

## PLANO DE ENSINO

<b>Curso:</b> Comunicação Social - Jornalismo				
<b>Turno:</b> Noturno				
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Pesquisa em Comunicação e jornalismo		<b>Departamento</b> DCOMS	
<b>Período</b> 7º período	<b>Carga Horária</b>			<b>Ano/Semestre</b> 2023/1
	<b>Teórica</b> 36h	<b>Prática</b> 36h	<b>Total</b> 72h	
<b>Natureza</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado		<b>Pré-requisito</b> Não tem	<b>Co-requisito</b> Não tem
<b>Docente:</b> Mayra Regina Coimbra (mayrarcoimbra@gmail.com)				
<b>EMENTA</b>				
A Comunicação e o Jornalismo como campos do conhecimento. A Pesquisa em Comunicação e em Jornalismo. Elaboração de um projeto de pesquisa. Etapas do projeto. Delimitação do tema e do problema de pesquisa. Justificativas. Objetivos. Hipóteses. Referencial Teórico. Metodologia. Cronograma. Referências Bibliográficas. Normas da ABNT.				
<b>OBJETIVOS</b>				
<b>Gerais:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Compreender as especificidades da Comunicação e do Jornalismo como campos do conhecimento.</li><li>● Formular um projeto de pesquisa que sirva de base para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).</li></ul>				
<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Conhecer as principais áreas de pesquisa em Comunicação e em Jornalismo;</li><li>● Desenvolver as etapas de definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa; - Desenvolver o referencial teórico e formular as hipóteses;</li><li>● Definir as técnicas e procedimentos metodológicos;</li><li>● Familiarizar com as normas da ABNT.</li></ul>				
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>				

Unidade I – A Comunicação e o Jornalismo como campo do conhecimento

1.1 As especificidades do Campo da Comunicação e o seu caráter transdisciplinar

1.2 O Jornalismo como área do conhecimento

1.3 As áreas de investigação científica na Comunicação e no Jornalismo

Unidade II – Elaboração do projeto de pesquisa

2.1 Definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa

2.2 Formulação das Justificativas

2.3 Definição dos objetivos

2.4 Construção do referencial teórico

2.5 Formulação das hipóteses

2.6 Definição das técnicas de pesquisa

2.7 Definição do cronograma

Unidade III – Finalização e normatização do projeto – Normas da ABNT

## CRONOGRAMA

### **Semana 1**

Aula 1 (09/03/23) - Dinâmica de Apresentação. Apresentação da disciplina, plano de ensino, cronograma e tarefas. Discussões iniciais sobre a pesquisa científica em comunicação.

Aula 2 (10/03/23) - Aula dialogada sobre Comunicação como Campo Científico

### **Semana 2**

Aula 3 (16/03/23) - Aula dialogada sobre roteiro para elaboração do projeto e temas de pesquisa em comunicação

Aula 4 (17/03/23) - Palestra com pesquisador convidado: Raphael Castilho

### **Semana 3**

Aula 5 (23/03/23) - Aula dialogada sobre definição de temas, objetos e problemas de pesquisa em Comunicação

Aula 6 (24/03/23) - Aula sobre fichamentos e resenhas

### **Semana 4**

Aula 7 (30/03/23) - Orientações Individualizadas

Aula 8 (31/03/23) - Orientações Individualizadas

Aula 9 (01/04/23) - Orientações Individualizadas

### **Semana 5**

06/04/23 - **RECESSO EM TODOS OS CAMPI**

07/04/23 - **FERIADO NACIONAL (SEXTA-FEIRA DA PAIXÃO)**

### **Semana 6**

Aula 10 (13/03/23) - Aula dialogada sobre Justificativa, Objetivos e Hipóteses

Aula 11 (14/03/23) - Orientações Individualizadas

Aula 12 (15/03/23) - Orientações Individualizadas

### **Semana 7**

Aula 13 (20/04/23) - Orientações Individualizadas e **Entrega da resenha 1**  
21/04/23 - **FERIADO ESTADUAL E NACIONAL (TIRADENTES)**

### **Semana 8**

Aula 14 (27/04/23) - Aula dialogada sobre Fundamentação Teórica do Projeto  
Aula 15 (28/04/23) - Orientações Individualizadas  
Aula 16 (29/04/23) - Orientações Individualizadas

### **Semana 9**

Aula 17 (04/05/23) - Orientações Individualizadas  
Aula 18 (05/05/23) - Orientações Individualizadas e **Entrega Primeira Parte do Projeto**  
Aula 19 (06/05/23) - Orientações Individualizadas

### **Semana 10**

Aula 20 (11/05/23) - Orientações Individualizadas  
Aula 21 (12/05/23) - Orientações Individualizadas  
Aula 22 (13/05/23) - Orientações Individualizadas

### **Semana 11**

Aula 23 (18/05/23) - Aula dialogada sobre Metodologias e **Entrega da resenha 2**  
Aula 24 (19/05/23) - Convidados - Falar de Projetos e Pesquisas (TCC)

### **Semana 12**

Aula 25 (25/05/23) - Orientações Individualizadas  
Aula 26 (26/05/23) - Orientações Individualizadas

### **Semana 13**

Aula 27 (01/06/23) - Normas da ABNT  
Aula 28 (02/06/23) - Normas da ABNT

### **Semana 14**

08/06/23 - **FERIADO MUNICIPAL (CORPUS CHRISTI)**  
09/06/23 - **RECESSO EM TODOS OS CAMPI - Entrega Versão Preliminar do Projeto**

### **Semana 15**

Aula 29 (15/06/23) - Orientação Individualizada Final e **Entrega da resenha 3**  
Aula 30 (16/06/23) - Orientação Individualizada Final

### **Semana 16**

Aula 31 (22/06/23) - Orientação Individualizada Final  
Aula 32 (23/06/23) - Orientação Individualizada Final

### **Semana 17**

Aula 33 (29/06/23) - **Entrega e Apresentação do Projeto Final**

Aula 34 (30/06/23) - **Entrega e Apresentação do Projeto Final**

**Semana 18**

Aula 35 (06/07/23) - **Avaliação substitutiva** - Resolução de pendências e encerramento do semestre.

Aula 36 (07/07/23) - **Avaliação substitutiva** - Resolução de pendências e encerramento do semestre.

**METODOLOGIA**

- Aulas teóricas com exposição de exemplos dos conceitos transmitidos;
- Reflexão e debate acerca sobre as etapas do projeto de pesquisa;
- Presença de pesquisadores para falar de seus projetos;
- Orientação Individualizada;

Recursos: O conteúdo será ministrado por meio de aulas expositivas com a utilização de imagens, vídeos, textos e esquemas, que estimulem o entendimento e compreensão dos discentes, bem como, a construção do pensamento crítico e conhecimento em torno do tema.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

1. **Primeira Parte do Projeto** (20 pontos) - **05/05**
2. **Versão Preliminar do Projeto** (20 pontos) - **09/06**
3. Entrega de **3 Resenhas** (20 pontos) – O aluno deverá entregar 3 (três) resenhas de pesquisa bibliográfica a compor o referencial teórico do projeto. Resenha 1: **20/04**, Resenha 2: **18/05**; Resenha 3: **15/06**
4. Entrega e Apresentação do **Projeto Final** (40 pontos) **29/06** e **30/06**

TOTAL: 100 pontos

Média mínima para aprovação 60,0 pontos. Frequência 75% - até 9 faltas.

**AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA - Entrega de Projeto Final**

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALVES, Rubem. Filosofia da Ciência: introdução ao jogo e a suas regras. São Paulo: Edições Loyola, 2000.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs). Métodos e técnica de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1987.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BAGNO, Marcos. Pesquisa na escola: o que é e como se faz. São Paulo: Edições Loyola, 2001

BECKER, H. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais. São Paulo: Hucitec, 1993.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4a ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LAGO, Cláudia e BENETTI Márcia (Orgs.). Metodologia de Pesquisa em Jornalismo. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2007. (Coleção Fazer Jornalismo).

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 4a ed. São Paulo: Atlas, 1999.

### SUGESTÃO DE LEITURA

ACEVEDO, Claudia R.; NOHARA, J. J. Como fazer monografias: TCC, dissertações e teses. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação** (E-Compós). Brasília, v.14, n.1, jan/abr.2011. Disponível em: < <https://e-compos.org.br/e-compos/article/view/665>>

CERVI, E. Análise de Conteúdo automatizada para conversações em redes sociais online: uma proposta metodológica. *In*: 42º Encontro Anual da ANPOCS, realizado entre os dias 22 e 26 de outubro, 2018, Caxambu-MG. **Anais do 42º Encontro Anual da ANPOCS.** 26 p. ISSN: 2177-3092. Disponível em: < <https://www.anpocs.com/index.php/papers-40-encontro-3/gt-31/gt17-22/11253-analise-de-conteudo-automatizada-para-conversacoes-em-redes-sociais-online-uma-proposta-metodologica/file>>

MARTINS, Vanderlei; MELLO, Cleyson de Moraes (Coord.). Metodologia científica: fundamentos, métodos e técnicas. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2016.

MEDEIROS, João B. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

MELO, José Marques de. Teoria e metodologia da comunicação: tendências do século XXI. São Paulo: Paulus, 2014. (Comunicação).

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

---

**Professor(a) responsável**  
**(Carimbo)**

---

**Coordenador(a)**  
**(Carimbo)**



---

*Emitido em 2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 755/2023 - DCOMS (12.82)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 10/03/2023 14:54 )*

**IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO**

*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*CCOMS (12.43)*

*Matrícula: 1951458*

*(Assinado digitalmente em 10/03/2023 16:12 )*

**MAYRA REGINA COIMBRA**

*PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO*

*DCOMS (12.82)*

*Matrícula: 3327045*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **755**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **10/03/2023** e o código de verificação: **0da4d175b3**