



UFSJ
UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SÃO JOÃO DEL-REI

COORDENADORIA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO

Ano: 2023		Semestre 1º	
CH Teórica 36 hs	CH Prática 36 hs	Carga horária total 72 hs	
Unidade Programática: História do Jornalismo	Módulo: Único	Ciclo: Noturno	
Professor: Filomena Maria Avelina Bomfim	Departamento: DCOMS		
Ementa: A evolução da comunicação humana através dos tempos. O jornalismo antes da tipografia. Dos pictogramas nas cavernas à comunicação digital. Dos sinais de fumaça aos satélites e fibras ópticas. História do Jornalismo no Brasil. A imprensa colonial e a imprensa da Independência. O jornalismo no Império. O jornalismo na República. O processo de consolidação da imprensa brasileira. O jornalismo no rádio e na TV. O controle da imprensa no Brasil: do período getulista à ditadura militar. Redemocratização e perspectivas do jornalismo brasileiro.			
Objetivos			
OBJETIVOS GERAIS: - Proporcionar ao educando uma visão do processo de mudança experimentado pelo jornalismo brasileiro desde o seu nascimento. - Articular as transformações do jornalismo com processos econômicos e sociais. - Observar diferentes propostas editoriais e jornalísticas, ao longo da história do jornalismo no Brasil.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Estudar a história do jornalismo brasileiro, identificando suas diversas fases ao longo da história do Brasil; - Identificar o reflexo das mudanças da história nacional no desenvolvimento do jornalismo; - Identificar a evolução das propostas editoriais e jornalísticas no decorrer da história do jornalismo no Brasil.			
Conteúdo			
1. História do Jornalismo no Brasil: periodização, temas e personagens. 1. Relações entre imprensa e poder no Brasil. 2. Nascimento tardio da imprensa brasileira em relação à América Hispânica. 3. Proibição das prensas e folhas de notícias pré-1808. 4. O surgimento da imprensa no Brasil Colônia: Correio Brasiliense x Gazeta do Rio de Janeiro 5. Imprensa áulica, panfletária e artesanal. 6. Papel da imprensa na independência.			

7. Desenvolvimento da imprensa durante o Primeiro Reinado.
 1. D. Pedro I e a Censura.
 2. Papel da imprensa na abdicação de D. Pedro I.
8. Imprensa brasileira durante a Regência e o Segundo Reinado
 1. Papel da imprensa na Maioridade.
 2. Suspensão da Censura sob D. Pedro II.
 3. Imprensa dos coronéis, bacharéis e menestréis.
 4. Dependência técnica e cultural da imprensa brasileira.
 5. Jornalismo e desenvolvimento capitalista no Brasil
 6. Papel da imprensa na proclamação da República.
9. Jornalismo brasileiro durante a República Velha, Tenentismo e Revolução de 30.
 1. Imprensa das elites e imprensa dos trabalhadores.
 2. Panorama da imprensa sob a censura do Estado Novo.
10. Imprensa brasileira na República Nova
 1. Ascensão do império de [Assis Chateaubriand](#) (Associados).
 2. Reformas do Diário Carioca e do Jornal do Brasil.
 3. Transformações originadas pelo rádio e pela televisão.
 4. Desenvolvimento da atividade profissional do jornalista no Brasil.
 1. Constituição de um mercado de trabalho e ação política e social.
 2. Das associações corporativas aos sindicatos profissionais.
11. Imprensa brasileira no Regime Militar e Redemocratização
 1. Os jornalistas e o golpe de 1964: opções ideológicas e profissionais.
 2. Jornalistas brasileiros exilados.
 3. Panorama da imprensa sob a censura da Ditadura Militar.
 4. Jornalistas brasileiros e resistência à (ou colaboração com a) Ditadura.
 5. Criação dos cursos de Comunicação Social no Brasil.
 6. Lei da Imprensa, regulamentação da profissão e exigência do diploma.
 7. Ascensão do império de [Roberto Marinho](#) (Globo).
 8. Movimentos sindicais e greves de jornalistas nos anos 1980.
 9. A mídia e o processo de redemocratização: das Diretas às eleições de 1989.
 10. Informatização das redações e mudança do perfil dos jornalistas brasileiros.
12. História da Imprensa regional.

2. Evolução das propostas editoriais e jornalísticas no decorrer da história do jornalismo no Brasil.

2.1. Identificação das propostas editoriais e jornalísticas desde a chegada da família real ao país

2.2. Caracterização dessas propostas editoriais até a contemporaneidade

2.3. Estabelecimento da relação entre essas propostas e a realidade brasileira ao longo do período indicado.

Metodologia e Recursos Auxiliares

Aulas expositivas;
Seminários temáticos em grupos;
Dinâmicas de grupo;
Práticas com ferramentas online;
Trabalhos orais e escritos;
Recursos auxiliares: laboratórios do curso de Jornalismo, em especial o LabMulti.

CRONOGRAMA

Semana 1

Aula 1:

Apresentação da disciplina. Esclarecimentos sobre o curso e plataformas digitais. Proposta de trabalhos. Banco de textos. Introdução: Jornalismo e História (interfaces e divergências)

Aula 2:

Estudo dirigido: História e Jornalismo: reflexões sobre campos de pesquisa (Turma B)

Autor: Richard Romancini

A mídia e o lugar da História (Turma A)

Autora: Ana Paula Goulart Ribeiro

Semana 2

Aula 3: Interfaces entre Jornalismo e História. Discussão sobre o tema em estudo.

Aula 4:

Divisão da turma em grupos para pesquisar sobre podcasts, vídeos, artigos científicos, entrevistas e palestras sobre a chegada da imprensa no Brasil, com a transferência da família real para a Colônia. **Cada grupo vai estudar a mídia escolhida para apresentar o conteúdo na próxima aula.** Cada grupo deve informar à professora sobre a mídia que será preparada para a apresentação.

Semana 3

Aula 5: Apresentação e discussão sobre o conteúdo dos produtos midiáticos encontrados na pesquisa. Cada grupo vai apresentar o conteúdo da mídia estudada. Ao final da aula haverá o compartilhamento dos produtos midiáticos apresentados.

Aula 6:

Produção de texto sobre os primórdios da imprensa no Brasil, a partir das apresentações na sala de aula virtual, de acordo com os parâmetros dados pela professora. Cada grupo deve apresentar um texto.

Semana 4

Aula 7: Divisão da turma em grupos para elaboração de trabalhos em equipe sobre a história das mídias convencionais brasileiras: rádio, tv, jornais impressos, revistas, internet, entre outras.

Explicação sobre o texto do trabalho em grupo e agendamento das apresentações.

Aula 8:

Assistir ao vídeo sobre a história dos primeiros jornais brasileiros: Correio Braziliense e Gazeta do Rio de Janeiro. Preparação de resumo sobre a história desses periódicos para discussão na próxima aula.

Semana 5

Aula 9: Apresentação dos resumos sobre a história do Correio Braziliense e sobre a história da Gazeta do RJ

Aula 10: Criação de um quadro comparativo e de uma linha do tempo sobre a história desses periódicos a serem entregues na próxima aula: dois grupos fazem o quadro comparativo e os outros dois fazem as linhas do tempo, sempre um para cada jornal estudado.

Semana 6

Aula 11: Palestra/live sobre a história da imprensa imigrante

Aula 12: Aula assíncrona. **Produção de resenha crítica** sobre o tema em estudo na aula anterior; trabalho em duplas.

Semana 7

Aula 13: Realização de fórum temático sobre a história da imprensa imigrante no Brasil.

Aula 14: **Preparação de artigo jornalístico** sobre o tema em estudo; trabalho em dupla. Socialização dos textos produzidos depois da revisão da professora.

Semana 8

Aula 15: Início das apresentações sobre as histórias das mídias convencionais brasileiras; dois grupos por dia, seguido de debate

Aula 16: **Produção de texto** sobre as histórias apresentadas; trabalhos em grupo.

Semana 9

Aula 17: Apresentações sobre as histórias das mídias convencionais brasileiras; dois grupos por dia, seguido de debate

Aula 18: **Produção de texto** sobre as histórias apresentadas; trabalhos em grupo.

Semana 10

Aula 19: Apresentações sobre as histórias das mídias convencionais brasileiras; dois grupos por dia, seguido de debate.

Aula 20: **Produção de texto** sobre as histórias apresentadas; trabalhos em grupo.

Semana 11

Aula 21: Mesa redonda sobre a história da imprensa negra no Brasil (professores (as) Rosângela Malachias/Ricardo Alexino e Maria Lúcia da Silva)

Aula 22: 25/11/2020 – Estudo dos textos indicados pelos palestrantes da aula anterior para preparação para fórum temático.

Semana 12

Aula 23: Realização de fórum temático sobre a história da imprensa negra no Brasil.

Aula 24: Avaliação da disciplina.

Produção e entrega do trabalho final sobre a história da imprensa negra no Brasil, a partir da construção de um perfil de um dos ícones apresentados ou não pelos palestrantes, relacionando-o com as histórias das mídias apresentadas pelos grupos. Esses perfis devem ser reunidos e disponibilizados em um blog, que deve hospedar os trabalhos realizados ao longo do período.

Avaliação

Total de pontos distribuídos: 100 pontos

Trabalhos em grupo (SEMINÁRIOS): 30 pontos (apresentação em aula e entrega da parte escrita)

Produção de trabalhos nas aulas práticas/assíncronas: 40 pontos (cinco pontos cada atividade em vermelho)

Trabalho final: 30 pontos

Avaliação substitutiva: 30 pontos

Bibliografia Básica

MARTINS, Ana Luiza & LUCA, Tania Regina (orgs.) História da imprensa no Brasil. São Paulo: Contexto, 2008.

LAGO, Claudia; ROMANCINI, Richard. **História do jornalismo no Brasil**. Florianópolis: Insular, 2007.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil**. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

BARBOSA, Marialva. **História Cultural da Imprensa: Brasil, 1900-2000**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.

BAHIA, Juarez. **Jornal, História e Técnica**: história da imprensa brasileira. São Paulo, Ática, 1990.

Bibliografia de apoio ou complementar

- TRAQUINA, Nelson. **O estudo do Jornalismo no Século XX**. São Leopoldo-RS: UNISINOS, 2003.
- ROMANCINI, Richard. **História e Jornalismo: reflexões sobre campos de pesquisa**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2007
- MARTINS, Ana Luiza & LUCA, Tania Regina (orgs.) **Historia da imprensa no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2008.
- TRAVANCAS, Isabel. **O mundo dos jornalistas**. São Paulo: Summus, 1993.
- ABREU, Alzira Alves (org.). **A imprensa em transição: o jornalismo brasileiro dos anos 50**. Rio de Janeiro, FGV, 1996.
- MARQUES DE MELO, José. **História Social da Imprensa** - fatores sócio-culturais que retardaram a implantação da imprensa no Brasil. 2.ed. Porto Alegre: PUCRS, 2003.
- MARQUES DE MELO, José. **Jornalismo Brasileiro**. Rio Grande do Sul: sulina, 2003.
- MELO, José Marques** de (Org.). **Imprensa brasileira: personagens que fizeram história**. São Paulo: Univ. Metodista, 2005. v.1. 219 p. CTAN.
- MELO, José Marques** de (Org.). **Imprensa brasileira: personagens que fizeram história**. São Paulo: Univ. Metodista, 2005. v.2. 270 p. CTAN.

SUGESTÕES DE LEITURA

- ABREU, Alzira Alves (org.). **Imprensa Brasileira – 1930/1990**. Rio de Janeiro, FV/CPDPOC, 1991.
- BRITTOS, Valério Cruz; BOLAÑO, César Ricardo Siqueira. **Rede Globo, 40 anos de poder e hegemonia**. São Paulo: Paulus, 2005.
- CARNEIRO, Glauco. **Brasil, primeira: a história dos Diários Associados**. Brasília, Fundação Assis Chateaubriand, 1999.
- CARTA, Mino. **O Castelo de âmbar**. Rio de Janeiro, Record, 2000.
- CASTRO, Moacir Werneck et al. **A Última Hora de Samuel: nos tempos de Wainer**. Rio de Janeiro, Edições ABI/COPIM.
- CONTI, Mário Sérgio. **Notícias do Planalto**. A Imprensa e Fernando Collor. São Paulo, Cia das Letras, 1999.
- FERREIRA, Maria Nazareth. **A imprensa operária no Brasil - 1880-1920**. Petrópolis: Editora Vozes, 1978
- FONSECA, Joaquim da. **Caricatura, a imagem gráfica do humor**. Porto Alegre, Artes e Ofícios, 1999.
- GOLDENSTEIN, Gisela. **Do jornalismo político à indústria cultural**. São Paulo, Summus, 1987.
- GOLDEFEDER, Miriam. **Por trás das ondas da Rádio Nacional**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1980.
- GOULART, Silvana. **Sob a verdade oficial: ideologia, propaganda e censura no Estado Novo**. São Paulo: Marco Zero/CNPq, 1990.

NETTO, Accioly. **O Império de Papel**. Os bastidores de O Cruzeiro. Porto Alegre: Editora Sulina, 1998.

PEREGRINO, Nadja. **O Cruzeiro**: a revolução da fotorreportagem. Rio de Janeiro: Dazibao, 1991.

REGO, Norma Pereira. **Pasquim**. Col. Arenas do Rio. Rio de Janeiro: Relume Dumará/Rioarte, 1996.

RIZZINI, Carlos. **O jornalismo antes da tipografia**. São Paulo: Cia. Editora Nacional, 1968

RODRIGUES, Sérgio; FARIA, Tales. **Reforma do Diário Carioca**: revolução na imprensa brasileira. Rio de Janeiro: Griffo/ECO/UFRJ, 1995.

Professor
Data: ____/____/____

Coordenador
Data: ____/____/____

Obs.: Este plano poderá sofrer alterações conforme as necessidades do curso.



Emitido em 2023

PLANO DE ENSINO Nº 187/2023 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 05/02/2023 22:07)

FILOMENA MARIA AVELINA BOMFIM

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

DCOMS (12.82)

Matrícula: 1715892

(Assinado digitalmente em 30/01/2023 20:32)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO - SUBSTITUTO

CCOMS (12.43)

Matrícula: 1951458

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **187**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **30/01/2023** e o código de verificação: **9b67a2819c**