

PLANO DE ENSINO

Curso: Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Integral				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Reportagens Especiais			Departamento DCOMS
Período 6º	Carga Horária			Ano/Semestre 2026.2
	Teórica -	Prática 60	Total 60	
Natur eza Obriga tória	Habilitação / Modalidade Bacharelado		Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem
EMENTA				
A reportagem como gênero interpretativo e investigativo do Jornalismo. Teorias e técnicas da reportagem. Construção da pauta, pesquisa jornalística, apuração e entrevista. Fontes de informação, observação e documentação. Narrativas jornalísticas em diferentes suportes e linguagens. Reportagem para jornal impresso, revista, rádio, televisão, webjornalismo, podcasts, audiobooks, livros-reportagem e produções audiovisuais seriadas. Ética, precisão, contextualização e responsabilidade social na produção da reportagem. Planejamento, produção e edição de reportagens especiais.				
OBJETIVOS				
GERAL: Capacitar os estudantes para planejar, apurar, produzir e editar reportagens especiais em diferentes linguagens e plataformas jornalísticas, articulando fundamentos teóricos e prática profissional.				
ESPECÍFICOS: • Compreender a reportagem como gênero central do Jornalismo. • Diferenciar notícia, reportagem e grande reportagem. • Desenvolver competências de pesquisa, apuração e entrevista. • Conhecer diferentes técnicas narrativas aplicadas às reportagens. • Produzir reportagens para múltiplas plataformas. • Refletir sobre ética, diversidade, interesse público e responsabilidade social na reportagem. • Exercitar planejamento editorial, trabalho colaborativo e gestão de projetos jornalísticos. • Produzir uma reportagem especial em grupo.				

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1) A reportagem no jornalismo
- 2) Pesquisa jornalística
- 3) Apuração
- 4) Narrativas da reportagem
- 5) Reportagem em diferentes mídias
- 6) Ética e responsabilidade
- 7) Produção da reportagem especial

CRONOGRAMA

Unidade I – A reportagem no Jornalismo

11/8	Aula 1	Aula introdutória sobre o tema. Apresentação do plano de ensino. Divisão de grupos.
12/8	Aula 2	Conceitos e evolução histórica
18/8	Aula 3	Notícia, reportagem e grande reportagem
19/9	Aula 4	A reportagem como método de investigação
25/8	Aula 5	Critérios de noticiabilidade e interesse público

Unidade II – Pesquisa jornalística

26/8	Aula 6	Construção da pauta, hipóteses de investigação
1/9	Aula 7	Pesquisa documental, bases de dados públicas
2/9	Aula 8	Jornalismo de dados aplicado à reportagem

Unidade III – A apuração

8/9	Aula 9	Técnicas de investigação
9/9	Aula 10	Fontes primárias e secundárias
16/9	Aula 11	Verificação de informações / Fact-checking
17/9	Aula 12	Organização do material coletado
22/9	Aula 13	Tipologias de entrevista
23/9	Aula 14	Entrevista em profundidade
29/9	Aula 15	História de vida // Técnicas de escuta
30/9	Aula 16	Relação entrevistador–entrevistado

Unidade IV – Narrativas da reportagem

6/10	Aula 18	Storytelling jornalístico: construção de personagens e humanização das histórias
7/10	Aula 19	Descrição e observação, contextualização, estrutura narrativa
13/10	Aula 17	PROVA ESCRITA

Unidade V – Reportagem em diferentes mídias

14/10	Aula 20	Jornal impresso, revista e livro-reportagem
<u>20/10</u>	Aula 21	Rádio, podcast e audiobooks
<u>21/10</u>	Aula 22	TV e documentário
<u>27/10</u>	Aula 23	Webreportagem, longform e webséries

Unidade VI – Ética e responsabilidade

<u>3/11</u>	Aula 24	Precisão, diversidade de fontes
<u>4/11</u>	Aula 25	Direitos de imagem, proteção das fontes,

<u>10/11</u>	Aula 26	IA e produção jornalística, transparência metodológica
<u>11/11</u>	Aula 27	IA e transparência metodológica
Unidade VII – Produção da reportagem especial		
<u>17/11</u>	Aula 28	Planejamento editorial e cronograma
<u>18/11</u>	Aula 29	Apuração, produção e edição
<u>24/11</u>	Aula 30	Revisão de conteúdo
<u>25/11</u>	Aula 31	Apresentação final: grupos 1, 2 e 3
<u>1/12</u>	Aula 32	Apresentação final: grupos 4, 5 e 6
<u>2/12</u>	Aula 33	Prova substitutiva
<u>9/12</u>	Aula 34	Entrega das notas e encerramento da disciplina

METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas;
- Estudos de caso;
- Discussão de reportagens premiadas;
- Oficinas práticas;
- Laboratórios de pauta, entrevista e edição;
- Seminários;
- Produção colaborativa;
- Orientação de projetos;
- Exibição e análise de documentários, podcasts e webreportagens.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BELO, Eduardo. **Livro-reportagem**. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2013.

BRUM, E. O olho da rua - uma repórter em busca da literatura da vida real. Porto Alegre (RS): Arquipélago Editorial, 2008.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. 16. ed. Rio de Janeiro: Record, 2022.

Laia, E. J. M., Bravin, A., Guimarães, L. L., & Moraes, M. M. de. (2024). Inteligência artificial e jornalismo: alianças possíveis para traduções além do humano. **GALÁxia**. Revista Interdisciplinar de Comunicação e Cultura, 49(1), e66574. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/66574>. Acesso em 31 jul 2026.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo: porque as notícias são como são**. v. 1. 3. ed. Florianópolis: Insular, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRIGGS, Mark. **Jornalismo 2.0**. Austin: Knight Center for Journalism in the Americas, 2007.

CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã: Livros LabCom, 2014.

CAPUTO, Stela Guedes. **Sobre entrevistas: teoria, prática e experiências**. Petrópolis: Vozes, 2006.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo**: o que os jornalistas devem saber e o público exigir. 4. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2021.

LISPECTOR, C. : **Clarice Lispector entrevista** - Grandes personalidades entrevistadas por Clarice Lispector; organização, introdução e notas de Claire Williams; tradução da introdução de Clóvis Marques. Rio de Janeiro: Rocco, 2024

LONGHI, Raquel Ritter. Narrativas longform no jornalismo digital: entre o aprofundamento e a imersão. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, v. 22, n. 4, p. 1–18, 2015.

MAIA, MR (2008). A regra da transparência como elemento democratizador no processo da produção jornalística. **Pesquisa em Jornalismo Brasileiro**, 4 (2), 132–152. Disponível em: <https://doi.org/10.25200/BJR.v4n2.2008.168>. Acesso em 31 jul 2026.

LAIA, E. J. M. *at all*. Inteligência artificial e jornalismo: alianças possíveis para traduções além do humano. **Galáxia** (São Paulo, online), ISSN: 1982-2553. Publicação Contínua. disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/1982-2553202466574>. v. 49, 2024, pp. 1-22. Acesso: 10 jul 2026.

MORAES, F. **Cem quilos de ouro**: e outras histórias de um repórter. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

MOSER, Magali. Conhecimentos tácitos nos processos de produção jornalística, 2024. **Pauta Geral** - Estudos Em. Jornalismo, 11(1), 196-211. Disponível em: <https://doi.org/10.5212/RevistaPautaGeral.v.11.23119>. Acesso em 31 jul 2026.

PENA, Felipe. **Jornalismo literário**. São Paulo: Contexto, 2006.

RESENDE, Fernando. **Textuações**: ficção e fato no novo jornalismo de Tom Wolfe. São Paulo: Annablume, 2002.

SODRÉ, Muniz; FERRARI, Maria Helena. **Técnica de reportagem**: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo: Summus, 1986.

WOLFE, Tom. **O novo jornalismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

Aprovado pelo Colegiado em ____/____/____

Professoras responsáveis
Najla Passos
(assinatura digital)

Coordenador de curso
Jairo Faria Mendes
(assinatura digital)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 2026

PLANO DE ENSINO Nº 1048/2026 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: 23122.023457/2026-59)

(Assinado digitalmente em 06/08/2026 12:42)

JAIRO FARIA MENDES

COORDENADOR DE CURSO - TITULAR

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###159#9

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **1048**, ano: **2026**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **06/08/2026** e o código de verificação: **71cd19c1c3**