



PLANO DE ENSINO

Curso				
Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Noturno				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Oficina de Webjornalismo		Departamento DCOMS	
Período Turmas do 6º e 8º período	Carga Horária			Ano/Semestre 2023/2
	Teórica -	Prática 72h	Total 72h	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado		Pré-requisito Comunicação Digital e Webjornalismo	Co-requisito Não tem
Professor responsável Ms. Arthur Raposo Gomes				
EMENTA				
Prática do uso de ferramentas digitais para produção e divulgação da informação. Uso de recursos multimídia. <i>Webdesign</i> . Interfaces de <i>design</i> para a notícia <i>online</i> . Planejamento e execução de projetos digitais como <i>audioslide</i> , <i>videocast</i> , <i>podcast</i> e <i>blog</i> . Ao final, os estudantes têm um portfólio.				
OBJETIVOS				
<ul style="list-style-type: none">• Objetivo Geral:<ul style="list-style-type: none">- Praticar o uso do ciberespaço como fonte de pesquisa e para a construção compartilhada da notícia, assim como utilizar plataformas e ferramentas do jornalismo disponíveis em rede.• Objetivos Específicos:<ul style="list-style-type: none">- Habilitar o aluno a utilizar a Internet como meio de comunicação;- Possibilitar a compreensão das especificidades do conteúdo jornalístico na web e as técnicas de produção da notícia nos meios digitais, bem como a inter-relação entre texto, som e imagem;- Compartilhar formas de usos das tecnologias que auxiliam na criação de um produto multimídia;- Proporcionar a base para que os estudantes possam trabalhar em veículos digitais e ter a capacidade de interagir com o público.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
Requisitos que o mercado busca no jornalista digital. Tecnologias e Comunicação. Leitura e debate sobre fontes/notícias relacionadas. <i>RSS</i> . <i>Blogs</i> (características, funcionalidades, criação). <i>Web design</i> (análise e planejamento). Como escrever para a web. <i>SEO</i> . <i>HTML</i> . <i>Podcast</i> . <i>Soundslide</i> . Otimização de fotos para a web. <i>Videocast</i> . Mídias sociais.				



CRONOGRAMA*

Semana 1:

Turma B: 8/8 – Apresentação da disciplina, do professor, da ementa, de recursos utilizados e das avaliações. / Introdução ao *webdesign* e sistemas gerenciadores de conteúdo

Turma A: 10/8 – Apresentação da disciplina, do professor, da ementa, de recursos utilizados e das avaliações. / Introdução ao *webdesign* e sistemas gerenciadores de conteúdo

Semana 2:

Turma B: 15/8 – Feriado Municipal em São João del-Rei

Turma A: 17/8 – Revisão de conceituação de comunicação digital e webjornalismo / apresentação do trabalho de planejamento de produto jornalístico / reunião de pauta

Semana 3:

Turma B: 22/8 – Revisão de conceituação de comunicação digital e webjornalismo / apresentação do trabalho de planejamento de produto jornalístico / reunião de pauta

Turma A: 24/8 – Jornalismo móvel / criatividade para publicar / reunião de pauta

Semana 4:

Turma B: 29/8 – Jornalismo móvel / criatividade para publicar / Como escrever para web / SEO / reunião de pauta

Turma A: 31/8 – Como escrever para web / SEO / produção de matérias

Semana 5:

Turma B: 5/9 – Webconferência com jornalista 1

Turma A: 7/9 – Feriado do Dia da Independência do Brasil

Semana 6:

Turma B: 12/9 – Mídias sociais 1 / reunião de pauta / produção de matérias

Turma A: 14/9 – Webconferência com jornalista 1

Semana 7:

Turma B: 19/9 – Mídias sociais 1 / reunião de pauta / *Podcast* / *videocast* / *webcast*

Turma A: 21/9 – Cuidado com imagens e vídeo na web

Semana 8:

Turma B: 26/9 – Trabalho: *Podcast* / *videocast* / *webcast* – produção de matérias

Turma A: 28/9 – Trabalho: *Podcast* / *videocast* / *webcast* – produção de matérias

Semana 9:

Turma B: 3/10 – Redação e edição de reportagens

Turma A: 5/10 – Redação e edição de reportagens

Semana 10:

Turma B: 10/10 – Cuidado com imagens e vídeo na web

Turma A: 12/10 – Feriado do Dia de Nossa Senhora Aparecida

Semana 11:

Turma B: 17/10 - Semana Acadêmica de Jornalismo (SaJor 2023)

Turma A: 19/10 - Semana Acadêmica de Jornalismo (SaJor 2023)

Semana 12:

Turma B: 24/10 – Webconferência com jornalista 2

Turma A: 26/10 – Webconferência com jornalista 2 / Redação e edição de matérias



Semana 13:

Turma B: 31/10 – Redação e edição de matérias

Turma A: 2/11 – Feriado do Dia de Finados

Semana 14:

Turma B: 7/11 - Cobertura de evento em tempo real / reunião de pauta

Turma A: 9/11 - Cobertura de evento em tempo real / reunião de pauta

Semana 15:

Turma B: 14/11 – Produção jornalística opinativa

Turma A: 16/11 – Produção jornalística opinativa

Semana 16:

Turma B: 21/11 – *Newsletter* / formas de financiamento / outras práticas contemporâneas

Turma A: 23/11 – *Newsletter* / formas de financiamento / outras práticas contemporâneas

Semana 17:

Turma B: 28/11 – Apresentação do projeto / conversa sobre iniciativas e oportunidades na comunicação digital e webjornalismo / avaliação de habilidades

Turma A: 30/11 – Apresentação do projeto / conversa sobre iniciativas e oportunidades na comunicação digital e webjornalismo / avaliação de habilidades

Semana 18:

Turma B: 5/12 – Balanço da disciplina

Turma A: 7/12 – Balanço da disciplina

Semana 19:

Turma B: 12/12 – Avaliação substitutiva / encerramento geral

Turma A: 14/12 – Avaliação substitutiva / encerramento geral

Semana extra: Visita técnica em redação jornalística multimídia – Tribuna de Minas e G1 Zona da Mata (Juiz de Fora, MG)***

16/9

Semana extra 2: Participação no Intercom Nacional (Belo Horizonte, MG)

5/9 a 7/9

Complemento de carga horária (Horário a ser marcado mediante demanda e combinado)

Semana 20 – Orientações de produções de jornalismo digital em equipe

Semana 21 – Orientações de produções de jornalismo digital em equipe

** Tratando-se de uma disciplina predominantemente prática, este cronograma é sujeito a alterações por causa de imprevistos ou demandas das produções jornalísticas em equipe;*

*** As quatro aulas por semana da disciplina são concentradas na terça (turma B) e na quinta (turma A), por isso, a indicação de apenas um dia no cronograma.*

**** A depender de viabilidade orçamentária institucional.*

METODOLOGIA

- . Aulas expositivas para revisão e explicação de conceitos e fundamentos;
- . Aulas interativas com exemplos de webjornalismo;
- . Desenvolvimento de projeto de jornalismo digital;
- . Dinâmicas práticas de jornalismo on-line que incluem: reunião de pauta, apuração de matérias, edição de conteúdo jornalístico digital;



- . Demonstração de recursos disponíveis;
- . Realização de webconferências com jornalistas que atuam no meio on-line e visita técnica em redação multimídia;
- . Orientações individualizadas quanto as práticas de webjornalismo.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Durante a disciplina, e de acordo com o rendimento da turma, serão promovidas atividades diversas vinculadas à prática de jornalismo digital:

- . NOTA 1: Planejamento, desenvolvimento e lançamento de projeto jornalístico (1,5 ponto)
- . NOTA 2: Produção de matérias jornalísticas (notícias + mídias sociais) (2 pontos)
- . NOTA 3: Produção de matérias jornalísticas (reportagens + mídias sociais) (4 pontos)
- . NOTA 4: Produção, publicação e divulgação de *podcast* (0,5 ponto)
- . NOTA 5: Produção, divulgação e realização de *livestreaming* (0,5 ponto)
- . NOTA 6: Cobertura de evento em tempo real (0,5 ponto)
- . NOTA 7: Participação nas webconferências com webjornalistas (0,5 ponto)
- . NOTA 8: Produção ligada a jornalismo opinativo (0,5 ponto)

A nota final será constituída pela soma simples das notas obtidas.
(Nota máxima: 10 pontos / Média mínima para aprovação: 6 pontos)

A avaliação substitutiva será na forma de uma prova teórica que tratará sobre tópicos debatidos durante a disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- . PERNISA JUNIOR, Carlos; ALVES, Wedencley. **Comunicação digital: jornalismo, narrativas, estética**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010. (Localização na biblioteca: 316.422 / P452c)
- . PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011. (Localização na biblioteca: 070.1:004.73 / P896w)
- . WARD, Mike. **Jornalismo online**. São Paulo: Roca, 2007. (Localização na biblioteca: 070.1:004.73 / W261j)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- . BADGETT, Tom; SANDLER, Corey. **Criando multimídia em seu PC**. São Paulo: Makron Books, 1994. (Localização na biblioteca: 004.032.6 / B135c)
- . FERRARI, Pollyana (org.). **Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital**. São Paulo: Contexto, 2007. (Localização na biblioteca: 659.3 / H667)
- . SCHITTINE, Denise. **Blog: comunicação e escrita íntima na internet**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004. (Localização na biblioteca: 004.738.5 / S337b)
- . SHADOCK, Philip. **Criações em multimídia**. Rio de Janeiro: Berkeley, 1993. (Localização na biblioteca: 004.032.6 / S524c)
- . VAUGHAN, Tay. **Multimídia na prática**. São Paulo: Makron Books, 1994. (Localização na biblioteca: 004.032.6 / V369m)
- . WOLFGRAM, Douglas E. **Criando em multimídia**. Rio de Janeiro: Campus, 1994. (Localização na biblioteca: 004.032.6 / W859c)

BIBLIOGRAFIA ONLINE

- . BRAMBILLA, Ana (Org.). **Para Entender as Mídias Sociais**. 2011. Disponível em: <<http://www.educacaoadistancia.blog.br/arquivos/paraentenderasmidiassociais.pdf>>.

- . BRIGGS, Marks. **Jornalismo 2.0** - Como sobreviver e prosperar. Tradução: Carlos Castilho. Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, Universidade do Texas, em Austin, s/data. Disponível em: <http://knightcenter.utexas.edu/Jornalismo_20.pdf>.
- . CRUCIANELLI, Sandra. **Ferramentas Digitais para Jornalistas**. Traduzido por Marcelo Soares. – Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, Universidade do Texas, em Austin, s/data. Disponível em: <<http://knightcenter.utexas.edu/pt-br/ebook/ferramentas-digitais-para-jornalistas-pt-br>>.
- . DALMONTE, Edson Fernando. **Pensar o Discurso no Webjornalismo**. Bahia: EDUFBA, 2009. Disponível em: <<https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/200/3/Pensar%20o%20discurso%20no%20webjornalismo.pdf>>.
- . FRANCO, Guillermo. **Como escrever para a web** – Elementos para a discussão e construção de manuais de redação online. Traduzido por Marcelo Soares. Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, Universidade do Texas, em Austin, s/data. Disponível em: <<http://knightcenter.utexas.edu/pt-br/ebook/como-escrever-para-web-pt-br>>.
- . MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos (Orgs.). **O ensino do jornalismo em redes de alta velocidade** - metodologias; softwares. Salvador: EDUFBA, 2007. Disponível em: <<https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/156/1/Ensino%20do%20jornalismo.pdf>>.
- . LIMA Jr, Walter Teixeira (Org.). **Comunicação, Tecnologia e Cultura de Rede**. São Paulo: Momento Editorial, 2011. Disponível em: <http://www.fourshared.com/office/iAJHRJVV/2011_livro_teccred.html>. Colocar o número 4 no lugar do four.
- PALACIOS, Marcos (Org.). **Ferramentas para análise da qualidade no Ciberjornalismo** – Volume 1: Modelos. LabCom Books, 2011. Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20111219-201110_marcos_palacios.pdf>.
- . Poynter Institute. **Conjunto de Diretrizes Éticas para Fazer Jornalismo na Web**. Traduzido por Guillermo Franco. Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, Universidade do Texas, em Austin, s/data. Disponível em: <<http://knightcenter.utexas.edu/pt-br/ebook/conjunto-de-diretrizes-eticas-para-fazer-jornalismo-na-web-pt-br>>.
- . RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. Disponível em: <<http://www.superdownloads.com.br/download/84/redes-sociais-na-internet-raquel-recuero/redir.html>>.
- . SAVAZONI, Rodrigo; COHN, Sérgio. **Cultura Digital.br**. Rio de Janeiro: Editora Azougue: 2009. Disponível em: <<http://www.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2009/09/cultura-digital-br.pdf>>.
- . SPINELLI, Evandro. **Computer Assisted Reporting (Excel)**. Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo. Disponível em: <http://andrerosa.jor.br/novastec/1255_car.pdf>.
- . AGUIAR, Pedro. **Jornalismo internacional em redes**. Cadernos da Comunicação. Série Estudos. Rio de Janeiro: Secretaria Especial de Comunicação Social, 2008. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/28056680/Cadernos-da-Comunicacao-Jornalismo-Internacional-em-Redes>>.
- . AUTOM, Henrique (org.). **Web 2.0: Participação e vigilância na era da comunicação** distribuída. Rio de Janeiro: MAUAD, 2008.
- . BENKLER, Yochai. **The Wealth of Networks**. New Heaven: Yale University Press, 2006. Disponível em: <http://www.benkler.org/Benkler_Wealth_Of_Networks.pdf>.
- . CARDOSO, Gustavo; VIEIRA, Jorge; MENDONÇA, Sandro. **Tendências e Perspectivas: os "novos" jornais**. OberCom. Disponível em: <<http://www.superdownloads.com.br/download/61/tendencias-prospectivas-novos-jornais-gustavo-cardoso-jorge-vieira-sandro-mendonca/redir.html>>.
- . CHAMUSCA, Marcello; CARVALHAL, Márcia (orgs.). **Comunicação e Marketing Digitais** – Conceitos, práticas, Métricas e Inovações. Salvador, BA: Edições VNI, 2011. Disponível em: <<http://www.rp-bahia.com.br/biblioteca/e-books/cmktdigitais2011.pdf>>.
- . DAMASCENO, Anielle. **Webdesign** - Teoria e Prática. Florianópolis: Visual Books, 2003.
- . FRANCO, Guillermo. **El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe**. Centro Knight para o Jornalismo nas

Américas, Universidade do Texas, em Austin, 2009. Disponível em:
<<http://knightcenter.utexas.edu/pt-br/node/1013>>.

. GILLMOR, Dan. **We, the media**: grassroots journalism, by the people, for the people. Cambridge: O'reilly, 2006. Disponível em:
<<http://oreilly.com/catalog/9780596007331/book/index.csp>>.

. HOHMANN, James (Org.). **Las 10 mejores prácticas para medios sociales** - Guías útiles para las organizaciones periodísticas. Tradução: Guillermo Franco. Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, Universidade do Texas, em Austin, 2011. Disponível em:
<<http://knightcenter.utexas.edu/pt-br/ebook/10-melhores-praticas-para-redes-sociais-pt-br>>.

. **Jornalistas da web**. Os primeiros 10 anos. Disponível em:
<http://www.jornalistasdawe.com.br/docs/jw_10anos.pdf>.

. KOVACH, Bill. ROSENSTIEL, Tom. **The Elements of Journalism**. New York: Three Rivers Press (Crown Publishing Group, Random House), 2007.

. LEVY, Pierre. **Inteligencia Colectiva** – por uma antropología del ciberespacio. Washington, DC, 2004. Disponível em: <<http://www.minipimer.tv/txt/20110120/Inteligencia-Colectiva-Pierre-Levy.pdf>>.

. LESSIG, Lawrence. **Code Version 2.0**. New York: Basic Books, 2006. Disponível em:
<<http://codev2.cc/download+remix/Lessig-Codev2.pdf>>.

. MCADAMS, Mindy. **Reporters Guide to Multimedia Proficiency**. 2009. Disponível em:
<<http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf>>. FALCO, Alessandra de. Guia de Proficiência Multimídia para Jornalistas. 2012. (Tradução).
<http://tecjor.net/images/c/c9/Guia_de_Proficiencia_Multim%C3%ADia_para_Jornalistas.pdf>.

. **Padrões Brasil e-Gov** - Cartilha de Redação Web. Governo Federal. 2010. Disponível em:
<<http://pt.scribd.com/doc/33652310/Padroes-Brasil-e-GOV-Cartilha-de-Redacao-Web>>.

. PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

. RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/27906975/Redes-Sociais-na-Internet>>.*

. SAAD, Beth. **Estratégias para Mídia Digital**: internet, informação e comunicação. São Paulo: Editora SENAC, 2003.

. SANTAELLA, Lúcia; LEMOS, Renata. **Redes Sociais Digitais**. São Paulo: Paulus, 2010.

. SILVA, Tarcísio (org.). Para entender o monitoramento das mídias sociais. 2012. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/78400708/Para-Entender-o-Monitoramento-das-Midias-Sociais>>.

. *Society of Professional Journalists' Digital Media Committee*. **The SPJ DigitalMedia Handbook** – Part I. 2010. Disponível em: <<http://blogs.spjnetwork.org/tech/wp-content/uploads/2010/03/SPJDigitalMediaHandbookV3.pdf>>.

. SULLIVAN, Will. Mobile **Journalism Reporting Tools Guide**. 2010. Disponível em:
<<http://www.rjionline.org/news/mobile-journalism-reporting-tools-guide>>.

. VARGAS, Esther; PICHUHUA, Sofía (editores). **Las paginas em Google+** - Guia para periodistas y medios. Classedepperiodismo.com. Disponível em:
<<http://www.scribd.com/doc/77876667/Las-Paginas-en-Google>>.

. _____. Google+ - **Guia para periodistas y medios**. Classedepperiodismo.com. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/63599788/Google-Guia-Para-Periodistas>>.*

. VIANA, Eduardo de Carvalho. **Para um Manual de Redação do Jornalismo On-line**. Cadernos da Comunicação. Série Estudos. Rio de Janeiro: Secretaria Especial de Comunicação Social. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/28095970/Cadernos-da-Comunicacao-Manual-de-redacao-do-jornalismo-online>>.*

. WEBCREDILE. **360° News Provider Overview**. An independent evaluation of the user experience across channels. Disponível em: <<http://www.webcredible.co.uk/user-friendly-resources/white-papers/newspaper-crosschannel.pdf>>.

. **388 livros sobre redes sociais, comunicação e web 2.0 para download**. Disponível em:
<<http://www.blogmidia8.com/p/biblioteca-virtual.html>>.

Sites



- . **Biblioteca Virtual do Knight Center for Journalism in Americas** -
<http://knightcenter.utexas.edu/pt-br/digitalibrary>
- . **Jornalistas da Web** - <http://www.jornalistasdawe.com.br>
- . Journalism.org (**Project for Excellence in Journalism**) - <http://www.journalism.org>
- Poynter - <http://www.poynter.org>
- . **Webby Awards** -
http://www.webbyawards.com/webbys/current.php?season=CURRENT_SEASON
- . **Webinsider** - <http://webinsider.uol.com.br>

Ferramentas

Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo – SGC (em inglês *Content Management Systems* – CMS):

- . Tumblr (inglês) - <https://www.tumblr.com>
- . Joomla (português) - <http://www.joomlapt.com>
- . Django (português) - <http://www.djangobrasil.org>
- . Flavors.me (português) - <http://pt.flavors.me>
- . Webonde (português) - <http://www.webnode.com.br>
- . Blogger (português) - http://www.blogger.com/tour_start.g
- . Wordpress (português) - <http://br.wordpress.org>
- . Issuu (revista eletrônica - inglês) - <http://www.issuu.com>

- . UOL Mais - <http://mais.uol.com.br>
- . *Global Conflicts Portal (newsgames* – em inglês) - <http://www.globalconflicts.eu>

Newsletter

- . Easy E-mail Newsletters (inglês):
<http://mailchimp.com/?aid=e34bc60b557a2a8a35bc056c5&afl=1>
- . Joobi (inglês): <http://www.joobi.com>

Pesquisa

- . *Encuesta Online* (espanhol): <http://encuestafacil.com>
- . *Survey Monkey* (inglês): <http://pt.surveymonkey.com>

SUGESTÕES DE LEITURA

- . DUARTE, Jorge; RIVOIRE, Valéria; RIBEIRO, Ângelo Augusto. Mídias sociais online e prática jornalística: um estudo em Santa Catarina. **Universitas: Arquitetura e Comunicação Social**, v. 13, n. 1, p. 1-10, jan./jun. 2016.
- . GOMES JÚNIOR, L. C.; RAPOSO GOMES, A.; GOMES, L.R. ; TÓFOLI, L. Como fazer um *podcast* na teoria e prática? Questões a se pensar sobre planejamento, produção e distribuição. In: **A natureza transdisciplinar da comunicação - estudos de casos sobre a relação mídia, sociedade e cultura**. 1. ed. Pereira Barreto/SP: A Arte da Palavra, 2023. P. 429-449.
- . **JORNALISMO NO TIKTOK**. Disponível em: <<https://www.jornalismoetiktok.com>>
- . MOLETTA, Alex. **Você na tela**: criação audiovisual para a internet. São Paulo: 2019.
- . MONTEIRO, Jean Carlos da Silva. *WhatsApp* no jornalismo: uso, estratégias e prática. In: **e-Com - revista científica de Comunicação Social do Centro Universitário de Belo Horizonte (UNIBH)**. Belo Horizonte, v. 14, 2021. P. 77-93.



- . RAPOSO GOMES, A. Imprensa em campo: um olhar sobre o jornalismo esportivo praticado no interior de Minas Gerais. *In: anais do 19º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo*. Campinas/SP: Galoá, 2021. V. 19.
- . RAPOSO GOMES, A. Jornalismo digital na prática: observação do portal de notícias Barbacena Online. *In: anais do IV Congresso de Pesquisa e Extensão do UNIPTAN*, 2019. V. 4. P. 200-206.
- . RAPOSO GOMES, A. O conteúdo multimídia no jornalismo on-line local: estudo de caso são-joanense. *In: anais 1º Café com Ciência*. São João del-Rei/MG: UFSJ, 2019, v. 1. P. 33.
- SAAD, Elizabeth; SILVEIRA, Stefanie C. (organização). **Tendências em comunicação digital**. São Paulo: ECA/USP, 2016.
- . TERRA, Carolina Frazon. **Marcas influenciadoras digitais: como transformar organizações em produtoras de conteúdo digital**. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2021.
- . TRIPODI, Gabriel. *Podcast vs Videocast: qual a diferença?*. **COMUNIQUE-SE**. 04 jan 2022. Disponível em: <<https://www.comunique-se.com.br/blog/podcast-vs-videocast-qual-a-diferenca/>>

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor responsável
Arthur Raposo Gomes

Coordenador em exercício
Ivan Vasconcelos Figueiredo



Emitido em 2023

PLANO DE ENSINO Nº 2956/2023 - DCOMS (12.82)

(Nº do Protocolo: 23122.030957/2023-02)

(Assinado digitalmente em 10/08/2023 11:56)

ARTHUR RAPOSO GOMES

PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO

DCOMS (12.82)

Matrícula: ###373#0

(Assinado digitalmente em 11/08/2023 13:51)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **2956**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **10/08/2023** e o código de verificação: **5e509b7142**