

CURSO: Comunicação Social – Jornalismo				
Turno: Noturno				
Curso: Comunicação Social – Jornalismo				
Turno: Noturno				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Pesquisa em Comunicação e Jornalismo		Departamento DCOMS	
Período 7º	Carga Horária			Ano/Semestre 2023/1º SEM
	Teórica 36	Prática 36	Total 72	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem	
EMENTA				
<p>A Comunicação e o Jornalismo como campos do conhecimento. A Pesquisa em Comunicação e em Jornalismo. Elaboração de um projeto de pesquisa. Etapas do projeto. Delimitação do tema e do problema de pesquisa. Justificativas. Objetivos. Hipóteses. Referencial Teórico. Metodologia. Cronograma. Referências Bibliográficas. Normas da ABNT.</p>				
OBJETIVOS				
<p>Gerais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender as especificidades da Comunicação e do Jornalismo como campos do conhecimento. - Formular um projeto de pesquisa que sirva de base para o produto a ser desenvolvido como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conhecer as principais áreas de pesquisa em Comunicação e em Jornalismo; - Desenvolver as etapas de definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa; - Desenvolver o referencial teórico e formular o roteiro para a realização do produto; - Definir as técnicas e procedimentos metodológicos para a realização do produto e o gênero memorial descritivo; - Familiarizar com as normas da ABNT. 				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<p>Unidade I – A Comunicação e o Jornalismo como campo do conhecimento</p> <p style="padding-left: 20px;">As especificidades do Campo da Comunicação e o seu caráter transdisciplinar</p> <p style="padding-left: 20px;">O Jornalismo como área do conhecimento</p> <p style="padding-left: 20px;">As áreas de investigação científica na Comunicação e no Jornalismo</p> <p>Unidade II – Elaboração do projeto de pesquisa</p> <p style="padding-left: 20px;">Definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa</p>				



Formulação das Justificativas

Definição dos objetivos

Construção do referencial teórico

Definição das técnicas de pesquisa e de realização do produto midiático

Definição do cronograma

Unidade III – Finalização e normatização do projeto – Normas da ABNT

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas, com debates sobre as etapas do projeto de pesquisa.
 Orientações individualizadas para o desenvolvimento dos projetos.

Recursos: videoaulas, slides, links, aulas assíncronas eventuais

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

. Avaliação

1 – Primeira Parte do Projeto – 20 pontos

2 – Versão Preliminar do Projeto – 15 pontos

3 – Resenhas e Seminários – 30 pontos

4 – Projeto Final – 35 pontos -

Total: 100 pontos

Avaliação Substitutiva: produção equivalente e com mesma pontuação da atividade perdida.

* critérios sujeitos a mudanças

.CRONOGRAMA – TURMA A

Aula 1) 09/03/2023

- Apresentação da disciplina
- Informações sobre o SIGAA e processo de trabalho
- Debate inicial: Comunicação como Campo de Pesquisa

Aula 2) 10/03/2023

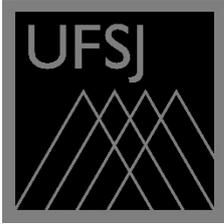
- Garimpo: o estado da arte da Pesquisa em Comunicação Social (parte 1)

Aula 3) 16/03/2023

- Garimpo: o estado da arte da Pesquisa em Comunicação Social (parte 2)

Aula 4) 17/03/2023

- Apreciação de produtos de TCC: ‘garimpo’ da turma



Aula 5) 23/03/2023

- Leitura e comentário Texto 1 (texto de mídia publicado no dia da aula)

Aula 6) 24/03/2023

- Projetos: passo 1

Aula 7) 30/03/2023

- Projetos: passo 2 e qualificação do 'Garimpo'

Aula 8) 31/03/2023

- Projetos: passo 3
- Resenha 1: preparação

Aula 9) 13/04/2023

- Resenha 1: desenvolvimento

Aula 10) 14/04/2023

- Resenha 1: fechamento

Aula 11) 20/04/2023

- Projetos: passo 4

Aula 12) 21/04/2023

- Fechamento da Primeira Parte do Projeto

Aula 13) 27/04/2023

- Grupos de trabalho com atendimento

Aula 14) 28/04/2023

- Projetos: passo 5
- Preparação para Seminário 1

Aula 15) 04/05/2023

- Seminário

Aula 16) 05/05/2023

- Resenha 2: desenvolvimento

Aula 17) 11/05/2023

- Projetos: passo 6

Aula 18) 12/05/2023

- Projetos: passo 7

Aula 19) 18/05/2022



- Fechamento da Versão Preliminar do Projeto

Aula 20) 19/05/2022

- Projetos: passo 8

Aula 21) 25/05/2022

- Resenha 3: desenvolvimento

Aula 22) 26/05/2022

- Debate com convidados/as: fazendo sentido da teoria e da prática

Aula 23) 01/06/2023

- Orientação de projetos

Aula 24) 02/06/2023

- Projetos: passo 9

Aula 25) 15/06/2023

- Projetos: passo 10

Aula 26) 16/06/2023

- Orientação de projetos

Aula 27) 22/06/2023

- Orientação de projetos

Aula 28) 23/06/2023

- Preparação para apresentação de projetos

Aula 29) 29/06/2023

- Piloto do Produto (I)

- Fechamento da Versão Final

Aula 30) 30/06/2023

- Piloto do Produto (II)

- Orientações finais

Aula 31) 06/07/2023

- *Pitching* de apresentação de projetos (I)

Aula 32) 07/07/2023

- *Pitching* de apresentação de projetos (II)

- Solução de pendências

- **Considerações Finais**

- **Festa de despedida!**



Complementação de Carga Horária:

Aulas Complementares 33 e 34. 29/04/2023

- Orientações individuais 1

Aulas Complementares 35 e 36. 20/05/2023

- Orientações individuais 2

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge & BARROS, Antônio (Orgs). *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

FRANÇA, Vera Regina Veiga & MARTINO, Luiz C. (Orgs). *Teorias da Comunicação*. Petrópolis: Vozes, 2001.

GIL, Antônio Carlos. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRAGA, José Luiz. “A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões”. In: Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (E-Compós). Brasília, v.14, n.1, jan/abr.2011.

HAGUETTE, Teresa Maria Frota. *Metodologias qualitativas na Sociologia*. Petrópolis: Editora Vozes, 2000.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. *Pesquisa em Comunicação. Formulação de um modelo metodológico*. São Paulo: Loyola, 1994.

MATTELART, Armand. *Histórias das teorias da Comunicação*. São Paulo: Editoras Loyola, 128/231 1999.

RODRIGUES, Adriano. *Estratégias de Comunicação*. Lisboa: Editorial Presença, 1990.

WOLF, Mauro. *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Editorial Presença, 1999.

SUGESTÕES DE LEITURA

BAUER, Martin W., GASKELL, George (Orgs.). *Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som: um manual prático*. (Tradução: Pedrinho A. Guareschi). 12ª Edição. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2014.

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Fundamentos de metodologia científica*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PRIEST, Susanna Hornig. *Pesquisa de Mídia: Introdução*. (Tradução: Karla Costa Reis). 2ª ed. Porto Alegre: Penso, 2011.

REZENDE, Guilherme Jorge de et all. *Impasses e perspectivas da imprensa em Minas Gerais*. São João del-Rei: UFSJ, 2012.

Professor Paulo Henrique Caetano

Coordenador: Ivan V. Figueiredo

Data: 06/02/2023