

## PLANO DE ENSINO

<b>Curso:</b> Comunicação Social - Jornalismo		
<b>Turno:</b> Noturno		
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>		
<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Produção Editorial	<b>Departamento</b> DCOMS
<b>Período</b> 2º período	<b>Carga Horária</b>	<b>Ano/Semestre</b> 2021/1
<b>Teórica</b> 36	<b>Prática</b> 36	<b>Total</b> 72
<b>Natureza</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado	<b>Pré-requisito</b> Não tem

<b>EMENTA</b>
Praticar o planejamento visual gráfico de veículos de comunicação impressos (revistas/jornais) e digitais para públicos específicos. Desenvolver habilidades para organizar a disposição de textos, imagens dentre outros recursos gráficos. Aprender e aplicar princípios básicos de design, por meio da iniciação em Photoshop, InDesign e Canva (ferramenta online).
<b>OBJETIVOS</b>
<p><b>Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar elementos e técnicas para a criação e execução de projetos gráficos jornalísticos, como revistas e jornais.</li> </ul> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferecer conhecimentos teóricos necessários para editoração eletrônica, como fontes, cores, entre outros;</li> <li>- Demonstrar a importância de diferentes elementos do design no arranjo gráfico;</li> <li>- Introduzir o uso de softwares como InDesign e Photoshop;</li> <li>- Introduzir também o uso de ferramentas online, como o Canva.</li> </ul>
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto gráfico</li> <li>- Termos técnicos e jargões</li> <li>- Diagramação</li> <li>- O público-alvo</li> <li>- A identidade visual</li> <li>- Elementos do design</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologia, medidas e padrões</li> <li>- As cores e as imagens</li> <li>- O espelho e o boneco</li> <li>- Editoração eletrônica</li> </ul>
<b>METODOLOGIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aulas teóricas com exposição de exemplos dos conceitos transmitidos;</li> <li>- Reflexão e debate acerca de material exposto;</li> <li>- Leituras e debates sobre textos acerca dos temas abordados;</li> <li>- Demonstração dos recursos oferecidos pelo InDesign e Photoshop;</li> <li>- Demonstração de recursos oferecidos pela ferramenta online Canva;</li> <li>- Aulas práticas de planejamento gráfico e editoração eletrônica;</li> <li>- Uso de material de apoio selecionado pelos alunos (veículos de comunicação impressos ou digitais);</li> <li>- Trabalho interdisciplinar, a partir do uso de materiais produzidos em outras disciplinas do curso, caso seja possível;</li> <li>- Atividades externas assíncronas.</li> </ul>
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>
<p><b>Nota 1/A1</b> (2 pontos) – 2 Fóruns de discussão (INDIVIDUAL)</p> <p><b>Nota 2/A2</b> (3 pontos) - Análise de um produto (INDIVIDUAL OU EM GRUPO DE ATÉ 5 PESSOAS)</p> <p><b>Nota 3/A3</b> (5 pontos) - Planejamento, pesquisa e desenvolvimento do produto, editoração eletrônica e apresentação do produto (GRUPO DE ATÉ 5 PESSOAS)</p> <p>Média mínima para aprovação 6,0. Frequência mínima de 75% - até 9 faltas.</p>
<b>CRONOGRAMA</b>
<p>SEMANA 1</p> <p><b>Aula 1 assíncrona (terça-feira, 21h, 26/01/2021)</b> – Formulário sobre a disciplina, seu conteúdo e condições, a ser respondido pelos alunos online (e-mail, via Google Forms).</p> <p><b>Aula 2 síncrona (quarta-feira, 19h, 27/02/2021)</b> – Apresentação da disciplina, da professora, monitor(a) da disciplina e dos alunos. Combinar prazos, datas e trabalhos a serem desenvolvidos durante o curso. O design gráfico: História, papel e conceitos; mercado e exigências.</p> <p>SEMANA 2</p> <p><b>Aula 3 assíncrona (terça-feira, 21h, 02/02/2021)</b> – Participação Fórum 1 (NOTA 1)</p> <p><b>Aula 4 síncrona (quarta-feira, 19h, 03/02/2021)</b> – Termos Técnicos e jargões. Elementos do design.</p> <p>SEMANA 3</p> <p><b>Aula 5 assíncrona (terça-feira, 21h, 09/02/2021)</b> – Participação Fórum (NOTA 2)</p> <p><b>Aula 6 síncrona (quarta-feira, 19h, 10/02/2021)</b> – As cores e as imagens. Tipologia, medidas e padrões.</p> <p>SEMANA 4</p> <p><b>Aula 7 assíncrona (terça-feira, 21h, 16/02/2021)</b> – Análise de um produto (NOTA 2) - <b>Carnaval</b></p> <p><b>Aula 8 assíncrona (quarta-feira, 19h, 17/02/2021)</b> – Entrega da análise de um produto</p>

(NOTA 2) **Quarta-feira de Cinzas**

SEMANA 5

**Aula 9 assíncrona (terça-feira, 21h, 23/02/2021)** – Leitura artigo “Elementos de identidade visual no projeto gráfico das revistas de moda”, Márlon Uliana Calza (<http://www.intercom.org.br/sis/2014/resumos/R9-2380-1.pdf> )

**Aula 10 síncrona (quarta-feira, 19h, 24/02/2021)** – Projeto gráfico. O público-alvo. A identidade visual.

SEMANA 6

**Aula 11 assíncrona (terça-feira, 21h, 02/03/2021)** – Primeira etapa do trabalho final: pesquisa para desenvolvimento do produto e seus elementos (revista).

**Aula 12 síncrona (quarta-feira, 19h, 03/03/2021)** – Diagramação. O espelho e o boneco.

SEMANA 7

**Aula 13 assíncrona (terça-feira, 21h, 09/03/2021)** – Segunda etapa: planejamento do produto (boneco) e demais elementos.

**Aula 14 síncrona (quarta-feira, 19h, 10/03/2021)** – Photoshop, InDesign e Canva. Enfoque no Canva.

SEMANA 8

**Aula 15 assíncrona (terça-feira, 21h, 16/03/2021)** – Segunda etapa: planejamento do produto (boneco) e demais elementos. Possibilidade de acompanhamento com a professora/monitor.

**Aula 16 síncrona (quarta-feira, 19h, 17/03/2021)** – Editoração eletrônica. Enfoque no Photoshop.

SEMANA 9

**Aula 17 assíncrona (terça-feira, 21h, 23/03/2021)** – Terceira etapa: desenvolvimento do conteúdo do produto (textos, imagens, infográficos, entre outros).

**Aula 18 síncrona (quarta-feira, 19h, 24/03/2021)** – Editoração eletrônica. Enfoque Photoshop e InDesign.

SEMANA 10

**Aula 19 assíncrona (terça-feira, 21h, 30/03/2021)** – Terceira etapa: desenvolvimento do conteúdo do produto (textos, imagens, infográficos, entre outros).

**Aula 20 síncrona (quarta-feira, 19h, 31/03/2021)** – Editoração eletrônica. Enfoque InDesign.

SEMANA 11

**Aula 21 assíncrona (terça-feira, 21h, 06/04/2021)** – Quarta etapa: espelho do produto.

**Aula 22 síncrona (quarta-feira, 19h, 07/04/2021)** – Editoração eletrônica. Enfoque InDesign.

SEMANA 12

**Aula 23 assíncrona (terça-feira, 21h, 13/04/2021)** – Entrega da versão digital do produto pelos grupos (NOTA 3).

**Aula 24 síncrona (quarta-feira, 19h, 14/04/2021)** – Apresentação das revistas/jornais pelos grupos. Balanço da disciplina.

**Obs: Nos horários das aulas assíncronas a professora estará disponível para atendimento online**

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARNHEIM, R. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora**. 8. ed. São Paulo: Pioneira, 1993.

BANN, D. **Novo manual de produção gráfica**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BRUNO, Alan. **Técnicas Básicas de design para empreendedores**. Rio de Janeiro: Mútua Lab, 2. ed., 2017.

FARINA, M.; PEREZ, C.; BASTOS, D. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda., 5. ed., 2006.

HELLER, Eva. **A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão**. São Paulo: Gustavo Gili, 1. ed., 2013.

HULBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa**. São Paulo: Nobel, 1986. (Localização na biblioteca: 655.254.2 / H965L)

LUPTON, E. **Pensar com tipos**. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

SAMARA, T. **Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

TIMOTHY, Samara. **Elementos do design: guia de estilo gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2010. (Localização na biblioteca: 766/T585e)

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AMARAL, Luiz. **Jornalismo: matéria de primeira página**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2008. (Localização na biblioteca: 070 / A485j)

AUMONT, J. **A Imagem**. Campinas: Papyrus, 1993.

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Blucher, 2008. (Localização na biblioteca: 7.05 / C268i)

DONDIS, D. A. **Sintaxe da linguagem visual**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O guia completo da cor**. São Paulo: SENAC, 2007.

HOLLIS, R. **Design Gráfico: Uma História Concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

KUNCZIK, Michael. **Conceitos de Jornalismo: Norte e Sul: Manual de Comunicação**. São

Paulo: Editora da USP, 2. ed., 2002.

LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C. **Novos fundamentos do design**. Cosac & Naify, 2008.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006. (Localização na biblioteca: 7.05:316.772.2 / M963d)

MUNIZ JR., J. de S. O editor como (mediador) intelectual e o espaço editorial como ilusão de óptica: apontamentos teórico-metodológicos. 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Belém/PA, 2 a 7 de set. 2019. **Anais do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-0068-1.pdf> Acesso em 28 nov. 2019.

NEWARK, Quentin. **O que é design gráfico?** Porto Alegre: Bookman, 2009. (Localização na biblioteca: 7.05 / N532w)

NORBERTO, Natalício. **Jornalismo para principiantes**. Rio de Janeiro: Editora Tecnoprint, 1978.

OLIVEIRA, V. C. V. de. (Org.). **A evolução do design gráfico 2**. Ponta Grossa: Atena Editora, 2019. Disponível em: <https://www.atenaeditora.com.br/wp-content/uploads/2019/09/e-book-A-Evolucao-de-Design-Grafico-2.pdf> Acesso em 28 nov. 2020.

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação**: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985. (Localização na biblioteca: 655.254.2 / S586d)

WEILL, Alain. **O design gráfico**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2010. (Localização na biblioteca: 766 / W422d)

#### REFERÊNCIA ONLINE

Canva - <https://www.canva.com/>

Manual de Redação da Folha de S. Paulo - <https://www.passeidireto.com/arquivo/38910892/manual-de-redacao-folha-de-sp-pdf>

O espelho digital – Abril - <https://bcc.ime.usp.br/tccs/2004/tkaneto/abrilEspelho.htm>

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

*Deborah Buusa Vieira dos Santos*

**Professor(a) responsável  
(Carimbo)**

\_\_\_\_\_  
**Coordenador(a)  
(Carimbo)**