



PLANO DE ENSINO

COMUNICAÇÃO SOCIAL				
Turno: Noturno		Currículo: 2015		
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Unidade curricular			Departamento DCOMS	
Período 2º	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 66	Prática -	Total 72	
Natureza Obrigatória	Grau acadêmico / Habilitação Bacharelado		Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem
EMENTA				
<p>Principais abordagens teóricas dos estudos de jornalismo – das concepções clássicas (Teoria do Espelho e Abordagem Frankfurtiana) às tendências contemporâneas (Teoria Estruturalista, Teoria Etnoconstrucionista, Hipótese do Agenda Setting, Newsmaking, Espiral do Silêncio e Teoria do Enquadramento)</p> <p>Análise crítica das teorias vigentes no jornalismo. Teoria e práxis jornalística. Reflexão sobre os veículos de comunicação de massa. A recepção no jornalismo. Aspectos sociopolíticos e econômicos como influenciadores do futuro do jornalismo. Fato, acontecimento e notícia. A natureza do conhecimento jornalístico. A estrutura do campo jornalístico. A identidade e os mitos do jornalista. Poder e responsabilidade social. A espetacularização da notícia. Jornalismo Público ou Cívico.</p>				
OBJETIVOS				
<ul style="list-style-type: none">. Traçar um panorama das principais abordagens teóricas acerca do fazer jornalístico – desde as concepções clássicas até as tendências contemporâneas;. Levantar um olhar crítico sobre o jornalismo como produto social;. Relacionar a teoria e a práxis jornalística;. Despertar uma reflexão sobre os veículos informativos de massa;. Conceituar fato, acontecimento, critérios de noticiabilidade;. Discutir a complexidade dos fatores que interferem no fazer jornalístico – estrutura redacional, cultura profissional dos jornalistas, rotinas de produção, caráter mercadológico, critérios de noticiabilidade, dependência das fontes, fator tempo;. Refletir sobre a natureza paradoxal do jornalismo: a natureza sensacionalista e espetacular dos fatos <i>versus</i> ética e responsabilidade social;. Discutir a emergência de um novo estilo de jornalismo – o Jornalismo Público ou Cívico.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<ol style="list-style-type: none">1.As abordagens clássicas do jornalismo<ol style="list-style-type: none">1.1 A visão funcionalista – o jornalismo como reflexo do real (Teoria do Espelho)1.2 A concepção frankfurtiana – o jornalismo como mercadoria e as fases da imprensa1.3 A perspectiva instrumental – as teorias da ação política1.4 Teoria organizacional do jornalismo2. O jornalismo na perspectiva construtivista e as tendências contemporâneas<ol style="list-style-type: none">2.1 A construção social da realidade: conceitos de fato e acontecimento2.2 A Teoria Estruturalista2.3 A Teoria Etnoconstrucionista2.4 Newsmaking2.5 Enquadramento noticioso2.6 O fazer jornalístico na perspectiva dos estudos da recepção: a hipótese do agenda setting e				



A espiral do silêncio

4 Os paradoxos do fazer jornalístico: a natureza sensacionalista e espetacular *versus* ética e responsabilidade social – a emergência do Jornalismo Público

4.1 O caráter sensacionalista da notícia

4.2 A espetacularização da notícia

4.3 Ética e responsabilidade social – Jornalismo Público

METODOLOGIA

. **Aulas expositivas, leituras obrigatórias prévias e debates:** tais métodos visam a apresentar os conteúdos da disciplina, mesclando a forma tradicional com uma perspectiva dialógica de participação dos alunos;

. **Trabalhos e seminários em grupos:** visam promover uma maior integração do corpo discente para que se possa estabelecer o intercâmbio de informações e a produção conjunta de conhecimento, bem como estimular o espírito crítico e a convivência com a pluralidade de formas de pensar;

. **Pesquisa individual e pesquisas em grupo:** familiarizar o aluno à pesquisa científica.

. **Debates com Convidados:** Profissionais do Mercado, Acadêmicos e Egressos do Curso para discutir as Temáticas abordadas na disciplina.

Total de pontos distribuídos: 100 pontos

- Produção de Material Jornalístico: 75 pontos (25 por cada reportagem)
- Seminário: 25 pontos.

Avaliação Substitutiva: Reportagem (pontuação a ser definida)

CRONOGRAMA

. **Semana 1 – 26 de agosto de 2022**

Apresentação do Plano de Ensino

Teoria do Espelho ou Teoria Funcionalista do Jornalismo

. **Semana 2 – 02 de setembro de 2022**

Teoria Frankfurtiana do Jornalismo – Jornalismo como mercadoria

Os Conglomerados de Mídia

. **Semana 3 – 09 de setembro de 2022**

Os Conglomerados de Mídia

Sensacionalismo e Espetacularização da Notícia

. **Semana 4 – 16 de setembro de 2022**

Seminários dos Alunos – Apresentação – Conglomerados de Mídia e Sensacionalismo

. **Semana 5 – 23 de setembro de 2022**

Teoria da Ação Pessoal ou Gatekeeper, Teoria Organizacional e Teorias da Ação Política

. **Semana 6 – 30 de setembro de 2022**

Prova Escrita 1

. **Semana 7 – 07 de outubro de 2022**

Perspectiva Construcionista e Teoria Estruturalista

. **Semana 8 – 14 de outubro de 2022**

Debate com Convidados: A relação entre Jornalista e Fontes



. Semana 9 – 21 de outubro de 2022

Teoria Etnoconstrucionista

. Semana 10 – 28 de outubro de 2022

Newsmaking

. Semana 11 – 04 de novembro de 2022

Debate com Convidados: O processo de produção da notícia e os fatores que interferem na complexidade do fazer jornalístico (critérios de noticiabilidade, linha editorial, caráter mercadológico, recursos disponíveis, cultura profissional, dependência das fontes etc.)

. Semana 12 – 11 de novembro de 2022

II Simpósio Nacional de Comunicação Política, Campanha Permanente e Eleições 2022 e II Congresso de Comunicação do Campo das Vertentes

. Semana 13 – 18 de novembro de 2022

Teoria do Agendamento

. Semana 14 – 25 de novembro de 2022

Prova Escrita 2

. Semana 15 – 01 de dezembro de 2022

Espiral do Silêncio

. Semana 16 – 08 de dezembro de 2022

Avaliação da Disciplina

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação

. Avaliação Individual (2) – Provas Escritas: 35 pontos cada

. Prova Escrita: a partir de provas dissertativas, avaliar o grau de conhecimento do aluno sobre o conteúdo da disciplina. Serão duas provas ao longo do semestre;

. Avaliação em grupo – Seminário com Trabalho Escrito – 30 pontos.

Ao longo do semestre, os alunos em grupo (a turma será dividida em 8 a 10 grupos de 5 a 6 alunos) vão preparar um seminário no valor de 20 pontos e desenvolver um trabalho escrito.

Avaliação Substitutiva – Prova Escrita – Valor 40 pontos – (Conteúdo a ser definido)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOHLFELDT, Antônio; FRANÇA, Vera Regina Veiga; MARTINO, Luiz (Orgs). **Teorias da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2004, p.187-240.

RODRIGUES, Adriano Duarte. **Estratégias da Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1990.

TRAQUINA, Nelson. **Estudos do jornalismo no século XX**. São Leopoldo: Editora da Unisinos, 2001.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1990.

Aprovado pelo Colegiado em 20 de julho de 2022



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE
22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

Luiz Ademir de Oliveira
Professor(a) responsável
(Carimbo)

Coordenador(a)
(Carimbo)