

| |
|--|
| CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO |
| Turno: NOITE |

| INFORMAÇÕES BÁSICAS | | | | |
|-----------------------------|---|----------------------|---------------------------------|--|
| Currículo 2009 | Unidade curricular Tópico Variável em Jornalismo Especializado: Jornalismo ambiental | | | Departamento DCOMS |
| Período 5º. | Carga Horária | | | Ano/Semestre 2023/1º. semestre |
| | Teórica 36 | Prática 36 | Total 72 | |
| Tipo Módulo Único | Habilitação / Modalidade Jornalismo | | Pré-requisito Não tem | |

| EMENTA |
|---|
| <p>Conceito de meio ambiente. Conceito de Comunicação ambiental. Características e história da comunicação ambiental. As agências internacionais: história, tipos e apresentação. A relação das agências internacionais com as principais redes de comunicação do país; o fluxo informacional dentro dos blocos econômicos e entre eles. O papel do comunicador ambiental nas grandes redes de comunicação nacionais e sua relação com as grandes agências de notícias. Formação, modelos de decisão e perspectivas de trabalho em comunicação ambiental no Terceiro Milênio: o dilema da sustentabilidade informacional dentro do mundo globalizado. Análise do papel da Comunicação como intérprete das questões ambientais no planeta. O discurso jornalístico ambiental sobre fatos internacionais: distanciamento e identificação.</p> |
| OBJETIVOS |
| <p>GERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaliar as práticas de comunicação ambiental como opção de trabalho na contemporaneidade; - Avaliar as práticas de comunicação ambiental na Comunicação Regional <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceituar meio ambiente - Conceituar comunicação ambiental; - Indicar as agências ambientais de notícias nacionais e internacionais - Identificar a relação entre essas agências de notícias e as redes nacionais de comunicação |

- Identificar práticas de comunicação ambiental dentro das redes nacionais de comunicação;
- Identificar as práticas de comunicação ambiental dentro das grandes agências de notícias
- Identificar as práticas de comunicação ambiental na Comunicação Regional

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Meio ambiente

- 1.1 Conceito
- 1.1 Características
- 1.2 Histórico
- 1.3 Fundamentação teórica
- 1.4 Objetivos

Unidade 2 – Jornalismo ambiental

- 2.1 Conceito
- 2.2 Características
- 2.3 Histórico
- 2.4 Funções
- 2.5 Modalidades
- 2.6 O jornalista ambiental: o perfil do profissional
- 2.6.1 Conceito/características/histórico
- 2.6.2 Formação
- 2.6.3 Perspectivas de trabalho na sociedade em rede

Unidade 3: Agências nacionais e internacionais de meio ambiente

- 3.1 Conceito
- 3.2 Características
- 3.3 As mudanças sócio econômicas e sua influência no trabalho do jornalista ambiental
- 3.4 A atuação em diferentes contextos culturais
- 3.5 A utilização das novas tecnologias no jornalismo ambiental
- 3.6 Funções

Unidade 4 – Dinâmica

- 4.1 Jornalismo ambiental nas redes nacionais de comunicação
- 4.2 Jornalismo ambiental em grandes agências de notícias
- 4.3 A relação entre as instituições ambientalistas e as redes nacionais/internacionais de comunicação
- 4.4 O trabalho do jornalista ambiental nas redes nacionais de comunicação
- 4.5 O trabalho do jornalista ambiental em grandes agências de notícias
- 4.6 Jornalismo ambiental como fator de elevação do padrão de qualidade de vida
- 4.7 Jornalismo ambiental e educação ambiental
- 4.8 Jornalismo ambiental e cidadania

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: 100 pontos

Produção de matérias: 40 pontos

Trabalhos em grupo: 30 pontos

Trabalhos em sala de aula: 30 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BELDA, Francisco. Velhas lições e novos desafios do **jornalismo ambiental**. **Revista de Estudos do Curso de Jornalismo, Campinas: s.n., v.4, n.2, p. 39-45, jul./dez. 2001. CDB.**

BARROS, Antonio Teixeira de. As fontes no **jornalismo ambiental** no Brasil (1972-92). **Revista Universitas Comunicação, Brasília: UniCEUB, v.2, n.2, p. 39-51, ago. 2004. CDB.**

SIQUEIRA, Priscila. **Jornalismo e meio ambiente. São Paulo em Perspectiva, São Paulo: s.n., v.6, n.1, p. 79-81, jan./jun. 1992. CDB.**

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

TRIGUEIRO, André. **Mundo sustentável – abrindo espaço na mídia para um planeta em transformação. Rio de Janeiro: Editora Globo, 2008.**

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação, jornalismo e meio ambiente: teoria e pesquisa. São Paulo: Mojoara Editorial, 2007.**

VILAS BOAS, Sergio. **Formação e informação ambiental: jornalismo para iniciados e leigos. São Paulo: Summus, 2004.**

BELTRAND, Marcelo. **Manual de Comunicação e Meio Ambiente. Petrópolis, RJ: Editora Petrópolis, 2004**

TRIGUEIRO, André. **Meio ambiente no século XXI. Campinas, SP: Armazém do Ipê, 2008.**

BERNA, Vilmar S. D. **Comunicação ambiental – reflexões praticas em educação e comunicação ambiental. São Paulo: Paulus, 2010.**

http://www.pos.eca.usp.br/sites/default/files/file/bdt/2006/2006-do-campos_pedro.pdf



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SÃO JOÃO DEL-REI
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

Assinatura do Professor

Assinatura do Coordenador de Curso



Emitido em 2023

PLANO DE ENSINO Nº 188/2023 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 05/02/2023 22:07)

FILOMENA MARIA AVELINA BOMFIM

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

DCOMS (12.82)

Matrícula: 1715892

(Assinado digitalmente em 30/01/2023 20:32)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO - SUBSTITUTO

CCOMS (12.43)

Matrícula: 1951458

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **188**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **30/01/2023** e o código de verificação: **7ee5925b8a**