

## PLANO DE ENSINO

| <b>Curso:</b> Comunicação Social - Jornalismo  |   |                     |                                 |                                |
|--|---|---------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <b>Turno:</b> Integral   |   |                     |                                 |                                |
| <b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>   |   |                     |                                 |                                |
| <b>Currículo</b><br>2015   | <b>Unidade curricular</b><br>Comunicação Organizacional |                     | <b>Departamento</b><br>DCOMS    |                                |
| <b>Período</b><br>turma: 5º período  | <b>Carga Horária</b>                                    |                     |                                 | <b>Ano/Semestre</b><br>2023/1  |
|  | <b>Teórica</b><br>72                                    | <b>Prática</b><br>- | <b>Total</b><br>72              |                                |
| <b>Natureza</b><br>Obrigatória   | <b>Habilitação / Modalidade</b><br>Bacharelado          |                     | <b>Pré-requisito</b><br>Não tem | <b>Co-requisito</b><br>Não tem |
| <b>EMENTA</b>  |   |                     |                                 |                                |
| A comunicação nas organizações e instituições. A cultura organizacional. O poder nas organizações. Estratégias de comunicação. Organização e Sociedade. A questão da responsabilidade social. Consumidores em rede, o desafio contemporâneo das organizações.  |   |                     |                                 |                                |
| <b>OBJETIVOS</b>   |   |                     |                                 |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Fornecer elementos para o entendimento da comunicação praticada nas organizações.</li> </ul> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudar aspectos teóricos e práticos aplicados à comunicação organizacional na esfera pública, governamental, privada e associativa.</li> <li>Examinar o campo da comunicação organizacional a partir dos paradigmas e perspectivas do pensamento da área no Brasil e outras correntes internacionais</li> <li>Compreender os elementos das culturas organizacionais.</li> <li>Entender as práticas elaboradas por cada um dos membros da equipe integrada de Comunicação Organizacional de uma instituição.</li> <li>Analisar os discursos da comunicação organizacional na projeção de dizeres e imagens</li> <li>Mapear e discutir o papel da comunicação nas organizações no contexto da globalização e da era digital.</li> </ul> |   |                     |                                 |                                |
| <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>   |   |                     |                                 |                                |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Pressupostos básicos em comunicação organizacional: origens, evolução e paradigmas</li> <li>As principais correntes e perspectivas no campo de estudos da comunicação organizacional: os paradigmas funcionalista, mecanicista, interpretativo, crítico e da complexidade nos estudos da Comunicação nas e das organizações</li> <li>Organização e sociedade</li> <li>Comunicação organizacional e o papel da comunicação organizacional na construção de discursos: imagens, identidade, nome, marca</li> <li>Retórica e análise do discurso organizacional</li> <li>Comunicação interna e interfaces com as faces das culturas organizacionais.</li> <li>Comunicação pública, governamental, privada e associativa.</li> </ol>  |   |                     |                                 |                                |

8. Novas premissas para a comunicação organizacional: os desafios da sustentabilidade e responsabilidade social como dimensão das imagens organizacionais.
9. Construção de pensamento estratégico na comunicação organizacional
10. Comunicação organizacional na era digital: impactos e tendências.

### CRONOGRAMA

| <b>Semana I</b>   |               |                      |   |
|-------------------|---------------|----------------------|---|
| 06/03/2023        | segunda-feira | <b>Aulas 1 e 2</b>   | Apresentação da disciplina. Informações sobre o processo de trabalho. Introdução aos conceitos básicos. História da comunicação organizacional no Brasil. Debate sobre a relevância sobre o foco da comunicação estratégica. Texto: TORQUATO, G. Da gênese do jornalismo empresarial e das relações públicas à comunicação organizacional no Brasil. In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 7-28.  |
| 07/03/2023        | terça-feira   | <b>Aulas 3 e 4</b>   | Introdução aos conceitos de planejamento de comunicação. Exercício: estudo de caso de estratégias comunicacionais da campanha "Bradescompleto"; como posicionar uma organização por meio de associação a eventos culturais.   |
| <b>Semana II</b>  |               |                      |   |
| 13/03/2023        | segunda-feira | <b>Aulas 5 e 6</b>   | Aula dialogada sobre a comunicação nas organizações: conceitos de redes, fluxos, canais e barreiras à comunicação. Texto: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003. Cap.2. p. 69-88.  |
| 14/03/2023        | terça-feira   | <b>Aulas 7 e 8</b>   | Exercício: diagnóstico dos tipos de comunicação nas organizações e barreiras enfrentadas.   |
| <b>Semana III</b> |               |                      |   |
| 20/03/2023        | segunda-feira | <b>Aulas 9 e 10</b>  | Aula dialogada sobre conhecimento nas organizações. Texto: DAVENPORT, Thomas; PRUSAK, Laurence. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. Cap.1, p. 1-28  |
| 21/03/2023        | terça-feira   | <b>Aulas 11 e 12</b> | Exercício: estudo de caso sobre comunicação e conhecimento nas organizações   |
| <b>Semana IV</b>  |               |                      |   |
| 27/03/2023        | segunda-feira | <b>Aulas 13 e 14</b> | Aula dialogada sobre cultura organizacional. Texto 1: Conceito de cultura organizacional - PIRES, José Calixto de Souza; MACÉDO, Kátia Barbosa. Cultura organizacional em organizações públicas no Brasil. RAP, Rio de Janeiro, ed. 40, p. 81-95, jan./fev. 2006. Disponível em:< <a href="http://www.scielo.br/pdf/rap/v40n1/v40n1a05.pdf">http://www.scielo.br/pdf/rap/v40n1/v40n1a05.pdf</a> >. Acesso em: 29 abr. 2013. Texto 2: Definição das identidades de trabalhadores nas organizações - FERNANDES, Karina Ribeiro; ZANELLI, José Carlos. O processo de construção e reconstrução de identidades dos indivíduos nas organizações. RAC, v. 10, n. 1, jan./mar. 2006, p. 55-72. Disponível em:< <a href="http://www.scielo.br/pdf/rac/v10n1/a04.pdf">http://www.scielo.br/pdf/rac/v10n1/a04.pdf</a> >. Acesso em: 29 abr. 2013. |
| 28/03/2023        | terça-feira   | <b>Aulas 15 e 16</b> | Exercício: estudo de caso IBM – mudança de cultura organizacional.  |
| <b>Semana V</b>   |               |                      |   |
| 06/04/2023        | segunda-feira | <b>Aulas 17 e 18</b> | Aula dialogada sobre processo de comunicação organizacional. A Escola de Montreal. Texto: CASALI, Adriana Machado. Um modelo do processo de comunicação organizacional na perspectiva da "Escola de Montreal". In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 107-134.   |
| 08/04/2023        | terça-feira   | <b>Aulas 19 e 20</b> | Aula dialogada sobre processo de comunicação organizacional. A Teoria da Complexidade. Texto: BALDISSERA, Rudimar. A teoria da complexidade e novas perspectivas para os estudos de comunicação organizacional. In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p.135-192.   |
| <b>Semana VI</b>  |               |                      |   |
| 03/04/2023        | segunda-feira | <b>Aulas 21 e 22</b> | Aula dialogada sobre a criação de imagem para a organização. Texto: TONI, Deonir de. Administração de imagem de organizações, marcas e produtos. In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 235-268. Exercício: criação de marcas a partir da categoria "imagem-conceito".   |

|                    |               |                      |   |
|--------------------|---------------|----------------------|---|
| 04/04/2023         | terça-feira   | <b>Aulas 23 e 24</b> | Aula dialogada sobre imagem, marca e reputação organizacional.  |
| <b>Semana VII</b>  |               |                      |   |
| 10/04/2023         | segunda-feira | <b>Aulas 25 e 26</b> | Aula dialogada sobre planejamento de comunicação estratégica para mobilização social. Texto: MAFRA, Renan. Entre o espetáculo, a festa e a argumentação: mídia, comunicação estratégica e mobilização social. Belo Horizonte: Autêntica, 2006. Cap. II: Mídia, comunicação estratégica e espaços de visibilidade pública. p. 39-51. |
| 11/04/2023         | terça-feira   | <b>Aulas 27 e 28</b> | Exercício: planejamento de comunicação para mobilização social: situação-problema - movimento dos atingidos pela Copa.  |
| <b>Semana VIII</b> |               |                      |   |
| 17/04/2023         | segunda-feira | <b>Aulas 29 e 30</b> | Aula dialogada sobre o poder nas organizações. Texto: TORQUATO, Gaudêncio. Tratado de Comunicação Organizacional e Política. São Paulo: Cengage Learning, 2010. Cap. 1. p. 25-31  |
| 18/04/2023         | terça-feira   | <b>Aulas 31 e 32</b> | <b>Avaliação 1: Plano de Ação com estratégias de comunicação a partir de situação-problema.</b>   |
| <b>Semana IX</b>   |               |                      |   |
| 24/04/2023         | segunda-feira | <b>Aulas 33 e 34</b> | Aula dialogada sobre posicionamento de organização. Briefing. Texto: CORRÊA, Roberto. Planejamento de propaganda. São Paulo: Global, 2008. Cap. VI: "O que é briefing". p. 87-107. Exercício: criação de briefing para construção de imagem organizacional.   |
| 25/04/2023         | terça-feira   | <b>Aulas 35 e 36</b> | Exercício: elaboração de briefing (parte 1)   |
| <b>Semana X</b>    |               |                      |   |
| 01/05/2023         | segunda-feira | <b>Feriado</b>       |   |
| 02/05/2023         | terça-feira   | <b>Aulas 37 e 38</b> | Exercício: elaboração de briefing (parte 2)   |
| <b>Semana XI</b>   |               |                      |   |
| 08/05/2023         | segunda-feira | <b>Aulas 39 e 40</b> | Aula prática: projeção de imagens organizacionais a partir do briefing (parte 1)  |
| 09/05/2023         | terça-feira   | <b>Aulas 41 e 42</b> | Aula prática: projeção de imagens organizacionais a partir do briefing (parte 2)  |
| <b>Semana XII</b>  |               |                      |   |
| 15/05/2023         | segunda-feira | <b>Aulas 43 e 44</b> | Aula dialogada sobre comunicação integrada de marketing. Texto: GALINDO, Daniel dos Santos. A comunicação integrada de marketing e o seu caráter multidisciplinar. In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 217-233.               |
| 16/05/2023         | terça-feira   | <b>Aulas 45 e 46</b> | Exercício: estudo de caso Samsung Experience  |
| <b>Semana XIII</b> |               |                      |   |
| 22/05/2023         | segunda-feira | <b>Aulas 47 e 48</b> | Finalização de briefing (parte 1)   |
| 23/05/2023         | terça-feira   | <b>Aulas 49 e 50</b> | Finalização do briefing (parte 2)   |
| <b>Semana XIV</b>  |               |                      |   |
| 29/05/2023         | segunda-feira | <b>Aulas 51 e 52</b> | <b>Avaliação 2: Entrega e apresentação do briefing e projeção de imagens organizacionais</b>  |
| 30/05/2023         | terça-feira   | <b>Aulas 53 e 54</b> | <b>Avaliação 2: Continuação apresentação briefing e projeção de imagens organizacionais</b>   |
| <b>Semana XIV</b>  |               |                      |   |
| 05/06/2023         | segunda-feira | <b>Aulas 55 e 56</b> | Aula dialogada: as organizações no sistema social. Texto: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003. Cap. 1: "As organizações no sistema social global", p. 19-68.   |

|                     |               |                      |  |
|---------------------|---------------|----------------------|--|
| 06/06/2023          | terça-feira   | <b>Aulas 57 e 58</b> | Aula dialogada sobre responsabilidade social das organizações. Texto: ASHLEY, Patrícia Almeida (org.). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.p. 2-37. |
| <b>Semana XV</b>    |               |                      |  |
| 12/06/2023          | segunda-feira | <b>Aulas 59 e 60</b> | Exercício: discurso das organizações e responsabilidade social   |
| 13/06/2023          | terça-feira   | <b>Aulas 61 e 62</b> | Aula dialogada sobre planejamento de comunicação integrada   |
| <b>Semana XVI</b>   |               |                      |  |
| 19/06/2023          | segunda-feira | <b>Aulas 63 e 64</b> | Exercício: planejamento de comunicação integrada   |
| 20/06/2023          | terça-feira   | <b>Aulas 65 e 66</b> | <b>Avaliação 3: Avaliação teórica em comunicação organizacional e estratégica.</b>   |
| <b>Semana XVII</b>  |               |                      |  |
| 26/06/2023          | segunda-feira | <b>Aulas 67 e 68</b> | Revisão geral da disciplina  |
| 27/06/2023          | terça-feira   | <b>Aulas 69 e 70</b> | <b>Avaliação substitutiva</b>  |
| <b>Semana XVIII</b> |               |                      |  |
| 03/07/2023          | segunda-feira | <b>Aulas 71 e 72</b> | Encerramento do semestre. Resolução de pendências.   |

### METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas; seminários temáticos; dinâmicas de grupo; trabalhos orais, escritos e audiovisuais. Exercícios práticos: construção de briefing, planejamento de comunicação, produção de textos, criação de produto de comunicação interna e externa.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: 30 pontos, sendo a nota final aferida por meio da média simples das três avaliações aplicadas.

18/04/2023 - Avaliação 1 (individual – 10 pontos): Plano de Ação com estratégias de comunicação

29 e 30/05/2023 - Avaliação 2 (em grupo – 10 pontos): Construção de briefing e projeção de imagem organizacional

20/06/2023 - Avaliação 3 (individual – 10 pontos): Avaliação teórica sobre comunicação organizacional e estratégica.

27/06/2023 - Avaliação substitutiva final (individual – 10 pontos): avaliação teórica sobre as unidades da disciplina.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAVENPORT, Thomas; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Comunicação Organizacional**: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de Comunicação Organizacional e Política**. 2ª. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AMOSSY, Ruth (org.). **Imagens de si no discurso: a construção do ethos**. São Paulo: Contexto, 2005.

ASHLEY, Patrícia Almeida (org.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003

DAFT, Richard L. **Organizações: teorias e projetos**. 2ª. ed.. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia**. São Paulo: Atlas, 2002.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2006.

CHARAUDEAU, Patrick. **Linguagem e discurso: modos de organização**. São Paulo: Contexto, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. São C haitiano do Sul: Difusão Editora, 2008.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

JABLIN, Frederic M.; PUTNAM, Linda L. (orgs.). **The new handbook of organizational communication: advances in theory, research, and methods**. Thousand Oaks: Sage Publications, 2001.

MAFRA, Renan. **Entre o espetáculo, a festa e a argumentação: mídia, comunicação estratégica e mobilização social**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

MINTZBERG, Henry et alli. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

#### **SUGESTÕES DE LEITURA**

CORRÊA, Roberto. **Planejamento de propaganda**. São Paulo: Global, 2008. Cap. VI: "O que é briefing". p. 87-107.

FERNANDES, Karina Ribeiro; ZANELLI, José Carlos. O processo de construção e reconstrução de identidades dos indivíduos nas organizações. **RAC**, v. 10, n. 1, jan./mar. 2006, p. 55-72. Disponível em:< <http://www.scielo.br/pdf/rac/v10n1/a04.pdf>>. Acesso em: 29 abr. 2013.

PIRES, José Calixto de Souza; MACÊDO, Kátia Barbosa. Cultura organizacional em organizações públicas no Brasil. **RAP**, Rio de Janeiro, ed. 40, p. 81-95, jan./fev. 2006. Disponível em:< <http://www.scielo.br/pdf/rap/v40n1/v40n1a05.pdf>>. Acesso em: 29 abr. 2013.

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Professor(a) responsável

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) em exercício



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ**  
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN  
COORDENADORIA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - CCOMS

**Ivan Vasconcelos Figueiredo**  
**31/01/2023**

**Ivan Vasconcelos Figueiredo**  
**(Carimbo)**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI  
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,  
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

---

*Emitido em 2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 304/2023 - CCOMS (12.43)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 31/01/2023 21:24 )*

**IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO**

*COORDENADOR DE CURSO - SUBSTITUTO*

*CCOMS (12.43)*

*Matrícula: 1951458*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **304**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **31/01/2023** e o código de verificação: **036c6142bc**