

PLANO DE ENSINO

| Curso: Comunicação Social - Jornalismo | | | | |
|---|--|---------------------|---------------------------------|---|
| Turno: Integral | | | | |
| INFORMAÇÕES BÁSICAS | | | | |
| Currículo 2015 | Unidade curricular Sistemas e Políticas de Comunicação | | Departamento DCOMS | |
| Período 7º período | Carga Horária | | | Ano/Semestre ERE – Ensino Remoto Emergencial |
| | Teórica 36 | Prática - | Total 36 | |
| Natureza Obrigatória | Habilitação / Modalidade Bacharelado | | Pré-requisito Não tem | Co-requisito Não tem |
| EMENTA | | | | |
| Processos sociais e processos de comunicação. A relação entre comunicação e democracia. As políticas que determinam e condicionam o processo de comunicação. Formas de controle da informação. Análise comparada das políticas nacionais de comunicação em diferentes países. | | | | |
| OBJETIVOS | | | | |
| <p>Gerais:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Proporcionar ao educando uma visão comparativa do processo de desenvolvimento das políticas de comunicação no Brasil e no mundo. . Articular as transformações das políticas de comunicação com processos econômicos e sociais. . Comparar as diferentes propostas políticas de comunicação, ao longo da história do jornalismo no Brasil, a fim de que se desenvolva um sistema crítico-apreciativo capaz de estimular a reivindicação de mudanças nessas políticas, tendo em vista o panorama sócio-político-econômico nacional. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Conceituar políticas de comunicação, identificando suas diversas fases ao longo da história do Brasil; . Identificar essas políticas de comunicação dentro do panorama da história do jornalismo brasileiro; . Identificar a evolução dessas propostas políticas de comunicação no mundo . Identificar as influências das políticas de comunicação internacionais nos modelos brasileiros. . Identificar os pontos positivos e negativos das políticas de comunicação nacionais e internacionais. | | | | |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | | |
| UNIDADE 1 | | | | |
| 1. Panorama estrutural e conjuntural da comunicação midiática | | | | |

1.1. A importância da Comunicação no mundo contemporâneo

1.2. A mídia no cenário da globalização

UNIDADE 2

2. Mídia e Poder

2.1. Concentração de propriedade da mídia no exterior e no Brasil

UNIDADE 3

3. Políticas de Comunicação – conceitos e legislação

3.1. Do Direito à Comunicação, a Comunicação Social na Constituição Brasileira e o Código Brasileiro de Telecomunicações

3.2. As políticas de comunicação no Brasil

3.3. Liberdade de imprensa x liberdade de expressão

UNIDADE 4

4. As Políticas de Comunicação no Brasil e no Mundo

4.1. Análise comparativa das políticas de comunicação em diferentes países

METODOLOGIA

- Aulas síncronas e assíncronas; Campus Virtual; Aulas expositivas-dialogadas; Leitura e discussão de textos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- **Média de aprovação: 60 pontos, de um total de 100 pontos distribuídos em;**

Avaliação 1 (individual – 40 pontos): Atividades sobre textos teóricos das unidades estudadas (Estudos dirigido e resenha);

Avaliação 2 (em grupo – 20 pontos): Participação em fóruns a atividades assíncronas;

Avaliação 3 (em grupo – 40 pontos): Podcast sobre análise comparativa das políticas de comunicação no Brasil e em diferentes países.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu; PORCELLO, Flávio Antônio Camargo; MOTA, Célia Ladeira (orgs.).

Telejornalismo: a nova praça pública. Florianópolis: Insular, 2006.

RAMOS, Murilo César & SANTOS, Suzy (Orgs). **Políticas de comunicação:** buscas teóricas e práticas. São Paulo: Paulus, 2007.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade:** uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAGDKIAN, Ben H. **O monopólio da mídia.** São Paulo: Scritta Editorial, 1993. Posfácio. p. 281-291.

CABRAL, Eula. **A mídia brasileira sob o ângulo constitucional.** In: XXVIII Congresso Brasileiro de

Ciências da Comunicação – Intercom, 2005. Disponível em: <

<http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/artigos/b0b7e7be65ca7b4312644613f48aa353.pdf>>.

Acesso em: 26 out. 2012

FANTINATTI, Maria Sílvia. **O que se vê na TV**: análise do fluxo da programação da Rede Globo. 2008.

Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica), PUC-SP, 2008. Disponível em:<

http://www.sapientia.pucsp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=6317>. Acesso em: 9 nov.

2012. p. 46-73.

GÖRGEN, James. **Sistema Central de Mídia**: proposta de um modelo sobre os conglomerados de comunicações no Brasil. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Informação) – Programa de Pósgraduação em Comunicação e Informação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2009.

Disponível

em:<http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/Arquivos/seges/EPPGG/producaoAcademica/Dissertacao_JAMESGORGEN.pdf>. Acesso em: 25 out. 2012. p. 83-101

INTERVOZES. Políticas Locais para a Comunicação Democrática. Disponível em:<

<http://www.intervozes.org.br/noticias/cartilha%20intervozes%20-%20municipal%202012.pdf>>.

Acesso em: 25 out. 2012.

LIEDTKE, Paulo Fernando. Políticas públicas de comunicação e controle da mídia no Brasil. In:

Revista Eletrônica dos Pós-Graduandos em Sociologia Política da UFSC, v. 1, n.1, ago./dez., 2003, p. 39-69. Disponível em:<

<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/emtese/article/view/13681/12540>>. Acesso em: 26 out.

2012.

RAMOS, M. C. Comunicação, direitos sociais e políticas públicas. In MARQUES DE MELO, J.; SATHLER, L. **Direitos à Comunicação na Sociedade da Informação**. São Bernardo do Campo, SP: Umesp, 2005.

Disponível

em:<http://xa.yimg.com/kq/groups/28045063/336274398/name/245_253_direitos_a_comunicacao_politicas_publicas_murilo_ramos.pdf>. Acesso em: 25 out. 2012.

RAMOS, Murilo César. **Às margens da estrada do futuro: comunicações, políticas e tecnologias**.

Parte III: As políticas nacionais de comunicação e a crise de paradigmas.p. 28-39. Disponível

em:<<http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/livros/62d999bd7514ecd2f3e609df672c5665.pdf>>.

Acesso em: 25 out. 2012.

RAMOS, Murilo César. Estado e Comunicação no Brasil. In: RAMOS, Murilo César; BIANCO, Nelia R.

Del (orgs.). **Estado e Comunicação**. Brasília: UnB/Casa das Musas, 2008. p. 23-34. Disponível

em:<<http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/77a73387727e1c2dc02254c196ee7360.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2012.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor(a) responsável
(Carimbo)

Coordenador(a)
(Carimbo)