

CURSO: Comunicação Social – Jornalismo
Turno: Noturno

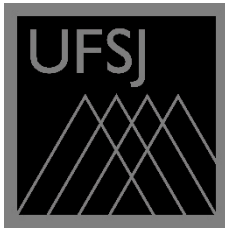
Curso: Comunicação Social – Jornalismo
Turno: Noturno
INFORMAÇÕES BÁSICAS

Currículo 2015	Unidade curricular Pesquisa em Comunicação e Jornalismo			Departamento DCOMS
Período 7º	Carga Horária			ERE (Período Emergencial)
	Teórica 36	Prática 36	Total 72	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado		Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem

EMENTA
A Comunicação e o Jornalismo como campos do conhecimento. A Pesquisa em Comunicação e em Jornalismo. Elaboração de um projeto de pesquisa. Etapas do projeto. Delimitação do tema e do problema de pesquisa. Justificativas. Objetivos. Hipóteses. Referencial Teórico. Metodologia. Cronograma. Referências Bibliográficas. Normas da ABNT.

OBJETIVOS
<p>Gerais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender as especificidades da Comunicação e do Jornalismo como campos do conhecimento. - Formular um projeto de pesquisa que sirva de base para o produto a ser desenvolvido como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conhecer as principais áreas de pesquisa em Comunicação e em Jornalismo; - Desenvolver as etapas de definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa; - Desenvolver o referencial teórico e formular o roteiro para a realização do produto; - Definir as técnicas e procedimentos metodológicos para a realização do produto e o gênero memorial descritivo; - Familiarizar com as normas da ABNT.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I – A Comunicação e o Jornalismo como campo do conhecimento</p> <p>1.1 As especificidades do Campo da Comunicação e o seu caráter transdisciplinar</p> <p>1.2 O Jornalismo como área do conhecimento</p> <p>1.3 As áreas de investigação científica na Comunicação e no Jornalismo</p>



Unidade II – Elaboração do projeto de pesquisa

2.1 Definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa

2.2 Formulação das Justificativas

2.3 Definição dos objetivos

2.4 Construção do referencial teórico

2.5 Definição das técnicas de pesquisa e de realização do produto midiático

2.6 Definição do cronograma

Unidade III – Finalização e normatização do projeto – Normas da ABNT

METODOLOGIA

Aulas síncronas, expositivas e dialogadas, com debates sobre as etapas do projeto de pesquisa.

Orientações individualizadas para o desenvolvimento dos projetos de forma síncrona e assíncrona

Recursos: videoaulas, slides, links, aulas assíncronas

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação

1 – Primeira Parte do Projeto – 20 pontos

2 – Versão Preliminar do Projeto – 20 pontos

3 – Resenhas (4) – 20 pontos

4 – Projeto Final – 40 pontos -

Total: 100 pontos

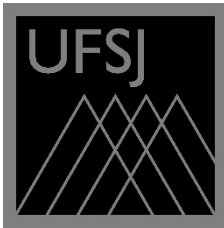
BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge & BARROS, Antônio (Orgs). *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

FRANÇA, FRANÇA, Vera Regina Veiga & MARTINO, Luiz C. (Orgs). *Teorias da Comunicação*. Petrópolis: Vozes, 2001.

GIL, Antônio Carlos. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Fundamentos de metodologia científica*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

Assinatura do Professor