

CURSO: Comunicação Social/Habilitação Jornalismo
Turno: Noturno

INFORMAÇÕES BÁSICAS			
Currículo 2015	Unidade curricular Tópico Variável em Comunicação e Jornalismo Regional		Departamento DCOMS
Período 7º	Carga Horária		Ano/Semestre 2024/1
	Teórica 18h	Prática 18h	Total 36h
Tipo Obrigatória	Habilitação / Modalidade Jornalismo		Pré-requisito Co-requisito

EMENTA
<p>Processos de implementação, gerenciamento, distribuição da informação e avaliação da Comunicação Regional no Brasil. A evolução da Comunicação Regional no Brasil. Conceito de Comunicação Regional e suas modalidades: características, funções e disfunções, desafios e perspectivas. Experiências em Comunicação Regional no Brasil.</p>
OBJETIVOS
<p>OBJETIVOS GERAIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observar, refletir sobre e avaliar sobre os desertos de notícia. - Conhecer propostas de Comunicação Regional e local no território brasileiro. <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender que o Brasil é um país de desertos de notícias - Conceituar Comunicação Regional; - Identificar os fundamentos teóricos da Comunicação Regional - Identificar e estudar as modalidades de Comunicação Regional experienciadas no Brasil; - Apresentar propostas de atuação em Comunicação Regional para o Campo das Vertentes.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>1. Questões conceituais:</p>

- Conceito, caracterização, funções e consequências para o campo da Comunicação Social;
- Perspectivas;
- Fontes: autores, sites, blogs;

2. Comunicação Regional como estratégia para o reconhecimento da importância das comunidades;

3. Comunicação Regional e cidadania

4. Comunicação Regional e cultura

5. Comunicação Regional como instrumento de fortalecimento das questões identitárias

6. Comunicação Regional, sustentabilidade e desenvolvimento regional

7. Comunicação Regional no ciberespaço: a utilização das novas tecnologias

8. Comunicação Regional como mercado de trabalho

9. Experiências em Comunicação Regional no Brasil

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: 100 pontos

Avaliação Escrita: 100 pontos (discussão de conceitos)

Seminários: 100 pontos (experiências de comunicações regionais. Premio Vladimir Herzog)

Avaliações Práticas: 100 pontos (proposições)

Sujeito a mudanças.

CRONOGRAMA:

Semana 1

Apresentação da disciplina.

Entendendo o deserto de notícias. Atlas da Notícia. Disponível em <https://www.atlas.jor.br/> Acessado em 18/12/2023.

Semana 2

Desertos de Notícias o que são? Disponível em <https://www.politize.com.br/deserto-noticias/>. Acessado em 18/12/2023.

Semana 3

O deserto da notícia no interior Brasil – apontamentos para uma pesquisa. DEOLINDO, Jacqueline da Silva. Disponível em <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-2022-2.pdf>. Acessado em 18/12/2023.

Semana 4

Critérios de Noticiabilidade (interior do Brasil)

Avaliação de reportagens vencedoras do Prêmio Vladimir Herzog de Jornalismo.

Os defensores não defendidos. Disponível em <https://premiovladimirherzog.org/os-defensores-nao-defendidos/>. Acessado em 18/12/2023.

Semana 5

Critérios de Noticiabilidade (interior do Brasil)

Avaliação de reportagens vencedoras do Prêmio Vladimir Herzog de Jornalismo.

A cova rasa do Brasil. Disponível em <https://premiovladimirherzog.org/a-cova-rasa-do-brasil/>. Acessado em 18/12/2023.

Semana 6

Critérios de Noticiabilidade (interior do Brasil)

Avaliação de reportagens vencedoras do Prêmio Vladimir Herzog de Jornalismo.

Ouro Líquido. <https://premiovladimirherzog.org/ouro-liquido/>. Acessado em 18/12/2023.

Semana 7

Experiências locais

Notícias Gerais

Semana 8

Experiências locais

Notícias Del-rei

Semana 9

Diagnóstico/Proposições

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOURDIN, Alain. A questão local. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

DORNELLES, Beatriz. Características do Jornalismo Impresso Local e suas Interfaces com Jornais Comunitários. **Interagir**, Rio de Janeiro: s.n, v.1, n.12, p. 23-31, ago./dez. 2007. CDB.

PERUZZO, Cicília M. K. Mídia regional e local: aspectos conceituais e tendências. *Comunicação & Sociedade*. São Bernardo do Campo: Póscom-Umesp, a.26, n. 43, p. 67-84, 1. sem. 2005.

_____. Mídia local, uma mídia de proximidade. *Comunicação: Veredas*. São Paulo: Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UNIMAR, a. 2, n. 2, p. 65- 89, nov. 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ORTIZ, Renato. Um outro território. In: BOLAÑO, César R. S. (org.). *Globalização e regionalização das comunicações*. São Paulo: EDUC/Editora da UFS/INTERCOM, 1999, p. 51-72.

DORNELLES, Beatriz. *Jornalismo "Comunitário" em Cidades do Interior*. Porto Alegre: Ed. Sagra Luzzatto, 2004.

CAMPONEZ, Carlos. *Jornalismo de proximidade*. Coimbra: Minerva, 2002.

SOUSA, Cidoval Moraes. (org.) *Televisão regional, globalização e cidadania*. Rio de Janeiro: Sotese, 2006.

BAZI, Rogério. *TV Regional: trajetória e perspectivas*. Campinas: Alínea, 2001.

LOPES, Dirceu Fernandes. Em busca do perfil do jornal do interior de São Paulo. In: LOPES, Dirceu Fernandes; SOBRINHO, José Coelho e PROENÇA, Luiz (orgs.). *A evolução do jornalismo em São Paulo*. São Paulo: Edicon, ECA/USP, 1998, p. 105-117.

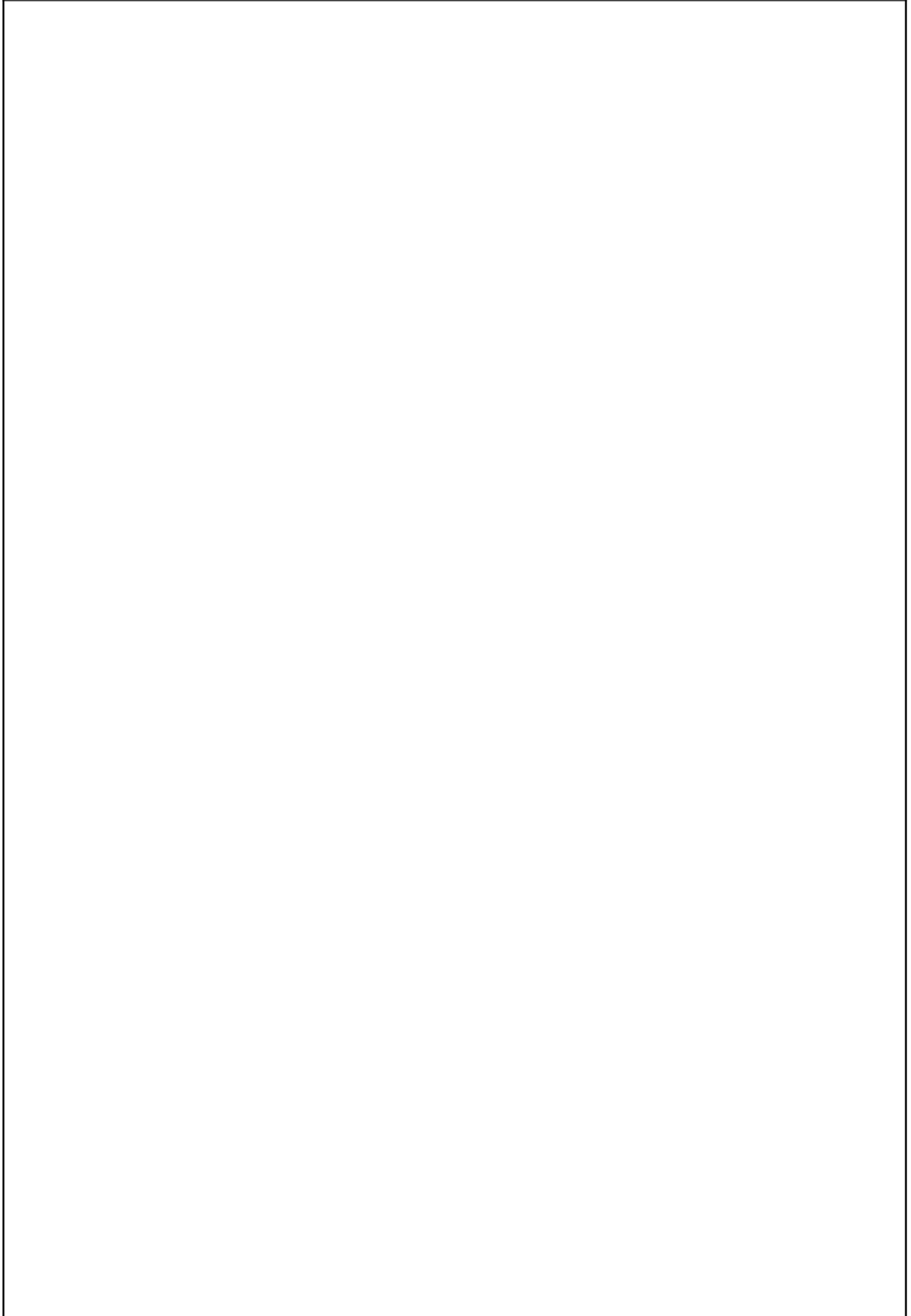
CORREIA, João Carlos. *Jornalismo regional e cidadania*. Universidade da Beira Interior, URL:http://www.bocc.ubi.pt/pag/jcorreia_espaco.html (acesso em 08/06/2003).

Obs.: Este plano poderá sofrer alterações conforme as necessidades do curso.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor(a) responsável
(Carimbo)

Coordenador(a)
(Carimbo)





UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI - UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 - D.O.U. DE
22/04/2002 PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO - PROEN



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 18/12/2023

PLANO DE ENSINO Nº 3768/2023 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: 23122.049966/2023-69)

(Assinado digitalmente em 19/12/2023 19:58)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **3768**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **19/12/2023** e o código de verificação: **e474f3db18**