

PLANO DE ENSINO

Curso: Comunicação Social - Jornalismo			
Turno: Integral			
INFORMAÇÕES BÁSICAS			
Currículo 2015	Unidade curricular Tópico Variável em Comunicação I - Comunicação Regional		Departamento DCOMS
Período 8º	Carga Horária		
	Teórica 30	Prática -	Total 30
Ano/Semestre 2026.2			
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem
EMENTA			
Sistemas de comunicação no Campo das Vertentes. Os desertos de notícias. O coronelismo eletrônico. O jornalismo hiperlocal. Experiências de sucesso. Modelos de financiamento. Ética e independência tão perto dos poderes políticos e econômicos. Mídia e novos formatos em comunicação. Datificação, plataforma e colonialismo de dados. Inteligência Artificial.			
OBJETIVOS			
GERAL: ⌚ Refletir criticamente sobre o sistema de comunicação do Campo das Vertentes de Minas Gerais, na qual o município de São João del-Rei está inserido, considerando as mudanças históricas que afetam os processos de construção, veiculação e recepção dos produtos de comunicação. ESPECÍFICOS: • Conhecer as oportunidades e os desafios para os veículos de comunicação na região, em tempos de mídia e plataforma; • Analisar o sistema de comunicação regional, identificando os territórios em que se encontram os desertos de notícias, além de observar a permanência do fenômeno do coronelismo eletrônico em paralelo ao do colonialismo de dados; • Alimentar, em esforço colaborativo, o Mapa da Comunicação no Campo das Vertentes, hoje atrelado ao Observatório da Comunicação Política do Campo das Vertentes.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
1) Análise crítica da imprensa da região; 2) Novas oportunidades e desafios para a comunicação regional; 3) Mapa da Comunicação no Campo das Vertentes.			
CRONOGRAMA			
13/8	Aula 1	Aula introdutória sobre o tema. Apresentação do plano de ensino. Divisão de grupos.	
20/8	Aula 2	Apresentação do Mapa da Comunicação das Vertentes	
27/8	Aula 3	Orientação dos grupos 1, 2 e 3	
3/9	Aula 4	Como se organizam os Sistemas de Comunicação da	

		região, do país e do mundo
10/9	Aula 5	Desafios da comunicação herdados da modernidade: desertos de notícias e coronelismo eletrônico;
17/9	Aula 6	Desafios da comunicação na contemporaneidade: midiatização, datificação, plataformização e colonialismo de dados;
24/9	Aula 7	Comunicação popular, alternativa e comunitária
27/4	Aula 8	Apresentação dos grupos 1, 2 e 3
1/10	Aula 9	O jornalismo hiperlocal
8/10	Aula 10	História da Imprensa em São João del-Rei
15/10	Aula 11	A comunicação nas vertentes
22/10	Aula 12	A tradição do jornalismo impresso em Resende Costa.
29/10	Aula 13	Apresentação dos grupos 1, 2 e 3
5/11	Aula 14	Finalização da plataforma digital
12/11	Aula 15	Lançamento da plataforma digital
19/11	Aula 16	Prova substitutiva
26/11	Aula 17	Entrega das notas
8/6	Aula 18	Lançamento das notas e encerramento da disciplina

AVALIAÇÃO

Avaliação 1 (4 pontos)

Cada grupo deve apresentar a revisão da pesquisa sobre o MAPA da COMUNICAÇÃO DAS VERTENTES feita no semestre anterior

Avaliação 2 (6 pontos)

Cada grupo deve apresentar os novos conteúdos digitais produzidos a partir do MAPA da COMUNICAÇÃO DAS VERTENTES.

Avaliação 3 (2 pontos)

Participação em aula.

Segunda chamada e avaliação substitutiva são regidas pela Resolução nº 022, de 06 de outubro de 2021

Segunda chamada de avaliação: Art. 14. O docente responsável deve conceder Segunda Chamada de Avaliação ao discente ausente a qualquer avaliação presencial mediante solicitação à Coordenadoria de Curso, em formulário eletrônico, contendo justificativa válida para ausência, realizada em até 5 (cinco) dias úteis após a data de realização da atividade.

Avaliação substitutiva: o aluno que não alcançar a nota final mínima (6,0) para a aprovação poderá fazer a avaliação substitutiva que versará sobre todo o conteúdo da disciplina.

- As avaliações de segunda chamada ocorrerão na semana de retorno do discente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DORNELLES, B. **Jornalismo comunitário em cidades do interior**. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2004.
- INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO JORNALISMO – PROJOR; VOLT DATA LAB**. Atlas da Notícia. São Paulo: Projor/Volt Data Lab, [s.d.]. Disponível em: <https://atlas.jor.br/>. Acesso em: 26 jul. 2026.
- MIRANDA, G. V.; VICENTE, G. H.; CARVALHO, J. M. D. **O espaço hiperlocal e as novas possibilidades para a produção jornalística**. Acervo On-line de Mídia Regional, ano 15, v. 10, n. 1, p. 44-58, jan/jun. 2015.
- MICK, J.; CRISTOFOLETTI, R.; LIMA, S. P. **Jornalismo local a serviço dos públicos**. Florianópolis: Insular, 2021. Disponível em: <<http://gpsjor.sites.ufsc.br/2021/06/11/gpsjor-o-livro/>>. Acesso em: 09 jun. 2022.
- PERUZZO, C. M. K. Mídia regional e local: aspectos conceituais e tendências. **Comunicação & Sociedade**. São Bernardo do Campo: Póscom-Umesp, a. 26, n. 43, p. 67-84, 1o. sem. 2005.
- SAVENHAGO, Igor (Org.). **Jornalismo Regional: Estratégias de sobrevivência em meio às transformações**. Jundiaí-SP: Paco Editorial, 1. ed., 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANDERSON, C.W.; BELL, Emily e SHIRKY, Clay. **O jornalismo pós-industrial**. Revista de Jornalismo da ESPM. São Paulo, n-5, p. 30-89. Abril/maio/junho de 2013.
- CANCLINI, Néstor García. **Culturas híbridas**: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 2000.
- CRISTINA, L. **Desertos de notícias e comunicação Pública**. Disponível em: https://bdm.unb.br/bitstream/10483/26455/2/2019_LarissaCristinaSampaioBarros_artigo.pdf. Acesso em: 01 jun. 2023.
- HJARVARD, S. Midiatização: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. **Matrizes**, vol. 5, núm. 2, enero-junio, 2012, p. 53-91 Universidade de São Paulo São Paulo, Brasil.
- MEDEIROS, R. F. **O Rádio e a cidade patrimônio** : experiências de escuta, localismo e migração nos discursos de ouvintes Ouro-Pretanos. 2019. 276 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Instituto de Ciências Sociais e Aplicadas, Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana, 2018. Disponível em: <http://www.repositorio.ufop.br/handle/123456789/11310>. Acesso jan/2026.
- PASSOS, N. **Mídia e conservadorismo na Estrada Real**: como as mulheres eleitas em 2020 constroem suas representações nas plataformas digitais. Orientador: Paulo Roberto Figueira Leal. Tese (Doutorado). Universidade Federal de Juiz de Fora, Faculdade de Comunicação Social. Programa de Pós Graduação em Comunicação: 2025. Disponível em: <https://repositorio.ufjf.br/jspui/handle/ufjf/19071>. Acesso em: 26 jan. 2026.
- PERUZZO, Cicilia M. Krohling. **Comunicação nos movimentos populares**: a participação na construção da cidadania. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.
- Sistemas Públicos de Comunicação no Mundo**: experiências de 12 países e o caso brasileiro. São Paulo: Paulus, Intervozes, 2009 (Coleção Comunicação).
- VAN DIJK, Teun A. **Discurso e poder**. São Paulo: Contexto, 2008.

Aprovado pelo Colegiado em ____/____/____

Professora responsável
Najla Passos
(assinatura digital)

Coordenador de curso
Jairo Faria Mendes
(assinatura digital)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 2026

PLANO DE ENSINO Nº 1053/2026 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: 23122.023497/2026-09)

(Assinado digitalmente em 06/08/2026 14:52)

JAIRO FARIA MENDES

COORDENADOR DE CURSO - TITULAR

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###159#9

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **1053**, ano: **2026**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **06/08/2026** e o código de verificação: **ea9138e6c4**