

PLANO DE ENSINO

Curso: Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Noturno				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Empreendedorismo em Comunicação e Jornalismo		Departamento DCOMS	
Período 8º período	Carga Horária			Ano/Semestre 2023/2
	Teórica 36h	Prática 36h	Total 72h	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado		Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem
EMENTA				
<p>A disciplina apresenta o cenário contemporâneo, no qual as empresas de comunicação demandam, cada vez mais, jovens empreendedores em formação multidisciplinar: profissionais com capacidade de análise e responsabilidade para a tomada de decisões. O aluno desenvolve conhecimentos, hábitos de trabalho e habilidades analíticas necessárias para tarefas de empreendedorismo, bem como, compreender os desafios gerados pelo novo contexto social e comunicacional.</p>				
OBJETIVOS				
<p>Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferecer embasamento teórico e prático sobre gestão e estratégia, possibilitando o exercício do empreendedorismo em Comunicação e Jornalismo. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discutir o papel do jornalista/comunicador diante da sociedade contemporânea e seus novos desafios; - Apresentar, debater e praticar a visão sistêmica e integrada em gestão, analisando e propondo produtos e/ou serviços empreendedores na área de Comunicação e Jornalismo; - Analisar e aplicar a estratégia organizacional por meio do modelo de negócios Canvas; - Apresentar formas de regulamentar as relações de trabalho (PJ, MEI e CTPS), suas vantagens e desvantagens; 				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<ul style="list-style-type: none"> - Empreendedorismo: conceito, visão crítica e novos modelos de trabalho - O mercado de mídia nacional na sociedade contemporânea - A convergência midiática e inovações em produtos midiáticos 				

- Empresas de comunicação e produtos informativos
- Estratégia em novos negócios e produtos da área de Comunicação e Jornalismo
- Modelos de financiamento coletivo na sociedade em rede
- Empresas, autônomos, freelancers e microempreendedores.
- A ambiente corporativo: estrutura organizacional, gestão e processos
- O Plano de Negócios e o modelo Canvas

CRONOGRAMA

Semana 1

Aula 1: 09/08/2023 - Apresentação da disciplina, plano de ensino, cronograma e tarefas. Discussão Inicial: O que é empreendedorismo: tipos, conceitos e desafios.

Semana 2

Aula 2: 16/08/2023 - Aula dialogada sobre Plano de Negócio: o que é, para que serve, como auxilia o empreendedor na elaboração do seu negócio e busca por financiamento. (Parte 1)

Semana 3

Aula 3: 23/08/2023 - Aula dialogada sobre Plano de Negócio: o que é, para que serve, como auxilia o empreendedor na elaboração do seu negócio e busca por financiamento. (Parte 2)

Semana 4

Aula 4: 30/08/2023 - Aula dialogada sobre Ferramentas de Gestão para empreendedores. Atividade Avaliativa 1

Semana 5

Aula 5: 06/09/2023 - Participação de jornalista empreendedor/freelancer. Momento de conversa entre os alunos e um profissional da área, para compartilhar ideias e trocar experiências.

Semana 6

Aula 6: 13/09/2023 - Aula dialogada sobre formas de regulamentar as relações de trabalho para jornalistas

Semana 7

Aula 7: 20/09/2023 - Participação de jornalista empreendedor/freelancer. Momento de conversa entre os alunos e um profissional da área, para compartilhar ideias e trocar experiências.

Semana 8

Aula 8: 27/09/2023 - Aula dialogada sobre marketing digital para empreendedores.

Semana 9

Aula 9: 04/10/2023 - Participação de jornalista empreendedor/freelancer. Momento de conversa entre os alunos e um profissional da área, para compartilhar ideias e trocar experiências.

Semana 10

Aula 10: 11/10/2023 – Entrega da Reportagem escrita ou podcast a partir da conversa com pesquisador ou jornalista empreendedor e os assuntos discutidos em aula

Semana 11

Aula 11: 18/10/2023 - Entrega da Reportagem escrita ou podcast a partir da conversa com pesquisador ou jornalista empreendedor e os assuntos discutidos em aula

Semana 12

Aula 12: 25/10/2023 - Aula dialogada sobre jornalismo regional e empreendedorismo

Semana 13

Aula 13: 01/11/2023 - Participação de jornalista empreendedor/freelancer. Momento de conversa entre os alunos e um profissional da área, para compartilhar ideias e trocar experiências

Semana 14

Aula 14: 08/11/2023 - Apresentação dos Planos de Negócio - Trabalho Final

Semana 15

Aula 15: 15/11/2023 – FERIADO NACIONAL: PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA

Semana 16

Aula 16: 22/11/2023 - Apresentação dos Planos de Negócio - Trabalho Final

Semana 17

Aula 17: 29/11/2023 - Apresentação dos Planos de Negócio - Trabalho Final

Semana 18

Aula 18 - 04/12/2023 - Avaliação substitutiva (todo o conteúdo da disciplina) - Resolução de pendências e encerramento do semestre.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas que estimulem a discussão, a participação e o pensamento crítico dos alunos quanto aos novos desafios da profissão e o empreendedorismo;
- Leitura de textos sobre o assunto e discussão em sala;
- Conversa com pesquisador sobre empreendedorismo em comunicação ou jornalista que seja empreendedor, para que os alunos tirem suas dúvidas e conheçam um pouco mais sobre a atividade na prática, seus desafios e benefícios;
- Como trabalho final, os alunos apresentarão um Canvas com a ideia de um negócio ou atividade jornalística;

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: **10 pontos**

Atividade Avaliativa 1 (A1): Propósitos e filosofia de um negócio (Individual ou em grupo): **2 pontos – (30/08)**

Atividade Avaliativa 2 (A2): Reportagem escrita ou podcast “Conversa com jornalista empreendedor” (Individual ou em Grupo): **3 pontos - (11/10 e 18/10)**

Atividade Avaliativa 3 (A3): Elaboração, apresentação e entrega do modelo de negócios (Individual ou em Grupo): **5 pontos - (22/11 e 29/11)**

Média mínima para aprovação 60,0 pontos. Frequência 75% - até 9 faltas.

AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA - Entrega do Modelo de Negócios e Prova Conceitual (todas unidades da disciplina)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABREU, Poliana M. R. de. Panorama dos estudos sobre empreendedorismo no jornalismo: revisão sistemática de literatura no Brasil nos últimos cinco anos. **Revista Temática**. Ano XVI, n. 4., abr., 2018. p. 179-193. Disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/tematica> Acesso em 25 nov. 2020.

BITTENCOURT, Maria Clara Aquino. Jornalismo, Inovação e Empreendedorismo: questões sobre modelos de negócio em contexto de crise. **Revista eletrônica do Programa de Mestrado em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero**. Ano XXI, n. 41., jan./jun., 2018. p. 74-87. Disponível em: <http://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/view/924> Acesso em 25 nov. 2020.

OLIVEIRA, Michelle Roxo; GROHMANN, Rafael. O jornalista empreendedor: uma reflexão inicial sobre jornalismo, flexibilização do trabalho e os sentidos do empreendedorismo no campo profissional. **Líbero**. São Paulo, v. 18, n. 35, jan./jun., 2015. p. 123-132.

RAINHO, João Marcos. **Jornalismo freelance: empreendedorismo na comunicação**. São Paulo: Summus, 2008. (Localização na biblioteca: 070.423 / R156)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Raquel de Queiroz. **O ecossistema de jornalismo na cultura digital: startups, arranjos e coletivos empreendedores de produção de notícias**. 2018. 113 f. Dissertação de Mestrado – Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Estudos da Linguagem, Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo, Campinas, 2018.

CARBASSE, Renaud. Tino para os negócios e bom jornalismo? **Brazilian Journalism Research**. Vol.1, nº 1, 2015. p. 262-283.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 4. ed., 2003.

MARTINS, Cássia Marques; NUNES, Ana Cecília Bisso. EMPREENDEDORISMO E NOVAS RELAÇÕES DE TRABALHO NO JORNALISMO: uma análise a partir do LinkedIn Pulse. **Revista Cambiassu**. São Luís, v. 13, nº 21, jul./dez., 2017. p. 52-66. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/322337124> Acesso em 03 jun. 2023.

OLIVEIRA, Carolina Rodrigues; ARAÚJO, Marcelo Marques. **Empreendedor e independente: um novo jornalismo digital com narrativas de impacto**. Disponível em: <https://doi.galoa.com.br/sites/default/files/ac8/ac08-21.pdf> Acesso em 03 jun. 2023.

VIEIRA, Karine Moura; RAVAZZOLO, Ângela. Novos negócios em Jornalismo: um cenário de possibilidades. **Verso e Reverso**. Unisinos, mai./ago., 2017. p. 161-171. DOI: 10.4013/ver.2017.31.77.06

SUGESTÕES DE LEITURA

O que é Canvas e como estruturar seu modelo de negócio - <https://rockcontent.com/br/blog/canvas/> Rock Content – <http://rockcontent.com>

SEBRAE – <http://www.sebrae.com.br>

Seu novo Plano de Negócios – SEBRAE
https://pnbox.sebraemg.com.br/?gclid=CjwKCAiAnvj9BRA4EiwAuUMDfwRwslIJ0Gso-CkAuprR2xo2qHJVwNNGSO2QNCcqd7gtWsDeU9Q3YxoCWBMQAvD_BwE

Tudo o que você precisa saber para criar seu plano de negócio – SEBRAE -
<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor(a) responsável
(Carimbo)

Coordenador(a)
(Carimbo)



Emitido em 04/07/2023

PLANO DE ENSINO Nº 2525/2023 - DCOMS (12.82)

(Nº do Protocolo: 23122.025188/2023-12)

(Assinado digitalmente em 07/07/2023 16:31)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO - TITULAR

CCOMS (12.43)

Matrícula: 1951458

(Assinado digitalmente em 05/07/2023 23:28)

MAYRA REGINA COIMBRA

PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO

DCOMS (12.82)

Matrícula: 3327045

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **2525**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **04/07/2023** e o código de verificação: **eb102e6651**