



## PLANO DE ENSINO

Curso				
Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Noturno				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Produção Editorial		<b>Departamento</b> DCOMS	
<b>Período</b> turma: 3º período	<b>Carga Horária</b>			<b>Ano/Semestre</b> 2023/1
	<b>Teórica</b> 36	<b>Prática</b> 36	<b>Total</b> 72	
<b>Natureza</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado	<b>Pré-requisito</b> Não tem	<b>Co-requisito</b> Não tem	
<b>Professor responsável</b> Ms. Arthur Raposo Gomes				
EMENTA				
Praticar o planejamento visual gráfico de veículos de comunicação impressos e digitais para públicos específicos. Desenvolver habilidades para organizar a disposição de textos, imagens dentre outros recursos gráficos. Aprender e aplicar princípios básicos de <i>design</i> . Iniciação em <i>Photoshop</i> e <i>InDesign</i> .				
OBJETIVOS				
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Geral:</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentar elementos e técnicas para a criação e execução de projetos gráficos jornalísticos.</li></ul></li><li>• <b>Específicos:</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Oferecer conhecimentos necessários para editoração eletrônica;</li><li>- Demonstrar a importância de diferentes elementos do design no arranjo gráfico;</li><li>- Ensinar o uso de softwares como <i>InDesign</i> e <i>Photoshop</i>.</li></ul></li></ul>				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Projeto gráfico;</li><li>- Termos técnicos e jargões;</li><li>- Diagramação;</li><li>- O público-alvo;</li><li>- A identidade visual;</li><li>- Elementos do <i>design</i>;</li><li>- Tipologia, medidas e padrões;</li><li>- As cores e as imagens;</li><li>- O espelho e o boneco;</li><li>- Editoração eletrônica.</li></ul>				



## CRONOGRAMA

**22/3 e 23/3 - Turma B e A, respectivamente:** Apresentação da disciplina, do professor e da turma. Exposição da ementa. Dinâmica.

**24/3 - Turma A e B:** O que é *design*? - parte 1

**25/3 - Turma A e B:** A linguagem visual - parte 1

**29/3 e 30/3 - Turma B e A, respectivamente:** A linguagem visual - parte 2

**31/3 - Turma A e B:** Participação em evento extraclasse na UFSJ

**1/4 - Turma A:** O que é *design*? - parte 2

**5/4 - Turma B:** O que é *design*? - parte 2

**6/4 e 7/4: recesso e feriado nacional (Sexta da paixão)**

**12/4 e 13/4 - Turma B e A, respectivamente:** Criatividade - parte 1

**14/4 - Turma A e B:** Criatividade - parte 2

**15/4 – Turma A e B:** Leitura dirigida de texto

**19/4 e 20/4 - Turma B e A, respectivamente:** Debate de texto em sala de aula

**21/4 - Turma A e B: feriado estadual e nacional (data magna de Minas Gerais e Tiradentes)**

**26/4 e 27/4 - Turma B e A, respectivamente:** O começo do planejamento do projeto gráfico

**28/4 - Turma A e B:** Briefing. Público-alvo. Identidade visual.

**29/4 – Turma A e B:** Termos técnicos e jargões.

**3/5 e 4/5 - Turma B e A, respectivamente:** As cores

**5/5 - Turma A e B:** Tipografia.

**6/5 - Turma A e B:** Leitura dirigida de texto

**10/5 e 11/5 - Turma B e A, respectivamente:** Debate de texto em sala de aula

**12/5 - Turma A e B:** Apresentação de recursos do *InDesign* – parte 1

**13/5 – Turma A e B:** Apresentação de recursos do *Photoshop* – parte 1

**17/5 e 18/5 - Turma B e A, respectivamente:** Mais elementos do design.

**19/5 - Turma A e B:** O cuidado com as imagens

**20/5 – Turma A e B:** A gestão de marca

**24/5 e 25/5 - Turma B e A, respectivamente:** Desenvolvimento de trabalho da cartilha



- 26/5 - Turma A e B:** Apresentação – trabalho da cartilha
- 27/5 – Turma A e B:** Leitura dirigida de texto
- 31/5 e 1/6 - Turma B e A, respectivamente:** Apresentação de recursos do *InDesign* – parte 2
- 2/6 - Turma A e B:** Apresentação de recursos do *Photoshop* – parte 2
- 7/6 - Turma B:** Apresentação – trabalho 2 – o planejamento do projeto
- 8/6 e 9/6 - Turma B e A, respectivamente:** feriado nacional (Corpus Christi)
- 14/6 - Turma B:** feriado municipal (Nhá Chica)
- 15/6 - Turma A:** Apresentação – trabalho 2 – o planejamento do projeto
- 16/6 - Turma A e B:** Discussão dos projetos
- 17/6 - Turma A e B:** Leitura dirigida de texto
- 21/6 e 22/6 - Turma B e A, respectivamente:** Escrita e Linha Editorial
- 23/6 - Turma A e B:** Projeto editorial e mídia – outras alternativas
- 28/6 e 29/6 - Turma B e A, respectivamente:** Desenvolvimento do trabalho final
- 30/6 - Turma A e B:** Desenvolvimento do trabalho final
- 5/7 - Turma A e B:** Apresentação do trabalho final
- 7/7 - Turma A e B:** Avaliação substitutiva e encerramento geral da disciplina

#### METODOLOGIA

- . Aulas expositivas e interativas com utilização de recursos multimídia;
- . Debates sobre textos de leitura e reflexão sobre exemplos práticos;
- . Demonstração de recursos oferecidos pelo *InDesign* e *Photoshop*;
- . Aulas práticas de planejamento gráfico e editoração eletrônica;
- . Orientação, supervisão e desenvolvimento de trabalho interdisciplinar.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- . Nota 1: Trabalho de produção editorial dirigida – o briefing e a cartilha (3 pontos)
- . Nota 2: Atividades de análise editorial (2 pontos)
- . Nota 3: Seminário – apresentação do projeto da revista (2 pontos)
- . Nota 4: Desenvolvimento e apresentação final da revista (3 pontos)

A nota final será constituída pela soma simples das quatro notas obtidas.  
(Nota máxima: 10 pontos / Média mínima para aprovação: 6 pontos)

A avaliação substitutiva será na forma de uma prova teórica que tratará sobre tópicos debatidos durante a disciplina.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- . GUIMARÃES, Luciano. **As cores da mídia**: a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.
- . LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**: guia para *designers*, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
- . TIMOTHY, Samara. **Elementos do design**: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- . AMARAL, Luiz. **Jornalismo**: matéria de primeira página. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2008.
- . CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Blucher, 2008.
- . CRAIG, James. **Produção gráfica**. São Paulo: Nobel, 1987.
- . COLLARO, Antônio Celso. **Projeto gráfico**: teoria e prática da diagramação. São Paulo: Summus, 1987.
- . HELLER, Steven. **Fundamentos do design**: compreendendo o *design* gráfico. São Paulo: Rosari, 2010.
- . HULBURT, Allen. **Layout**: o *design* da página imprensa. São Paulo: Nobel, 1986.
- . MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006
- . NEWARK, Quentin. **O que é design gráfico?** Porto Alegre: Bookman, 2009.
- . SILVA, Rafael Souza. **Diagramação**: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985.
- . WEILL, Alain. **O design gráfico**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2010.

**SUGESTÕES DE LEITURA**

- . BACELAR, Jorge. **Linguagem da visão**. Texto disponível em: <[http://bocc.ufp.pt/pag/bacelar\\_linguagem.pdf](http://bocc.ufp.pt/pag/bacelar_linguagem.pdf)> Dez. 1998.
- . BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade em propaganda**. São Paulo: Summus, 2004. 12a. ed.
- . CASTEDO, Raquel; GRUSZYNSKI, Ana. **A produção editorial de revistas científicas online**: uma análise de publicações brasileiras da área da Comunicação. XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Curitiba, PR, 4 a 7 de set. de 2009. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-1232-1.pdf>>
- . COSTA, Rafaela Domingueti; DE FALCO, Alessandra. **Diferenças de Recursos Visuais Gráficos da Revista Glamour**. XXIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, Belo Horizonte, MG – 7 a 9 de jun. de 2018. Disponível em: <<https://www.portalintercom.org.br/anais/sudeste2018/resumos/R63-0416-1.pdf>>
- . DONES, Vera Lúcia. **As apropriações do vernacular pela comunicação gráfica**. Revista Gestão e Desenvolvimento. Disponível em: <<https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistagestaoedesenvolvimento/article/view/1067>> 2005.
- . CARLI, André Augusto de. **Tipografia**: manual para leigos. São Paulo: editora independente, 2014.
- . GRUSZYNSKI, Ana. **Jornal Impresso**: Produto Editorial Gráfico em Transformação. XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Caxias do Sul, RS, 2 a 6 de set de 2010. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/r5-0125-1.pdf>>
- . GRUSZYNSKI, Ana Cláudia; SANSEVERINO, Gabriela. **Processos de produção e design editorial multiplataforma**: um olhar sobre o jornal Zero Hora. Lumina, [S. l.], v. 8, n. 2, 2015. DOI: 10.34019/1981-4070.2014.v8.21138. Disponível em: <<https://periodicos.ufff.br/index.php/lumina/article/view/21138>>



- . HALUCK, Aline. **Guia prático de design editorial: criando livros completos**. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2018.
- . HELLER, Eva. **A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão**. São Paulo: Gustavo Gili, 1. ed., 2013.
- . JOHNSON, Steven. **De onde vêm as boas ideias**. Editora Zahar, 2011.
- . KLEON, Austin. **Roube como um artista: 10 dicas sobre criatividade**. Editora Rocco, 2013.
- . MUNHOZ, Daniella Michelena. **Manual de identidade visual - guia para construção de manuais**. Editora 2AB. Jan. 2013.
- . MUNIZ JR., José de Souza. **O editor como (mediador) intelectual e o espaço editorial como ilusão de óptica: apontamentos teórico-metodológicos**. 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Belém/PA, 2 a 7 de set. 2019. Anais do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Disponível em:  
<<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-0068-1.pdf>>
- . OLIVEIRA, Vanessa C. V. de. (Org.). **A evolução do design gráfico 2**. Ponta Grossa: Atena Editora, 2019. Disponível em: <<https://www.atenaeditora.com.br/catalogo/ebook/a-evolucao-do-design-grafico-2>>
- . ORLANDO, Ricardo Augusto; NAGAYAMA, Laís Yuri. **Visualidade em O Globo: estudo exploratório dos anos 1970, 1990 e 2010**. 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, edição virtual, 1 a 10 de dez de 2020. Disponível em:  
<<https://www.portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-2513-1.pdf>>
- . SPIEKERMANN, Erik. **A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos**. Editora Blucher, 2011.
- . WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes**. Editora Callis, 2013. 4a edição colorida e atualizada.

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

---

**Professor responsável**  
**Arthur Raposo Gomes**  
**03/04/2023**

---

**Coordenador(a) em exercício**  
**Ivan Vasconcelos Figueiredo**  
**(Carimbo)**



---

*Emitido em 03/04/2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 985/2023 - DCOMS (12.82)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 15/04/2023 15:21 )*

**ARTHUR RAPOSO GOMES**

*PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO*

*DCOMS (12.82)*

*Matrícula: 3337370*

*(Assinado digitalmente em 17/04/2023 15:37 )*

**IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO**

*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*CCOMS (12.43)*

*Matrícula: 1951458*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **985**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **15/04/2023** e o código de verificação: **51dcca110b**