

PLANO DE ENSINO

Curso: Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Integral				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Comunicação Organizacional		Departamento DCOMS	
Período turma: 5º período	Carga Horária			Ano/Semestre 2024/1
	Teórica 72	Prática -	Total 72	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem	
EMENTA				
A comunicação nas organizações e instituições. A cultura organizacional. O poder nas organizações. Estratégias de comunicação. Organização e Sociedade. A questão da responsabilidade social. Consumidores em rede, o desafio contemporâneo das organizações.				
OBJETIVOS				
<ul style="list-style-type: none"> Fornecer elementos para o entendimento da comunicação praticada nas organizações. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudar aspectos teóricos e práticos aplicados à comunicação organizacional na esfera pública, governamental, privada e associativa. Examinar o campo da comunicação organizacional a partir dos paradigmas e perspectivas do pensamento da área no Brasil e outras correntes internacionais Compreender os elementos das culturas organizacionais. Entender as práticas elaboradas por cada um dos membros da equipe integrada de Comunicação Organizacional de uma instituição. Analisar os discursos da comunicação organizacional na projeção de dizeres e imagens Mapear e discutir o papel da comunicação nas organizações no contexto da globalização e da era digital. 				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<ol style="list-style-type: none"> Pressupostos básicos em comunicação organizacional: origens, evolução e paradigmas As principais correntes e perspectivas no campo de estudos da comunicação organizacional: os paradigmas funcionalista, mecanicista, interpretativo, crítico e da complexidade nos estudos da Comunicação nas e das organizações Organização e sociedade Comunicação organizacional e o papel da comunicação organizacional na construção de discursos: imagens, identidade, nome, marca Retórica e análise do discurso organizacional Comunicação interna e interfaces com as faces das culturas organizacionais. Comunicação pública, governamental, privada e associativa. 				

8. Novas premissas para a comunicação organizacional: os desafios da sustentabilidade e responsabilidade social como dimensão das imagens organizacionais.
9. Construção de pensamento estratégico na comunicação organizacional
10. Comunicação organizacional na era digital: impactos e tendências.

CRONOGRAMA

Semana I			
04/03/2024	segunda-feira	Aulas 1 e 2	Apresentação da disciplina. Informações sobre o processo de trabalho. Introdução aos conceitos básicos. História da comunicação organizacional no Brasil. Debate sobre a relevância sobre o foco da comunicação estratégica. Texto: TORQUATO, G. Da gênese do jornalismo empresarial e das relações públicas à comunicação organizacional no Brasil. In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 7-28.
05/03/2024	terça-feira	Aulas 3 e 4	Introdução aos conceitos de planejamento de comunicação. Exercício: estudo de caso de estratégias comunicacionais da campanha "Bradescompleto"; como posicionar uma organização por meio de associação a eventos culturais.
Semana II			
11/03/2024	segunda-feira	Aulas 5 e 6	Aula dialogada sobre a comunicação nas organizações: conceitos de redes, fluxos, canais e barreiras à comunicação. Texto: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003. Cap.2. p. 69-88.
12/03/2024	terça-feira	Aulas 7 e 8	Exercício: diagnóstico dos tipos de comunicação nas organizações e barreiras enfrentadas.
Semana III			
18/03/2024	segunda-feira	Aulas 9 e 10	Aula dialogada sobre conhecimento nas organizações. Texto: DAVENPORT, Thomas; PRUSAK, Laurence. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. Cap.1, p. 1-28
19/03/2024	terça-feira	Aulas 11 e 12	Exercício: estudo de caso sobre comunicação e conhecimento nas organizações
Semana IV			
25/03/2024	segunda-feira	Aulas 13 e 14	Aula dialogada sobre cultura organizacional. Texto 1: Conceito de cultura organizacional - PIRES, José Calixto de Souza; MACÉDO, Kátia Barbosa. Cultura organizacional em organizações públicas no Brasil. RAP, Rio de Janeiro, ed. 40, p. 81-95, jan./fev. 2006. Disponível em:< http://www.scielo.br/pdf/rap/v40n1/v40n1a05.pdf >. Acesso em: 29 abr. 2013. Texto 2: Definição das identidades de trabalhadores nas organizações - FERNANDES, Karina Ribeiro; ZANELLI, José Carlos. O processo de construção e reconstrução de identidades dos indivíduos nas organizações. RAC, v. 10, n. 1, jan./mar. 2006, p. 55-72. Disponível em:< http://www.scielo.br/pdf/rac/v10n1/a04.pdf >. Acesso em: 29 abr. 2013.
26/03/2024	terça-feira	Aulas 15 e 16	Exercício: estudo de caso IBM – mudança de cultura organizacional.
Semana V			
01/04/2024	segunda-feira	Aulas 17 e 18	Aula dialogada sobre processo de comunicação organizacional. A Escola de Montreal. Texto: CASALI, Adriana Machado. Um modelo do processo de comunicação organizacional na perspectiva da "Escola de Montreal". In: In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 107-134.
02/04/2024	terça-feira	Aulas 19 e 20	Aula dialogada sobre processo de comunicação organizacional. A Teoria da Complexidade. Texto: BALDISSERA, Rudimar. A teoria da complexidade e novas perspectivas para os estudos de comunicação organizacional. In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p.135-192.
Semana VI			
08/04/2024	segunda-feira	Aulas 21 e 22	Aula dialogada sobre a criação de imagem para a organização. Texto: TONI, Deonir de. Administração de imagem de organizações, marcas e produtos. In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 235-268. Exercício: criação de marcas a partir da categoria "imagem-conceito".

09/04/2024	terça-feira	Aulas 23 e 24	Aula dialogada sobre imagem, marca e reputação organizacional.
Semana VII			
15/04/2024	segunda-feira	Aulas 25 e 26	Aula dialogada sobre planejamento de comunicação estratégica para mobilização social. Texto: MAFRA, Renan. Entre o espetáculo, a festa e a argumentação: mídia, comunicação estratégica e mobilização social. Belo Horizonte: Autêntica, 2006. Cap. II: Mídia, comunicação estratégica e espaços de visibilidade pública. p. 39-51.
16/04/2024	terça-feira	Aulas 27 e 28	Exercício: planejamento de comunicação para mobilização social: situação-problema - movimento dos atingidos pela Copa.
Semana VIII			
22/04/2024	segunda-feira	Aulas 29 e 30	Aula dialogada sobre o poder nas organizações. Texto: TORQUATO, Gaudêncio. Tratado de Comunicação Organizacional e Política. São Paulo: Cengage Learning, 2010. Cap. 1. p. 25-31
23/04/2024	terça-feira	Aulas 31 e 32	Avaliação 1: Plano de Ação com estratégias de comunicação a partir de situação-problema.
Semana IX			
29/04/2024	segunda-feira	Aulas 33 e 34	Aula dialogada sobre posicionamento de organização. Briefing. Texto: CORRÊA, Roberto. Planejamento de propaganda. São Paulo: Global, 2008. Cap. VI: "O que é briefing". p. 87-107. Exercício: criação de briefing para construção de imagem organizacional.
30/04/2024	terça-feira	Aulas 35 e 36	Exercício: elaboração de briefing (parte 1)
Semana X			
06/05/2024	segunda-feira	Aulas 37 e 38	Exercício: elaboração de briefing (parte 2)
07/05/2024	terça-feira	Aulas 39 e 40	Aula prática: projeção de imagens organizacionais a partir do briefing (parte 1)
Semana XI			
13/05/2024	segunda-feira	Aulas 43 e 44	Aula dialogada sobre comunicação integrada de marketing. Texto: GALINDO, Daniel dos Santos. A comunicação integrada de marketing e o seu caráter multidisciplinar. In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 217-233.
14/05/2024	terça-feira	Aulas 41 e 42	Aula prática: projeção de imagens organizacionais a partir do briefing (parte 2)
Semana XII			
20/05/2024	segunda-feira	Aulas 45 e 46	Exercício: estudo de caso Samsung Experience
21/05/2024	terça-feira	Aulas 47 e 48	Finalização de briefing (parte 1)
Semana XIII			
27/05/2024	segunda-feira	Aulas 49 e 50	Avaliação 2: Entrega e apresentação do briefing e projeção de imagens organizacionais
28/05/2024	terça-feira	Aulas 51 e 52	Avaliação 2: Continuação apresentação briefing e projeção de imagens organizacionais
Semana XIV			
03/06/2024	segunda-feira	Aulas 53 e 54	Aula dialogada: as organizações no sistema social. Texto: KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003. Cap. 1: "As organizações no sistema social global", p. 19-68.
04/06/2024	terça-feira	Aulas 55 e 56	Aula dialogada sobre responsabilidade social das organizações. Texto: ASHLEY, Patrícia Almeida (org.). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.p. 2-37. Exercício: discurso das organizações e responsabilidade social

Semana XV			
10/06/2024	segunda-feira	Aulas 57 e 58	Aula dialogada sobre planejamento de comunicação integrada
11/06/2024	terça-feira	Aulas 59 e 60	Exercício: planejamento de comunicação integrada
Semana XVI			
17/06/2024	segunda-feira	Aulas 61 e 62	Revisão geral da disciplina
18/06/2024	terça-feira	Aulas 63 e 64	Avaliação 3: Avaliação teórica em comunicação organizacional e estratégica
Semana XVII			
24/06/2024	segunda-feira	Aulas 65 e 66	Encerramento do semestre. Resolução de pendências.
25/06/2024	terça-feira	Aulas 67 e 68	Avaliação substitutiva

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas; seminários temáticos; dinâmicas de grupo; trabalhos orais, escritos e audiovisuais. Exercícios práticos: construção de briefing, planejamento de comunicação, produção de textos, criação de produto de comunicação interna e externa.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: 30 pontos, sendo a nota final aferida por meio da média simples das três avaliações aplicadas.

23/04/2024 - Avaliação 1 (individual – 10 pontos): Plano de Ação com estratégias de comunicação

27 e 28/05/2024 - Avaliação 2 (em grupo – 10 pontos): Construção de briefing e projeção de imagem organizacional

18/06/2024 - Avaliação 3 (individual – 10 pontos): Avaliação teórica sobre comunicação organizacional e estratégica.

25/06/2024 - Avaliação substitutiva final (individual – 10 pontos): avaliação teórica sobre as unidades da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAVENPORT, Thomas; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Comunicação Organizacional**: histórico, fundamentos e processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de Comunicação Organizacional e Política**. 2ª. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMOSSY, Ruth (org.). **Imagens de si no discurso**: a construção do ethos. São Paulo: Contexto, 2005.

ASHLEY, Patrícia Almeida (org.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003

DAFT, Richard L. **Organizações: teorias e projetos**. 2ª. ed.. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia**. São Paulo: Atlas, 2002.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2006.

CHARAUDEAU, Patrick. **Linguagem e discurso: modos de organização**. São Paulo: Contexto, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. São C haitiano do Sul: Difusão Editora, 2008.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

JABLIN, Frederic M.; PUTNAM, Linda L. (orgs.). **The new handbook of organizational communication: advances in theory, research, and methods**. Thousand Oaks: Sage Publications, 2001.

MAFRA, Renan. **Entre o espetáculo, a festa e a argumentação: mídia, comunicação estratégica e mobilização social**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

MINTZBERG, Henry et alli. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

SUGESTÕES DE LEITURA

CORRÊA, Roberto. **Planejamento de propaganda**. São Paulo: Global, 2008. Cap. VI: "O que é briefing". p. 87-107.

FERNANDES, Karina Ribeiro; ZANELLI, José Carlos. O processo de construção e reconstrução de identidades dos indivíduos nas organizações. **RAC**, v. 10, n. 1, jan./mar. 2006, p. 55-72. Disponível em:< <http://www.scielo.br/pdf/rac/v10n1/a04.pdf>>. Acesso em: 29 abr. 2013.

PIRES, José Calixto de Souza; MACÊDO, Kátia Barbosa. Cultura organizacional em organizações públicas no Brasil. **RAP**, Rio de Janeiro, ed. 40, p. 81-95, jan./fev. 2006. Disponível em:< <http://www.scielo.br/pdf/rap/v40n1/v40n1a05.pdf>>. Acesso em: 29 abr. 2013.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor(a) responsável
Ivan Vasconcelos Figueiredo
05/12/2024

Vice-Coordenador de curso
Cristiano Otaviano
(assinatura digital)



Emitido em 05/12/2023

PLANO DE ENSINO Nº 3513/2023 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: 23122.048004/2023-92)

(Assinado digitalmente em 06/12/2023 22:15)

CRISTIANO OTAVIANO

VICE-COORDENADOR

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###693#7

(Assinado digitalmente em 06/12/2023 19:52)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **3513**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **06/12/2023** e o código de verificação: **9edc8c5c4b**