

CURSO: Comunicação Social – Jornalismo
Turno: Noturno

Curso: Comunicação Social – Jornalismo
Turno: Noturno

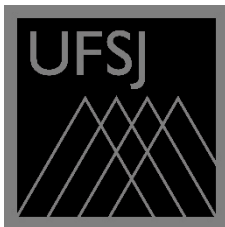
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Oficina Webjornalismo		Departamento DCOMS	
Período 5º	Carga Horária			ERE (Período Emergencial)
	Teórica -	Prática 72	Total 72	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Comunicação Digital e Webjornalismo	Co-requisito Não tem	

EMENTA
Prática do uso de ferramentas digitais para produção e divulgação da informação. Uso de recursos multimídia. Webdesign. Interfaces de design para a notícia online. Planejamento e execução de projetos digitais como audioslide, videocast, podcast e blog. Ao final, os estudantes têm um portfólio.

OBJETIVOS
Geral: Praticar o uso do ciberespaço como fonte de pesquisa e para a construção compartilhada da notícia, assim como utilizar plataformas e ferramentas do jornalismo disponíveis em rede.
Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Habilitar o aluno a utilizar a Internet como meio de comunicação;• Possibilitar a compreensão das especificidades do conteúdo jornalístico na web e as técnicas de produção da notícia nos meios digitais, bem como a inter-relação entre texto, som e imagem;• Compartilhar formas de usos das tecnologias que auxiliam na criação de um produto multimídia;• Proporcionar a base para que os estudantes possam trabalhar em veículos digitais e ter a capacidade de interagir com o público.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Requisitos que o mercado busca no jornalista digital. Tecnologias e Comunicação. Leitura e debate sobre fontes/notícias relacionadas. RSS. Blogs (características, funcionalidades, criação). Web design (análise e planejamento). Como escrever para a web. SEO. HTML. Podcast. Otimização de fotos para a web. Videocast. Mídias sociais.

METODOLOGIA



Aulas síncronas, expositivas e dialogadas. Recursos: videoaulas, slides, links, aulas assíncronas por meio do Campus Virtual.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: 100 pontos.

Avaliação 1 (em dupla) - 60 pontos. Atividades práticas a partir das técnicas de web jornalismo.

Avaliação 2 (individual – 20 pontos): Participação em Fóruns e atividades no Campus Virtual.

Avaliação 3 (grupo – 20 pontos): Entrevista com jornalista digital.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANAVILHAS, João. **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã-Pt: livros LabCom books, 2014. Disponível em: http://labcom.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

AYRES, Marcel; CERQUEIRA, Renata; DOURADO, Danila; SILVA, Tarcízio (orgs). **#Mídias Sociais: Perspectivas, Tendências e Reflexões**, 2010, ISBN 978-85-8045-084-2, disponível em < <http://issuu.com/papercliq/docs/ebookmidiassociais> >

DALMONTE, Edson Fernando. **Pensar o discurso no webjornalismo: temporalidade, paratexto e comunidades de experiência**. Salvador: EDUFBA, 2009. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/200/3/Pensar%20o%20discurso%20no%20webjornalismo.pdf>

MARTINS, Gerson Luiz; RIVERA, Diana (orgs). **+25 Perspectivas do Ciberjornalismo**. Aveiro: Ria Editorial, 2020. Disponível em: https://adobeindd.com/view/publications/22a7d61d-c3e6-480f-89f0-cb21a40b6cf7/bjha/publication-web-resources/pdf/+25_Perspectivas_do_Ciberjornalismo.pdf

PALACIOS, Marcos; MARTINS, Elaide (orgs.). **Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo** - Volume 2: Aplicações. Covilhã-Pt: livros LabCom books, 2016. Disponível em: http://labcom.ubi.pt/ficheiros/201607281624-201608_emartinsmpalacios_ferramentasqciberjornalismo.pdf

Assinatura coordenador