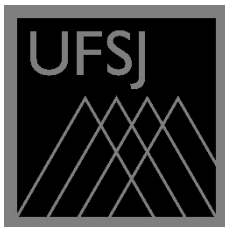
<b>Curso: Comunicação Social – Jornalismo</b>
<b>Turno: Noturno</b>

<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Comunicação Organizacional		<b>Departamento</b> <b>DCOMS</b>	
<b>Período</b> 5º	<b>Carga Horária</b>			<b>ERE (Período Emergencial)</b>
	<b>Teórica</b> 72	<b>Prática</b> -	<b>Total</b> 72	
<b>Natureza</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado	<b>Pré-requisito</b> Não tem	<b>Co-requisito</b> Não tem	

<b>EMENTA</b>
A comunicação nas organizações e instituições. A cultura organizacional. O poder nas organizações. Estratégias de comunicação. Organização e Sociedade. A questão da responsabilidade social. Consumidores em rede, o desafio contemporâneo das organizações.

<b>OBJETIVOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Fornecer elementos para o entendimento da comunicação praticada nas organizações.</li></ul> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Estudar aspectos teóricos e práticos aplicados à comunicação organizacional na esfera pública, governamental, privada e associativa.</li><li>Examinar o campo da comunicação organizacional a partir dos paradigmas e perspectivas do pensamento da área no Brasil e outras correntes internacionais</li><li>Compreender os elementos das culturas organizacionais.</li><li>Mapear e discutir o papel da comunicação nas organizações no contexto da globalização e da era digital.</li></ul>

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>Pressupostos básicos em comunicação organizacional: origens, evolução e paradigmas</li><li>As principais correntes e perspectivas no campo de estudos da comunicação organizacional: os paradigmas funcionalista, mecanicista, interpretativo, crítico e da complexidade nos estudos da Comunicação nas e das organizações</li><li>Organização e sociedade</li><li>Diferenciações conceituais e práticas entre comunicação administrativa, interna, externa, integrada, estratégica, mercadológica e institucional.</li><li>Comunicação organizacional e o papel da comunicação organizacional na construção de discursos: imagens, identidade, nome, marca</li></ol>



6. Comunicação interna e interfaces com as faces das culturas organizacionais.
7. Comunicação pública, governamental, privada e associativa.
8. Novas premissas para a comunicação organizacional: os desafios da sustentabilidade e responsabilidade social como dimensão das imagens organizacionais.
9. Construção de pensamento estratégico na comunicação organizacional
10. Comunicação organizacional na era digital: impactos e tendências.

#### METODOLOGIA

Aulas síncronas, expositivas e dialogadas. Recursos: videoaulas, slides, links, aulas assíncronas por meio do Campus Virtual.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: 100 pontos.

Avaliação 1 (individual) – 30 pontos. Leitura e resenha de textos e Estudos Dirigidos.

Avaliação 2 (individual – 30 pontos): Participação em Fóruns e atividades no Campus Virtual.

Avaliação 3 (grupo – 50 pontos): Trabalho final. Proposta de comunicação estratégica no ambiente digital.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

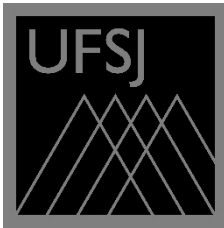
KUNSCH, M. M. Krohling. **A comunicação estratégica nas organizações contemporâneas**. Mídia&Jornalismo, N.º33. Vol.18. Imprensa da Universidade de Coimbra, Portugal. 2018. Disponível em: <[https://impactum-journals.uc.pt/mj/article/view/2183-5462\\_33\\_1](https://impactum-journals.uc.pt/mj/article/view/2183-5462_33_1)> Acesso em 18 de agosto de 2020.

KUNSCH, M. M.. Krohling. **Comunicação organizacional: conceitos e dimensões dos estudos e das práticas**. In: MARCHIORI, Marlene. Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2006, pp.167-190. Disponível em: <<http://professor.pucgoias.edu.br/SiteDocente/admin/arquivosUpload/11868/material/Comunica%C3%A7%C3%A3o%20organizacional%20conceitos%20e%20dimens%C3%B5es%20dos%20estudos%20e%20das%20pr%C3%A1ticas.pdf>> Acesso em 18 de agosto de 2020.

LIMA, M. D. C.; ABBUD, M. E. O. P. **Comunicação Organizacional: Histórico, conceitos e dimensões**. Anais do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte – Manaus, AM. 2015. Disponível em: <<https://www.portalintercom.org.br/anais/norte2015/resumos/R44-0415-1.pdf>> Acesso em 18 de agosto de 2020.

SCHEID, D.; MACHADO, J.; PÉRSIGO, P. M. Tendências em Comunicação Organizacional: temas emergentes no contexto das organizações. E-book; UFSM, Santa Catarina, 2019. Disponível em: <<https://www.ufsm.br/cursos/graduacao/frederico-westphalen/relacoes-publicas/wp-content/uploads/sites/330/2019/10/Livro-Tend%C3%Aancias.pdf>> Acesso em 18 de agosto de 2020.

SCROFERNEKER, C. M. A. Trajetórias teórico-conceituais da Comunicação



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ  
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

Organizacional. Revista FAMECOS, N.º31. Porto Alegre, dez de 2006. Disponível em: <  
<https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/download/3392/2657/>> Acesso em 18 de agosto de 2020.

---

Assinatura do Professor