

## PLANO DE ENSINO

<b>Curso:</b> Comunicação Social - Jornalismo				
<b>Turno:</b> Noturno				
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Comunicação Digital e Webjornalismo		<b>Departamento</b> DCOMS	
<b>Período</b> 4º período	<b>Carga Horária</b>			<b>Ano/Semestre</b> 2023/2
	<b>Teórica</b> 72h	<b>Prática</b> -	<b>Total</b> 72h	
<b>Natureza</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado		<b>Pré-requisito</b> Não tem	<b>Co-requisito</b> Não tem
<b>EMENTA</b>				
<p>Tecnologia. Virtualidade. Redes. Ciberespaço. Webjornalismo. Interface. Conectividade. Convergência midiática. As formas contemporâneas de vigilância e mobilidade aplicadas ao jornalismo. Dispositivos e gêneros midiáticos contemporâneos. Internet e os jornais online. Webdesign aplicado ao jornalismo (cores na web e tipografia digital). Redação online. A problemática da fonte. A nova linguagem da velocidade. O impresso, o rádio e o telejornal na era digital.</p>				
<b>OBJETIVOS</b>				
<p><b>Gerais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudar os conceitos da era digital e sua relação com a informação.</li> <li>- Compreender os termos empregados no ciberespaço aplicados ao webjornalismo.</li> </ul> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Refletir aspectos da virtualidade, conectividade e interfaces na contemporaneidade.</li> <li>- Estabelecer comparações entre o webjornalismo e o jornalismo anterior à era digital.</li> <li>- Avaliar os produtos jornalísticos na internet.</li> <li>- Avaliar as implicações éticas do jornalismo digital.</li> <li>- Estudar as implicações éticas relativas à vigilância contemporânea empregada no jornalismo.</li> <li>- Estudar a pressão linguística das redes sociais no jornalismo.</li> <li>- Capacitar para a elaboração de projetos de comunicação e tecnologia digital.</li> </ul>				
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>				
<p><b>TÓPICO 1</b> - Virtualidade e Cibercultura: dimensão teórica e conceitual do ciberespaço  <b>TÓPICO 2</b> - O Webjornalismo: conceitos, exemplos, evolução e reflexões éticas  <b>TÓPICO 3</b> - Imersão experimental: redes sociais, modelos de webjornalismo e produtos</p>				
<b>CRONOGRAMA</b>				
<b>Semana 1</b>				

**Aulas 1 e 2: 11/08/2023** - Apresentação da disciplina, plano de ensino, cronograma e tarefas. Discussão Inicial: "Da mediação à midiatização: os diferentes processos de interação e suas implicações".

### **Semana 2**

**Aulas 3 e 4: 18/08/2023** - Aula dialogada sobre "Internet, ciberespaço e cibercultura".

### **Semana 3**

**Aula 5 e 6: 25/08/2023** - Aula dialogada sobre "Desenvolvimento e as fases do jornalismo na internet". Aula dialogada sobre "Características do jornalismo digital".

### **Semana 4**

**Aulas 7 e 8: 01/09/2023** - Atividade Remota: Entrevista com um webjornalista

### **Semana 5**

**Aulas 9 e 10: 08/09/2023** - Conversa com profissional do jornalismo digital. Aula dialogada sobre "Narrativa jornalística no contexto digital".

### **Semana 6**

**Aulas 11 e 12: 15/09/2023** - Aula dialogada sobre "Jornais online, portais de notícias e blog jornalístico".

### **Semana 7**

**Aulas 13 e 14: 22/09/2023** - Apresentação das análises de produtos jornalísticos do meio digital (Parte 1)

### **Semana 8**

**Aulas 15 e 16: 29/09/2023** - Apresentação das análises de produtos jornalísticos do meio digital (Parte 2)

### **Semana 9**

**Aulas 17 e 18: 06/10/2023** - Aula dialogada sobre "Mídias sociais e jornalismo".

### **Semana 10**

**Aulas 19 e 20: 13/10/2023 - RECESSO - FERIADO NACIONAL (NOSSA SENHORA APARECIDA - 12 DE OUTUBRO)**

**REPOSIÇÃO**

**Aulas 19 e 20: 14/10/2023** - Leitura, preparação e orientação para seminários.

**Semana 11**

**Aulas 21 e 22: 20/10/2023** - Apresentação de Seminário (Parte 1)

**Semana 12**

**Aulas 23 e 24: 27/10/2023** - Apresentação de Seminário (Parte 2)

**Semana 13**

**Aulas 25 e 26: 03/11/2023 - RECESSO - FERIADO FINADOS (02 DE NOVEMBRO)**

**REPOSIÇÃO**

**Aulas 25 e 26: 11/11/2023** - Desenvolvimento e entrega de uma matéria em diferentes formatos digitais (GRUPO)

**Semana 14**

**Aulas 27 e 28: 10/11/2023** - Aula dialogada sobre "Desinformação: conceitos, análises contemporâneas e cenário de desafios para a prática jornalística na nova engenharia informacional".

**Semana 15**

**Aulas 29 e 30: 17/11/2023** - Revisão para a prova - Conceitos Teóricos

**Semana 16**

**Aulas 31 e 32: 24/11/2023** - Prova: Conceitos Teóricos (INDIVIDUAL)

**Semana 17**

**Aulas 33 e 34: 01/12/2023 - Avaliação Substitutiva** (individual - 10 pontos): teórica sobre todas as unidades temáticas da disciplina - Resolução de pendências e encerramento do semestre.

#### METODOLOGIA

- Aulas expositivas e dialogadas com recursos multimídia;
- Dinâmicas de grupo e ciclos de debate;
- Apresentação de seminários temáticos;
- Aulas expositivas e dialogadas; seminários temáticos;
- Exercícios práticos e análises;
- Participação de convidados externos.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos a serem distribuídos: **10 pontos**

Atividade Avaliativa 1 (A1): Entrevista com Webjornalista (GRUPO) - **1 ponto (08/09)**

Atividade Avaliativa 2 (A2): Apresentação das análises de produtos jornalísticos do meio digital. (GRUPO) - **2 pontos (22/09 e 29/09)**

Atividade Avaliativa 3 (A3): Seminário (GRUPO) - **2 pontos (20/10 e 27/10)**

Atividade Avaliativa 4 (A4): Desenvolvimento de uma matéria em diferentes formatos digitais (GRUPO) - **2 pontos (11/11)**

Atividade Avaliativa 5 (A5): Prova - Conceitos Teóricos (INDIVIDUAL) - **3 pontos (24/11)**

Média mínima para aprovação 6,0. Frequência mínima de 75% - até 9 faltas.

**AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA – Todo o conteúdo da disciplina**

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

LEVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Editora 34, 1996.

PARENTE, André. **Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2004 303 p.

PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011, 241 p.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. 10.ed. Petrópolis: Vozes, 2008 261 p. (316.77 T468m 2008 (CTAN))

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Antonio Luis Lordelo. **Usabilidade de interfaces Web: avaliação heurística no jornalismo online**. Rio de Janeiro: E-papers, 2007.

AYRES, Marcel; CERQUEIRA, Renata; DOURADO, Danila; SILVA, Tarcízio (orgs). **#Mídias Sociais: Perspectivas, Tendências e Reflexões**, 2010, ISBN 978-85-8045-084-2, disponível em < <http://issuu.com/papercliq/docs/ebookmidiassociais> >

CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã-Pt: livros LabCom books, 2014. Disponível em: [http://labcom.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404\\_webjornalismo\\_jcanavilhas.pdf](http://labcom.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf)

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 1o volume de **A era da informação: economia, sociedade e cultura**. São Paulo: Paz e Terra, 2001.

GOMES, Wilson da Silva; DOURADO, Tatiana. Fake News, um fenômeno de comunicação política entre jornalismo, política e democracia. **Estudos em Jornalismo e Mídia**. Vol. 16 No 2 Julho a Dezembro de 2019.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009 KOTLER, Philip et al. Marketing 4.0. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. LEVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 2009.

MARTINS, Gerson Luiz; RIVERA, Diana (orgs). **+25 Perspectivas do Ciberjornalismo**. Aveiro: Ria Editorial, 2020. Disponível em: [https://adobeindd.com/view/publications/22a7d61d-c3e6-480f-89f0-cb21a40b6cf7/bjha/publication-web-resources/pdf/+25\\_Perspectivas\\_do\\_Ciberjornalismo.pdf](https://adobeindd.com/view/publications/22a7d61d-c3e6-480f-89f0-cb21a40b6cf7/bjha/publication-web-resources/pdf/+25_Perspectivas_do_Ciberjornalismo.pdf)

NIELSEN, Jacob; LORANGER, Hoa. **Usabilidade na Web: projetando websites com qualidade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SANTOS, Elsa. **Web Design: uma reflexão conceptual**. Portugal: Revista de Ciências da Computação, no4, 2009.

SANTAELLA, Lucia. **A pós-verdade é verdadeira ou falsa?** Estação das Letras, 2019.

#### SUGESTÕES DE LEITURA

BARBOSA, E. F. U. **Infografia multimídia: o FLASH e o HTML5 na ampliação das características interativas dos infográficos dos sites Clarin.com e Folha.com**. Fernandópolis: Editora do Autor, 2016.

CERQUEIRA, Renata; DOURADO, Danila; SILVA, Tarcízio (orgs). **#Mídias Sociais: Perspectivas, Tendências e Reflexões**, 2010, ISBN 978-85-8045-084-2, disponível em < <http://issuu.com/papercliq/docs/ebookmidiassociais> >

CONDE, Mariana G. **Temas em jornalismo digital: histórico e perspectivas**. Curitiba: InterSaberes, 2018. (Série Excelência em Jornalismo).

GOMES, Wilson da Silva; DOURADO, Tatiana. Fake News, um fenômeno de comunicação política entre jornalismo, política e democracia. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Vol.16, N.2, Jul./ Dez.,2019 JERÓNIMO, P. (Org.). Media e jornalismo de proximidade na era digital. Covilhã: LABCOM.IFP, 2017.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Introdução ao Marketing**. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC 371p. (658.8 K87i (CDB) (CTAN))

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2009.

LEVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. Rio de Janeiro: Edições 34, 1993.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teorias das Mídias Digitais: linguagens, ambientes, redes**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

MARTINS, G. L.; RIVERA, Diana (Orgs.) **+25 perspectivas do Ciberjornalismo**. Aveiro: Ria Editorial, 1. Ed., 2020.

OLIVEIRA, Daniel Louzada de; CORRÊA, José Carlos. **ACESSIBILIDADE DIGITAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL-O CASO DO PORTAL “A GAZETA”**. DESTARTE, v. 9, n. 1, p. 119-145, 2020. Disponível em: <http://periodicos.estacio.br/index.php/destarte/article/viewFile/8848/47967187>

PEREIRA JR., Luiz Costa. **Exercícios de jornalismo: 50 atividades didáticas**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2016. (Coleção Fazer Jornalismo)

SAAD, Elizabeth; SILVEIRA, Stefanie C. (Orgs.) **Tendências em comunicação digital**. São Paulo: ECA/USP, vol. 2, 2017

SIBILIA, Paula. **O show do eu: a intimidade como espetáculo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008, 286 p.

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Professor(a) responsável**  
**(Carimbo)**

\_\_\_\_\_  
**Coordenador(a)**  
**(Carimbo)**



*Emitido em 2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 2626/2023 - DCOMS (12.82)**

**(Nº do Protocolo: 23122.025851/2023-89)**

*(Assinado digitalmente em 07/07/2023 16:31 )*

**IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO**

*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*CCOMS (12.43)*

*Matrícula: 1951458*

*(Assinado digitalmente em 07/07/2023 01:22 )*

**MAYRA REGINA COIMBRA**

*PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO*

*DCOMS (12.82)*

*Matrícula: 3327045*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **2626**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **07/07/2023** e o código de verificação:

**79161ff3f6**