

PLANO DE ENSINO:

RADIOJORNALISMO – TEORIA E PRÁTICA

CURSO: Comunicação Social/Jornalismo			
Turno: Noturno		Currículo: 2015	
INFORMAÇÕES BÁSICAS			
Unidade curricular Radiojornalismo –Teoria e Prática			Departamento DCOMS
Período 3º	Carga Horária 72 Teórica - 52h Prática – 20h		Ano/Semestre 2024/1
Natureza Obrigatória 2ª -21h-22h55 3ª 19h-10h55	Grau acadêmico / Habilitação Bacharelado	Pré- requisito Não tem	Co-requisito Não tem
EMENTA			
<p>Limitações e potencialidades da comunicação radiofônica. Elementos da linguagem radiofônica: fala, música, efeitos sonoros. Especificidades da expressão verbal. O discurso radiofônico gravado e ao vivo. As características do jornalismo praticado no rádio: o texto, o script, as técnicas de reportagem e entrevista, a edição. Os gêneros. A história do radiojornalismo no Brasil. A análise de noticiários radiofônicos. Radiojornalismo especializado. O rádio na internet: características e potencialidades. Uma outra emissão sonora: o podcast</p>			
OBJETIVOS			
<p>Geral:</p> <p>Descrever as peculiaridades do rádio como meio de comunicação jornalística.</p> <p>Compreender a evolução histórico/teórica do veículo rádio e sua atuação nas sociedades.</p> <p>Específicos:</p> <p>Avaliar a aplicação dos elementos na linguagem radiofônica.</p> <p>Conhecer as potencialidades e possibilidades das Webrádios.</p> <p>Conhecer a nova mídia sonora: os Podcasts</p>			

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Semana 1

Panorama geral da disciplina. Apresentação dos conteúdos e plataformas que serão utilizadas. Esclarecimentos sobre os trabalhos e Propostas.

Exibição do filme: A Era do Rádio

Semana 2-

Debate a partir de questão disparadora:

O que mais chamou sua atenção no filme? (Avaliação)

Resenha

Semana 3

Reportagem Interativa

<http://memorialdademocracia.com.br/page/a-era-do-radio>. Introdução e Dramaturgia e Jornalismo.

Reportagem Interativa

<http://memorialdademocracia.com.br/page/a-era-do-radio>.

Política e Música

Semana 4

Reportagem Interativa

<http://memorialdademocracia.com.br/page/a-era-do-radio>.

Quem faz o Rádio e Tecnologia

Semana 5

O uso do rádio nos regimes totalitários.

Semana 6

A época de ouro do Rádio e a chegada da Televisão.

<https://www.camara.leg.br/radio/programas/315151-a-epoca-de-ouro-do-radio-e-o-impacto-da-chegada-da-televisao-1104>

Semana 7

KUHN, Fernando. O rádio na internet: rumo à quarta mídia. Disponível em

[http://www.intercom.org.br/papers/viii-](http://www.intercom.org.br/papers/viii-sippec/gt01/31%20-%20Fernando%20Kuhn%20-%20trabalho%20final.htm)

[sippec/gt01/31%20-%20Fernando%20Kuhn%20-%20trabalho%20final.htm](http://www.intercom.org.br/papers/viii-sippec/gt01/31%20-%20Fernando%20Kuhn%20-%20trabalho%20final.htm).

Acessado em 18/12/2023

Semana 8

Rádios Livres: Prefácio, Liberdade para as ondas. MACHADO, Arlindo; MAGRI, Caio, MASAGÃO, Marcelo. Rádios Livres. A reforma agrária no ar. São Paulo, Brasiliense, 1986.

Semana 9

O que há nos manifestos. Manifestos sobre sonoridades livres. Rádios Livres: Prefácio, Liberdade para as ondas. MACHADO, Arlindo; MAGRI, Caio, MASAGÃO, Marcelo. Rádios Livres. A reforma agrária no ar. São Paulo, Brasiliense, 1986.

Semana 10

Para além da emissão sonora as interações dos podcasts. PRIMO, Alex. Disponível em <file:///Users/macbook/Downloads/4210-22056-1-PB.pdf>. Acessado em 18/12/2023

Semana 11

Seminários Áudios

Semana 12

Seminários Áudios

Semana 13

O texto no Rádio. MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

Semana 14

A apuração das grandes reportagens e documentários. MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

Semana 15

Preparação para CRIARádio)))))) – experimentos de emissoras no WhatsApp.

Semana 16

Apresentação das emissoras

Semana 17

Apresentação das emissoras

Semana 18

Apresentação das emissoras

METODOLOGIA

- Aulas expositivas e dialogadas
- Material Didático. Textos, Ficha de leitura, Slides, Vídeos e Áudios
- Exibição de produtos e programas

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- **Atividade 1: Filme A Era do Rádio** – Resenha do filme (a ser disponibilizado pela professora pela plataforma wetransfer – gratuita) **100 pontos.**
- **Atividade 2: Áudios Consumidos**– Texto a ser elaborado sobre os principais conteúdos sonoros consumidos. Justificativa. **100 pontos.**
- **Atividade 3: CRIARadio)))))))** - Áudios de temática livre a serem gravados e enviados por emissoras WhatsApp que serão criadas na disciplina **100 pontos.**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

A Era do Rádio. Disponível em <http://memorialdademocracia.com.br/page/a-era-do-radio>. Acessado em 18/08/2020.

A época de ouro do rádio e o impacto da chegada da televisão. Disponível em <https://www.camara.leg.br/radio/programas/315151-a-epoca-de-ouro-do-radio-e-o-impacto-da-chegada-da-televisao-1104/>. Acessado em 18/12/2023

KUHN, Fernando. O rádio na internet: rumo à quarta mídia. Disponível em <http://www.intercom.org.br/papers/viii-sipec/gt01/31%20-%20Fernando%20Kuhn%20-%20trabalho%20final.htm> . Acessado em 18/12/2023.

MACHADO, Arlindo; MAGRI, Caio, MASAGÃO, Marcelo. Rádios Livres. A reforma agrária no ar. São Paulo, Brasiliense, 1986. Disponível em <https://varzea.milharal.org/2012/06/12/radios-livres-a-reforma-agraria-no-ar-completo/>. Acessado em 18/12/2023.

PRIMO, Alex. Para Além da Emissão Sonora: as interações no podcasting. Disponível em <https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/4210>. Acessado em 18/12/2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

CESAR, C. **Como falar no rádio: prática de locução AM e FM**. São Paulo: Ibrasa, 1990. CHANTLER, P.; HARRIS, S. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1992.

CHANTLER, Paul; STEWART, Peter. **Fundamentos do radiojornalismo**. [Basic radio journalism]. São Paulo: Roca, 2007. 235 p. CTAN.

DEL BIANCO, Nélia R.; MOREIRA, Sônia V. (orgs.). **Rádio no Brasil: tendências e perspectivas**. Rio de Janeiro/Eduerj; Brasília Edit. Unb, 1999.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: O veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.

JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**. São Paulo: Contexto, 2004.

MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio**. São Paulo: Summus, 2001.

ORTRIWANO, Gisela. **A Informação no Rádio**. São Paulo: Summus, 1985.

PRADO, E. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

PRATA, Nair. **Webradio: novos gêneros, novas formas de interação**. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 31., 2008, Natal. Anais...São Paulo: Intercom, 2008. Disponível em www.intercom.org.br

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

Professor(a) responsável
(Carimbo)

Coordenador(a)
(Carimbo)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 18/12/2023

PLANO DE ENSINO Nº 3777/2023 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: 23122.050015/2023-32)

(Assinado digitalmente em 20/12/2023 13:51)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **3777**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **19/12/2023** e o código de verificação: **1f8c3fdd17**