

## PLANO DE ENSINO

<b>Curso:</b> Comunicação Social - Jornalismo			
<b>Turno:</b> Integral			
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>			
<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Sistemas e Políticas de Comunicação		<b>Departamento</b> DCOMS
<b>Período</b> turma: 7º período	<b>Carga Horária</b>		
	<b>Teórica</b> 36	<b>Prática</b> -	<b>Total</b> 36
<b>Natureza</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado	<b>Pré-requisito</b> Não tem	<b>Co-requisito</b> Não tem
<b>EMENTA</b>			
Processos sociais e processos de comunicação. A relação entre comunicação e democracia. As políticas que determinam e condicionam o processo de comunicação. Formas de controle da informação. Análise comparada das políticas nacionais de comunicação em diferentes países. Análise comparada das políticas municipais de comunicação nas cidades da Região das Vertentes.			
<b>OBJETIVOS</b>			
<p><b>Gerais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar ao educando uma visão comparativa do processo de desenvolvimento das políticas de comunicação no Brasil e no mundo.</li> <li>• Articular as transformações das políticas de comunicação com processos econômicos e sociais.</li> <li>• Comparar as diferentes propostas políticas de comunicação, ao longo da história do jornalismo no Brasil, a fim de que se desenvolva um sistema crítico-apreciativo capaz de estimular a reivindicação de mudanças nessas políticas, tendo em vista o panorama sócio-político-econômico nacional.</li> </ul> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceituar políticas de comunicação, identificando suas diversas fases ao longo da história do Brasil.</li> <li>• Identificar essas políticas de comunicação dentro do panorama da história do jornalismo brasileiro.</li> <li>• Identificar a evolução dessas propostas políticas de comunicação no mundo;</li> <li>• Identificar as influências das políticas de comunicação internacionais nos modelos brasileiros.</li> <li>• Comparar as políticas de comunicação nacionais com as internacionais.</li> <li>• Identificar os pontos positivos e negativos das políticas de comunicação nacionais e internacionais.</li> <li>• Mapear, diagnosticar e analisar as Políticas Locais de Comunicação em São João del-Rei.</li> </ul>			
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			

#### UNIDADE 1

1. Panorama estrutural e conjuntural da comunicação midiática
- 1.1. A importância da Comunicação no mundo contemporâneo
- 1.2. A mídia no cenário da globalização

#### UNIDADE 2

2. Mídia e Poder
- 2.1. Concentração de propriedade da mídia no exterior e no Brasil

#### UNIDADE 3

3. Políticas de Comunicação – conceitos
- 3.1. Do Direito à Comunicação
- 3.2. A Comunicação Social na Constituição Brasileira
- 3.2.1. O Código Brasileiro de Telecomunicações
- 3.3. As políticas de comunicação no Brasil
- 3.3.1. Liberdade de imprensa x liberdade de expressão

#### UNIDADE 4

4. As Políticas de Comunicação no Brasil e no Mundo
- 4.1. Análise comparativa das políticas de comunicação em diferentes países
- 4.2. Os sistemas públicos no Brasil e em 12 países – estudo comparativo

#### UNIDADE 5

5. Mapeamento de Mídia
- 5.1. As grandes empresas de Comunicação do Brasil
- 5.2. Políticas Locais de Comunicação – diagnóstico de São João del-Rei

### CRONOGRAMA

<b>Semana I</b>			
07/03/2023	terça-feira	<b>Aulas 1 e 2</b>	Apresentação da ementa e conteúdo programático. Aula expositiva e introdutória sobre as formas de poder que atravessam as mídias.
			<b>A importância da Comunicação no mundo contemporâneo</b>
			Aula expositiva e debate sobre as formas de poder que atravessam as mídias.  THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998. Cap. 1: "Comunicação e contexto social". p. 19-45. Vídeo: Programa VER TV: O papel da TV no Brasil  LIMA, Venício A. de. Mídia: crise política e poder no Brasil. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006. Capítulo 2: Revisitando as sete teses sobre mídia e política no Brasil. p. 51-64.
<b>Semana II</b>			
14/03/2023	terça-feira	<b>Aulas 3 e 4</b>	<b>A mídia no cenário da globalização</b>
			WARNIER, Jean-Pierre. A mundialização da cultura. Bauru, SP: EDUSC, 2003. Cap. 4: Panorama mundial das indústrias da cultura. p. 69-95.  RUIZ, Enrique Sánchez. Globalização e convergência na América Latina. In: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, ano XXIII, n. 2, julho/dez. 2000, p. 13-40.

			MORAES, Denis de. A tirania do fugaz: mercantilização cultural e saturação midiática. In: MORAES, Denis de (org.) Sociedade midiática. Rio de Janeiro: Maud, 2006.
<b>Semana III</b>			
21/03/2023	terça-feira	<b>Aulas 5 e 6</b>	<b>Concentração de propriedade da mídia no exterior e no Brasil</b>
			BAGDKIAN, Bem H. O monopólio da mídia. São Paulo: Scritta Editorial, 1993. Posfácio. p. 281-291.  Vídeo: coletivo Interozes – “Levante sua voz”, de Pedro Eckeman (17min): <a href="http://www.youtube.com/watch?v=KST4CdOq70I">http://www.youtube.com/watch?v=KST4CdOq70I</a> Cordel da Regulamentação no Brasil: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=NWs1B8goHL8">http://www.youtube.com/watch?v=NWs1B8goHL8</a>
			LIMA, Venício. Mídia: teoria e política. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2004. Cap. 4: Comunicações no Brasil: novos e velhos atores.  Panorama atual dos meios de comunicação social no Brasil: GÖRGEN, James. Sistema Central de Mídia: proposta de um modelo sobre os conglomerados de comunicações no Brasil. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Informação) – Programa de Pós-graduação em Comunicação e Informação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2009. Disponível em: < <a href="http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/Arquivos/seges/EP_PGG/producaoAcademica/Dissertacao_JAMESGÖRGEN.pdf">http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/Arquivos/seges/EP_PGG/producaoAcademica/Dissertacao_JAMESGÖRGEN.pdf</a> >. Acesso em: 25 out. 2012. p. 83-101
<b>Semana IV</b>			
28/03/2023	terça-feira	<b>Aulas 7 e 8</b>	<b>Políticas de Comunicação – conceitos</b>
			BOLAÑO, César Ricardo Siqueira. Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil? São Paulo: Paulus, 2007. Coleção Questões fundamentais da Comunicação: 10.
			RAMOS, Murilo César & SANTOS, Suzy (Orgs). <i>Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas</i> . São Paulo: Paulus, 2007.
<b>Semana V</b>			
04/04/2023	terça-feira	<b>Aulas 9 e 10</b>	<b>As políticas de comunicação no Brasil</b>
			RAMOS, Murilo César. Às margens da estrada do futuro: comunicações, políticas e tecnologias. Parte III: As políticas nacionais de comunicação e a crise de paradigmas.p. 28-39. Disponível em: < <a href="http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/livros/62d999bd7514ecd2f3e609df672c5665.pdf">http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/livros/62d999bd7514ecd2f3e609df672c5665.pdf</a> >. Acesso em: 25 out. 2012.  Vídeo: Entrevista com Venício de Lima sobre entraves da legislação na Comunicação (30min).  Parte 1 – Apesar dos avanços da comunicação, lei permanece para não contrariar as elites que controlam e concentram as mídias no país: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=zD55BTCJ6eY&amp;list=UU9Di1dy7rQgCTdxhV60lueg&amp;index=12&amp;feature=plcp">http://www.youtube.com/watch?v=zD55BTCJ6eY&amp;list=UU9Di1dy7rQgCTdxhV60lueg&amp;index=12&amp;feature=plcp</a>
<b>Semana VI</b>			
11/04/2023	terça-feira	<b>Aulas 11 e 12</b>	<b>Avaliação 1 (em grupo– 10 pontos): análise sobre a concentração de poder em concessões públicas de comunicação no Brasil</b>
<b>Semana VII</b>			
18/04/2023	terça-feira	<b>Aulas 13 e 14</b>	<b>Liberdade de imprensa x liberdade de expressão</b>
			MORAES, Geórgia. A tensão entre liberdade de expressão e direito à informação - empecilho à elaboração de políticas públicas de comunicação. In: RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy (orgs.). Políticas de

			<p>Comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo: Paulus, 2007. p. 259-274.</p> <p>Parte 2 – Liberdade de imprensa versus liberdade de expressão: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=Xjx0bbYFMi4&amp;list=UU9Di1dy7rQgCTdxhv60lueg&amp;index=13&amp;feature=plcp">http://www.youtube.com/watch?v=Xjx0bbYFMi4&amp;list=UU9Di1dy7rQgCTdxhv60lueg&amp;index=13&amp;feature=plcp</a></p> <p>PAULINO, Fernando Oliveira. Comunicação e responsabilidade social: modelos, propostas e perspectivas. In: RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy (orgs.). Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo: Paulus, 2007. p. 177-199.</p>
<b>Semana VIII</b>			
25/04/2023	terça-feira	<b>Aulas 15 e 16</b>	<p><b>Análise comparativa das políticas de comunicação em diferentes países</b></p> <p>Aula dialogada sobre as políticas de comunicação nos EUA. Os modelos norte-americano e europeu. SANTOS, Suzy dos; SILVEIRA, Érico. Serviço público e interesse público nas comunicações. In: RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy (orgs.). Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo: Paulus, 2007. p. 49-79.</p> <p>CALLERO, FRANCISCO SIERRA. Políticas e tendências da sociedade da informação na União Européia: uma análise crítica. In: RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy (orgs.). Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo: Paulus, 2007. p. 203-229.</p>
<b>Semana IX</b>			
02/05/2023	terça-feira	<b>Aulas 17 e 18</b>	<p><b>Serviço público de radiodifusão no mundo</b></p> <p>Aula dialogada sobre os modelos de transmissão em distintos países. MENDEL, Tobby. Serviço público de Radiodifusão: um estudo de direito comparado. Brasília: UNESCO, 2011.</p>
<b>Semana X</b>			
09/05/2023	terça-feira	<b>Aulas 19 e 20</b>	<p><b>Avaliação 2 (em grupo – 10 pontos): seminário temático sobre as políticas de comunicação</b></p> <p>Texto 1: Como as Organizações Globo foram criadas – panorama histórico: relações sombrias com o governo militar ou práticas convencionais de mercado?</p> <p>RAMOS, Murilo César. A força de um aparelho privado de hegemonia. In: BRITTOS, Valério Cruz; BOLAÑO, César Ricardo. Rede Globo – 40 anos de poder e hegemonia. São Paulo: Paulus, 2005. p. 57-75.</p> <p>Texto 2: De que forma a Globo conseguiu se fortalecer comercialmente como conglomerado: pressão política ou força midiática?</p> <p>PORCELLO, Flávio Antônio Camargo. TV e poder: as relações sombrias que ajudam a fazer a história recente do Brasil. In: PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu; PORCELLO, Flávio Antônio Camargo; MOTA, Célia Ladeira (orgs.). Telejornalismo: a nova praça pública. Florianópolis: Insular, 2006. p. 145-165.</p>
<b>Semana XI</b>			
16/05/2023	terça-feira	<b>Aulas 21 e 22</b>	<p><b>Avaliação 2 (em grupo – 10 pontos): seminário temático sobre as políticas de comunicação</b></p> <p>Texto 3: A relação entre a Rede Globo e as emissoras afiliadas comandadas por políticos: questões de clientelismo ou livre competição dos mercados?</p> <p>SANTOS, Suzy dos; CAPARELLI, Sérgio. Coronelismo, radiodifusão e voto: a nova face de um velho conceito. In: BRITTOS, Valério Cruz; BOLAÑO, César Ricardo. Rede Globo – 40 anos de poder e hegemonia. São Paulo: Paulus, 2005. p. 77-101.</p> <p>Texto 4: A grade de programação da Globo: qualidade ou precariedade?</p>

			FANTINATTI, Maria Sílvia. O que se vê na TV: análise do fluxo da programação da Rede Globo. 2008. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica), PUC-SP, 2008. Disponível em: < <a href="http://www.sapientia.pucsp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=6317">http://www.sapientia.pucsp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=6317</a> >. Acesso em: 9 nov. 2012. p. 46-73.
<b>Semana XI</b>			
23/05/2023	terça-feira	Aulas 23 e 24	<b>Avaliação 2 (em grupo – 3 pontos): seminário temático sobre as políticas de comunicação</b>
			Texto 5: Projeção de cenário - como seriam as Organizações Globo sem concentração de propriedade e com revisão criteriosa das concessões?  PORCELLO, Flávio; GADRET, Débora Lapa. A TV no Brasil: influência política e o discurso de poder. In: VIZEU, Alfredo; PORCELLO, Flávio; COUTINHO, Iluska. 60 anos de Telejornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2010.
<b>Semana XII</b>			
30/05/2023	terça-feira	Aulas 25 e 26	<b>Regulação das comunicações</b>
			LIMA, V. A. de L. Regulação das comunicações: história, poder e direitos. São Paulo: Paulus, 2011.
<b>Semana XIII</b>			
06/06/2023	terça-feira	Aulas 27 e 28	<b>Estudo de caso: as políticas públicas do Governo Lula – 2003-2010.</b>
			LIMA, Venício Artur de. <i>Política de Comunicações – Um balanço dos governos Lula (2003-2010)</i> . São Paulo: Publisher Brasil, 2012.
<b>Semana XIV</b>			
13/06/2023	terça-feira	Aulas 29 e 30	<b>Big Techs: concentração de mídia e desregulação de mercado</b>
			Aula dialogada sobre a comunicação dominada pelas big techs. ASSANGE, J. Cypherpunks. São Paulo: Boitempo, 2013. BUCCI, E. A superindústria do imaginário. São Paulo: Autêntica, 2021. MOROZOV, E. Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu, 2018. ROMANINI, A. V.; MIELLI, R. A comunicação dominada pelas 'big techs' digitais: superabundância informativa, espetáculo, alienação e fabricação de sentido no mundo algoritmo. Revista Eptic, vol. 23, n. 1, jan-abr. 2021. SODRÉ, M. A sociedade incivil. Rio de Janeiro: Vozes, 2021.
<b>Semana XV</b>			
20/06/2023	terça-feira	Aulas 31 e 32	<b>Avaliação 3 (individual – 10 pontos): avaliação teórica sobre regulação e regulamentação midiática.</b>
<b>Semana XVI</b>			
27/06/2023	terça-feira	Aulas 33 e 34	<b>Avaliação substitutiva (individual - 10 pontos): teórica sobre as unidades temáticas da disciplina.</b>
<b>Semana XVII</b>			
04/07/2023	terça-feira	Aulas 35 e 36	Balanço geral da disciplina e encerramento do semestre. Resolução de pendências.

<b>METODOLOGIA</b>
Aulas expositivas e dialogadas; seminários temáticos; dinâmicas de grupo; trabalhos orais e escritos. Pesquisas sobre sistemas de comunicação. Exercícios de análise e redação de textos.
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>
Total de pontos distribuídos: 30 pontos, sendo a nota final aferida por meio da média simples das três avaliações aplicadas.  11/04/2023 - Avaliação 1 (em grupo – 10 pontos): análise sobre a concentração de poder em concessões públicas de comunicação no Brasil  09, 16 e 25/03/2023 - Avaliação 2 (em grupo – 10 pontos): seminário temático sobre as políticas de comunicação  20/06/2023 - Avaliação 3 (individual – 10 pontos): teórica sobre regulação e regulamentação midiática.  27/06/2023 - Avaliação substitutiva final (individual – 10 pontos): teórica sobre as unidades temáticas da disciplina.
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu; PORCELLO, Flávio Antônio Camargo; MOTA, Célia Ladeira (orgs.). <b>Telejornalismo</b> : a nova praça pública. Florianópolis: Insular, 2006.  RAMOS, Murilo César & SANTOS, Suzy (Orgs). <b>Políticas de comunicação</b> : buscas teóricas e práticas. São Paulo: Paulus, 2007.  THOMPSON, John B. <b>A mídia e a modernidade</b> : uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
BAGDKIAN, Ben H. <b>O monopólio da mídia</b> . São Paulo: Scritta Editorial, 1993. Posfácio. p. 281-291.  CABRAL, Eula. <b>A mídia brasileira sob o ângulo constitucional</b> . In: XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom, 2005. Disponível em: < <a href="http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/artigos/b0b7e7be65ca7b4312644613f48aa353.pdf">http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/artigos/b0b7e7be65ca7b4312644613f48aa353.pdf</a> >. Acesso em: 26 out. 2012  FANTINATTI, Maria Sílvia. <b>O que se vê na TV</b> : análise do fluxo da programação da Rede Globo. 2008. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica), PUC-SP, 2008. Disponível em:< <a href="http://www.sapientia.pucsp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=6317">http://www.sapientia.pucsp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=6317</a> >. Acesso em: 9 nov.2012. p. 46-73.  GÖRGEN, James. <b>Sistema Central de Mídia</b> : proposta de um modelo sobre os conglomerados de comunicações no Brasil. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Informação) – Programa de Pós graduação em Comunicação e Informação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2009. Disponível em:< <a href="http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/Arquivos/seges/EPPGG/producaoAcademica/Dissertacao_JAMESGÖRGEN.pdf">http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/Arquivos/seges/EPPGG/producaoAcademica/Dissertacao_JAMESGÖRGEN.pdf</a> >. Acesso em: 25 out. 2012. p. 83-101.



**INTERVOZES.** Políticas Locais para a Comunicação Democrática. Disponível em:<  
<http://www.intervozes.org.br/noticias/cartilha%20intervozes%20-%20municipal%202012.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2012.

LIEDTKE, Paulo Fernando. Políticas públicas de comunicação e controle da mídia no Brasil. In: **Revista Eletrônica dos Pós-Graduandos em Sociologia Política da UFSC**, v. 1, n.1, ago./dez., 2003, p.39-69. Disponível em:<<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/emtese/article/view/13681/12540>>. Acesso em: 26 out. 2012.

LIMA, Venício A. de. **Mídia: crise política e poder no Brasil**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.

LIMA, Venício Artur de. **Política de Comunicações** – Um balanço dos governos Lula (2003-2010). São Paulo: Publisher Brasil, 2012.

MENDELL, Toby. **Serviço Público de Radiodifusão: um estudo de direito comparado**. Brasília: UNESCO, 2011. p. 3-21.

MORAES, Denis de. **A tirania do fugaz: mercantilização cultural e saturação midiática**. In: MORAES, Denis de (org.) Sociedade midiaticizada. Rio de Janeiro: Maud, 2006.

RAMOS, M. C. Comunicação, direitos sociais e políticas públicas. In MARQUES DE MELO, J.; SATHLER, L. **Direitos à Comunicação na Sociedade da Informação**. São Bernardo do Campo, SP: Umesp, 2005. Disponível em:<[http://xa.yimg.com/kq/groups/28045063/336274398/name/245\\_253\\_direitos\\_a\\_comunicacao\\_politicas\\_publicas\\_murilo\\_amos.pdf](http://xa.yimg.com/kq/groups/28045063/336274398/name/245_253_direitos_a_comunicacao_politicas_publicas_murilo_amos.pdf)>. Acesso em: 25 out. 2012.

RAMOS, Murilo César. A força de um aparelho privado de hegemonia. In: BRITTOS, Valério Cruz; BOLAÑO, César Ricardo. **Rede Globo** – 40 anos de poder e hegemonia. São Paulo: Paulus, 2005. p.57-75.

RAMOS, Murilo César. **Às margens da estrada do futuro: comunicações, políticas e tecnologias**. Parte III: As políticas nacionais de comunicação e a crise de paradigmas. p. 28-39. Disponível em:<<http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/livros/62d999bd7514ecd2f3e609df672c5665.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2012.

RAMOS, Murilo César. Estado e Comunicação no Brasil. In: RAMOS, Murilo César; BIANCO, Nelia R. Del (orgs.). **Estado e Comunicação**. Brasília: UnB/Casa das Musas, 2008. p. 23-34. Disponível em:<<http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/77a73387727e1c2dc02254c196ee7360.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2012.

WOLTON, Dominique. **Elogio do grande público: uma teoria crítica da televisão**. São Paulo: Ática, 1996. Cap. 11: Cultura – os limites da comunicação.

#### SUGESTÕES DE LEITURA

ASSANGE, J. **Cypherpunks**. São Paulo: Boitempo, 2013.

BUCCI, E. **A superindústria do imaginário**. São Paulo: Autêntica, 2021.

LIMA, V. A. de L. **Conselhos de Comunicação Social**: a interdição de um instrumento da democracia participativa. Brasília: FNDC, 2013.

LIMA, V. A. de L. **Para garantir o direito à comunicação**: a lei argentina, o relatório Leveson (Inglaterra) e o HLG da União Europeia. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, Fundação Maurício Graboys, 2014.

LIMA, V. A. de L. **Regulação das comunicações**: história, poder e direitos. São Paulo: Paulus, 2011.

MOROZOV, E. **Big Tech**: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu, 2018.

ROMANINI, A. V.; MIELLI, R. A comunicação dominada pelas 'big techs' digitais: superabundância informativa, espetáculo, alienação e fabricação de sentido no mundo algoritmo. **Revista Eptic**, vol. 23, n. 1, jan-abr. 2021.

SODRÉ, M. **A sociedade incivil**. Rio de Janeiro: Vozes, 2021.

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

---

**Professor(a) responsável**  
**Ivan Vasconcelos Figueiredo**  
**31/01/2023**

---

**Coordenador(a) em exercício**  
**Ivan Vasconcelos Figueiredo**





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI  
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,  
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

---

*Emitido em 2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 305/2023 - CCOMS (12.43)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 31/01/2023 21:28 )*

**IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO**

*COORDENADOR DE CURSO - SUBSTITUTO*

*CCOMS (12.43)*

*Matrícula: 1951458*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **305**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **31/01/2023** e o código de verificação: **50e776addb**