

CURSO: Comunicação Social – Jornalismo

Turno: Noturno

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Currículo 2015	Unidade curricular Teorias da Comunicação			Departamento DCOMS
Período 1º	Carga Horária			Ano/Semestre 2020/ 1º (ERE)
	Teórica 72h	Prática -	Total 72h	
Tipo Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado		Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem

EMENTA

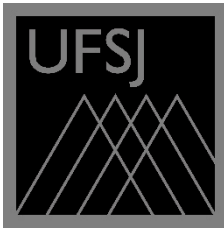
O campo de estudos da comunicação e seu objeto. Comunicação e Ciências Sociais: a natureza interdisciplinar e/ou transdisciplinar. Comunicação como esfera de mediação social. Da sociedade dos meios à sociedade midiaticizada. Estudo dos conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação. Panorama histórico-evolutivo das diferentes teorias da comunicação. *Mass Communication Research* ou Escola Americana (Teoria Hipodérmica, Abordagem Empírico-Experimental, Abordagem Empírica de Campo e Teoria Funcionalista). Escola Européia (Teoria Crítica, Teoria Culturalógica. A transição e as novas perspectivas. Os estudos culturais. As contribuições de Marshall McLuhan. O novo paradigma da comunicação: a perspectiva sócio-construtivista, a recepção como um processo crítico, mídia e sociabilidade. Teorias da cibercultura.

OBJETIVOS

- . Estudar o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento no âmbito das Ciências Sociais Aplicadas;
- . Compreende o papel estratégico da comunicação como instância de mediação social na era contemporânea;
- . Compreender a transição da sociedade dos meios para a sociedade midiaticizada;
- . Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;
- . Analisar os principais modelos teóricos e pesquisas que compõem o campo da comunicação, desde as concepções clássicas do início do século XX até as versões atuais;
- . Identificar os pressupostos teóricos, as premissas metodológicas e as principais contribuições bem como as críticas às principais teorias da comunicação;
- . Refletir, à luz das Teorias da Comunicação, sobre os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Comunicação: definições e paradigmas
 - 1.1 Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento
 - 1.2 Comunicação: conceitos, modelos, estruturas e paradigmas

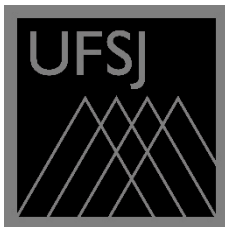


- 1.3 Comunicação como campo de mediação social
- 1.4 O processo de midiatização
- 2. Teorias clássicas da comunicação
 - 2.1 *Mass Communication Research* ou Escola Americana
 - 2.1.1 Teoria Hipodérmica
 - 2.1.2 Abordagem Empírico-Experimental ou “da persuasão”
 - 2.1.3 Abordagem Empírica de Campo ou “dos efeitos limitados”
 - 2.1.4 Teoria Funcionalista
 - 2.2 Escola Européia
 - 2.2.1 Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt
 - 2.2.2 Teoria Culturológica
- 3. A transição no campo da comunicação
 - 3.1 Os estudos culturais
 - 3.2 As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall McLuhan
- 4. Novo paradigma da comunicação
 - 4.1 A perspectiva sócio-construtivista
 - 4.2 Novo olhar sobre o receptor
 - 4.3 Mídia e sociabilidade
 - 4.4 Teorias da Cibercultura

METODOLOGIA

Aulas síncronas, expositivas e dialogadas, com debates e atividades em grupo.
Pequenos seminários e trabalhos em grupos;
Produção de textos acadêmicos individuais e em grupo e estudos dirigidos.
Recursos: videoaulas, slides, links, aulas assíncronas

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO



Avaliação

1. Estudos Dirigidos – 3 x 20,0 = 60,0 pontos
 2. Trabalho Individual Mitos = 10,0 pontos
 3. Trabalho Individual Minorias, Recepção e Cibercultura = 30,0 pontos
- Total: 100 pontos

CRONOGRAMA

Semana 1

Aula 1 – 15/09/2020 – Aula Síncrona – 19h às 20h30 – Google Meet (Link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Apresentação do Plano de Ensino – Discussão sobre Modernidade e a Questão Comunicacional

Atividade Assíncrona – 20h às 20h50 – Leitura do Texto sobre Modernidade

Aula 2 – 16/09/2020 – Aula Síncrona – 19h às 20h30 – Google Meet (Link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Discussão sobre a comunicação como campo de mediação social e como referencial de mundo

Semana 2

Aula 3 – 22/09/2020 – Aula Assíncrona – 19h às 20h30 – Google Meet (Link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Leitura do texto “Delimitação, natureza e funções do discurso midiático” – Adriano Duarte Rodrigues e do artigo “Enquadramento noticioso da COVID-19 pelo Jornal Nacional” – Luiz Ademir de Oliveira, Marina Botelho e Arthur Raposo – Disponível online para esclarecimentos e tirar dúvidas.

Aula 4 – 23/09/2020 – Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (Link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Estudo Dirigido sobre os textos lidos - disponível para esclarecimentos e tirar dúvidas

Semana 3

Aula 5 – 29/09/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Paradigma da Unilateralidade – Correntes Teóricas da Escola Americana (Teoria Hipodérmica, Abordagem Empírico-Experimental ou da Persuasão).

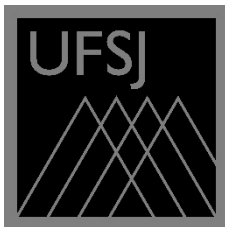
Aula 6 – 30/09/2020 – Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Estudo Dirigido II – Parte I – disponível para esclarecimentos e dúvidas

Semana 4

Aula 7 – 06/10/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Correntes Teóricas da Escola Americana (Abordagem Empírica de Campo ou dos Efeitos Limitados e Teoria Funcionalista)

Aula 8 – 07/10/2020 – Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Estudo Dirigido II – Parte 2 – disponível para esclarecimentos e dúvidas

Semana 5 –



Aula 9 – 13/10/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt

Aula 10 – 14/10/2020 – Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail) – Elaboração de um diário (Como sou um produto da indústria cultural) – disponível para esclarecimentos e dúvidas

Semana 6 –

Aula 11 – 20/10/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Exemplos de indústrias culturais (seriado, indústria fonográfica, propaganda etc.)

Aula 12 – 21/10/2020 – Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Pesquisa sobre indústrias culturais. Disponível para esclarecimentos e dúvidas.

Semana 7

Aula 13 – 27/10/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Teoria Culturológica – Edgar Morin

Aula 14 – 28/10/2020 – Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Estudo Dirigido 3 – Teoria Crítica e Teoria Culturológica – disponível para esclarecimentos e dúvidas.

Semana 8

Aula 15 – 03/11/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Mitos da era moderna

Aula 16 – 04/11/2020 - Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Trabalho Individual 1 – Mitos da era moderna (escolher um mito para analisar)

Semana 9

Aula 17 – 10/11/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Novo Paradigma da Comunicação

Aula 18 – 11/11/2020 - Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Trabalho Individual 2 – Minorias, Cibercultura e Recepção – disponível para esclarecimentos e dúvidas.

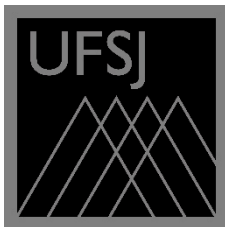
Semana 10 –

Aula 19 – 17/11/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Estudos Culturais

Aula 20 – 18/11/2020 - Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Trabalho Individual 2 – Minorias, Cibercultura e Recepção – disponível para esclarecimentos e dúvidas.

Semana 11 –

Aula 21 – 24/11/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma link a ser



enviado via e-mail para os alunos) – Estudos de Recepção

Aula 22 – 25/11/2020 - Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Trabalho Individual 2 – Minorias, Cibercultura e Recepção – disponível para esclarecimentos e dúvidas.

Semana 12 –

Aula 23 – 01/12/2020 – Aula Síncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Teorias de Cibercultural

Aula 24 – 02/12/2020 - Aula Assíncrona – 19 às 20h30 – Google Meet ou outra plataforma (link a ser enviado via e-mail para os alunos) – Trabalho Individual 2 – Minorias, Cibercultura e Recepção – disponível para esclarecimentos e dúvidas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANÇA, Vera Regina Veiga; MARTINO, Luiz (Orgs). *Teorias da Comunicação*. Petrópolis: Vozes, 2004.

MORIN, Edgar. *Culturas de massas no século XX*. Neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997

OLIVEIRA, L.A; BOTELHO, M.; RAPOSO, A. *Enquadramento noticioso da pandemia da COVID-19 pelo Jornal Nacional*. São João del-Rei – MG, 2020, mimeo, 20p.

RODRIGUES, Adriano Duarte. Delimitação, natureza e funções do discurso midiático. In: DAYRELL, Sérgio et (Orgs). *Jornal. Da forma ao sentido*. Brasília: Editora da UNB, 2002, p.217-233.

THOMPSON, J.B. *A mídia e a modernidade*. Petrópolis: Vozes, 1998.

WOLF, Mauro. *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Editorial Presença, 1990.

Assinatura do Professor