

<b>CURSO: Mestrado em Letras</b>
<b>Turno:</b> Vespertino

<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b>	<b>Unidade curricular</b> Teorias Críticas da Cultura		<b>Departamento</b> DELAC	
<b>Período</b> 2016/02	<b>Carga Horária</b>			<b>Código CONTAC</b>
	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Total</b> 60h	
<b>Tipo</b>	<b>Habilitação / Modalidade</b> Mestrado em Letras		<b>Pré-requisito</b>	<b>Co-requisito</b>

<b>EMENTA</b>
Estudo de teorias voltadas para os efeitos das transformações econômicas e da massificação advindos do processo de industrialização, o funcionamento das instituições, o estatuto das culturas popular, de massa e canônicas, buscando uma interface crítica com os estudos literários, a antropologia, a história, os estudos de mídia e a análise do discurso, bem como com as teorias marxistas, feministas, de subalternidade, pós-estruturalistas etc.
<b>OBJETIVOS</b>
<p>Levar o aluno a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compreender conceitos básicos utilizados em crítica cultural (valor, baixa/alta cultura, cultura popular/de massa etc);</li> <li>2. Compreender as relações entre cultura e tempo através de reflexões sobre indústria cultural, memória cultural e pós-modernidade;</li> <li>3. Compreender a cultura em suas configurações espaciais, através de reflexões sobre a globalização, o nacional, o regional e o local;</li> <li>4. Familiarizar-se com as principais discussões crítico-teóricas que compõem o campo dos Estudos Culturais.</li> </ol>
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
Definição e crítica do conceito de cultura Definição e crítica do conceito de crítica cultural Questões em torno da indústria cultural Agenda dos Estudos Culturais Dinâmica da sociedade e da cultura Linguagem, cultura e representação O papel do discurso na sociedade Questões em torno do (pós-)estruturalismo Questões em torno da (pós-)modernidade Questões em torno do (pós-)colonialismo O desconstrucionismo Texto, discurso e práticas de análise sociocultural
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>
Apresentação de seminários, produção de resenhas e trabalho final em forma de artigo científico com vistas a uma possível publicação em revista indexada.
<b>AVALIAÇÃO</b>

Seminários = 30 pontos  
Trabalho Final = 50 pontos  
Participação em aula = 10 pontos  
Resenha = 10 pontos  
Total = 100 pontos

### CRONOGRAMA

**Agosto:** 12, 19, 26  
**Setembro:** 02, 09, 16, 23, 30  
**Outubro:** 07, 14, 21, 28  
**Novembro:** 04, 11, 18 {(25)}

### BIBLIOGRAFIA

1. ADORNO, Th.; HORKHEIMER, M. The culture industry: enlightenment as mass deception. In: DURING, S. (Ed.). **The Cultural Studies Reader**. London; New York : Routledge, 2000.
2. ALVES, P. C. Origens e constituição científica da cultura. In: ALVES, P. C. (Org.). **Cultura: múltiplas leituras**. Bauru, SP: EDUSC; Salvador: EDUFBA, 2010. p. 21-48.f
3. AUGOUSTINOS, M.; WALKER, I.; DONAGHUE, N. **Social Cognition: an integrated introduction**. 2nd. London: Sage Publications, 2006.
4. BAKHTIN, M. **Marxismo e filosofia da linguagem**. Trad. Michel Lahud e Yara Frateschi Vieira. 9.ed. São Paulo: Hucitec, 1999.
5. BARKER, CH.; GALASINSKI, D. **Cultural studies and discourse analysis: a dialogue on language and identity**. London, Thousand Oaks, and New Delhi: Sage Publications, 2001.
6. BAUMAN, Z. **Modernidade Líquida**. Rio de Janeiro : Jorge Zahar , 2001.
7. BECKER, H. S. **Falando da sociedade: ensaios sobre as diferentes maneiras de representar o social**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.
8. BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas: magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.
9. BENNINGTON, G.; DERRIDA, J. **Jacques Derrida**. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 1996.
10. BERGER, P. L.; LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1985.
11. BHABHA, H. K. **O local da cultura**. Belo Horizonte: UFMG, 1998.
12. BOURDIEU, P. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2005.
13. CANCLINI, N. G. Hybrid cultures, oblique powers. In: DURING, S. (Ed.) **Cultural Studies Reader**. London/New York : Routledge, 2000, p. 489-510.
14. CASTRO, C. (Org.). **Evolucionismo cultural: textos de Morgan, Tylor e Fraser**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2009.
15. CEVASCO, Maria Eliza. **Dez lições sobre estudos culturais**. São Paulo : Boitempo, 2003.
16. CRANE, D. Culture and globalization: theoretical models and emerging trends. In: CRANE, D.; KAWASHIMA, N; KAWASAKI, K. **Global culture: media, arts, policy, and globalization**. New York: Routledge, 2002. p. 1-25.
17. D'ANDRADE, R. G. Cultural meaning systems. In: SHWEDER, R. A.; LEVINE, R. A. **Culture theory: essays on mind, self, and emotion**. Cambridge: Cambridge University Press, 1984. p. 88-119.
18. DERRIDA, J. **Gramatologia**. São Paulo: Perspectiva, 1973.
19. DERRIDA, J. **A Escritura e a Diferença**. Trad. Maria Beatriz M. N. da Silva. São Paulo : Perspectiva, 1971.
20. DERRIDA, Jacques. **A Farmácia de Platão**. Trad. Rogério da Costa. São Paulo :

- Iluminuras, 2005.
21. DUARTE, Rodrigo. **Teoria crítica da indústria cultural**. Belo Horizonte : UFMG, 2003.
  22. DURING, S. **Cultural Studies: a critical introduction**. London/New York: Routledge, 2005.
  23. EAGLETON, Terry. **A idéia de cultura**. São Paulo : UNESP, 2005.
  24. EDGAR, A.; SEDGWICK, P. **Teoria cultural de A a Z: conceitos-chave para entender o mundo contemporâneo**. São Paulo: Contexto, 2003.
  25. FOUCAULT, Michel. **A arqueologia do saber**.
  26. FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**. Trad. Laura Fraga de Almeida Sampaio. São Paulo : Loyola, 2009.
  27. FOUCAULT, Michel. **Microfísica do poder**. Rio de Janeiro : Graal, 1993.
  28. GEE, J. P. **Social linguistics and literacies: ideology in discourses**. Great Britain: Taylor & Francis, 1996.
  29. GEERTZ, C. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro : LTC, 1989.
  30. GIDDENS, A. **A constituição da sociedade**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.
  31. HALL, S. **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. SOVIC, L. (Org.). Belo Horizonte : UFMG; Brasília: UNESCO, 2003.
  32. HARVEY, D. **Condição Pós-Moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural**. São Paulo: Loyola, 2001.
  33. INGLIS, F. **Culture**. Cambridge: Polity Press, 2004.
  34. IÑIGUEZ, L. Os fundamentos da análise do discurso. In: IÑIGUEZ, L. (Coord.). **Manual de análise do discurso em ciências sociais**. Petrópolis: Vozes, 2004. p. 50-104.
  35. IÑIGUEZ, L. Prática de análise do discurso. In: IÑIGUEZ, L. (Coord.). **Manual de análise do discurso em ciências sociais**. Petrópolis: Vozes, 2004. p.105-160.
  36. JAMESON, F. **Espaço e Imagem: teorias do pós-moderno e outros ensaios de Fredric Jameson**. Ana Lúcia Almeida Gazolla (Org./Trad.). Rio de Janeiro : UFRJ, 1994.
  37. JODELET, D. **Loucuras e representações sociais**. Petrópolis: Vozes, 2005.
  38. LEMKE, J. L. **Textual politics: discourse and social dynamics**. Great Britain: Taylor & Francis, 1995.
  39. LEVINE, R. A. Properties of culture: an ethnographic view. In: SHWEDER, R. A.; LEVINE, R. A. **Culture theory: essays on mind, self, and emotion**. Cambridge: Cambridge University Press, 1984.67-87.
  40. MARCUSCHI, L. A. **Cognição, linguagem e práticas interacionais**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2007.
  41. MESZAROS, I. **O poder da ideologia**. São Paulo: Boitempo Editorial, 2004.
  42. MILNER, A. **Contemporary Cultural Theory: an introduction**. London: UCL Press, 1995.
  43. OHNUKI-TIERNEY, E. (Ed.). **Culture through time: anthropological approaches**. Stanford, California: Stanford University Press, 1990.
  44. PALMER, G. B. **Towards a theory of cultural linguistics**. USA: The University of Texas Press, 1999.
  45. PAZ, Octavio. La tradición de la ruptura. In: *Los hijos del limo*, Seix Barral: Barcelona 1974. (Trad. Olga Savary). *Os filhos do barro*. RJ : Nova Fronteira, 1984.
  46. PHILLIPS, A. **Multiculturalism without culture**. Princeton: Princeton University Press, 2007.
  47. POTTER, J. **Representing reality: discourses, rhetoric and social construction**. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications, 2005.
  48. SCHÜTZ, A. O cenário cognitivo do mundo da vida. In: WAGNER, H. R. (Org.). **Fenomenologia e relações sociais: textos escolhidos de Alfred Schütz**. Rio de

- Janeiro: Zahar, 1979. p. 77-120.
49. SCOLLON, R. Mediated discourse: the nexus of practice. New York: Routledge, 2001.
50. SEARLE, J. **Mente, linguagem e sociedade**: Filosofia no mundo real. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
51. VATTIMO, G. **O fim da modernidade**. São Paulo : Martins Fontes, 1996.
52. WIDDOWSON, H. G. **Discourse analysis**. Oxford: Oxford University Press, 2007.
53. YUDICE, G. **A Conveniência da Cultura**: usos da cultura na era global. Trad. Marie Anne Kramer. Belo Horizonte : UFMG.
54. **PERIÓDICOS CAPES**: <http://www.periodicos.capes.gov.br/portugues/index.jsp>

**OBSERVAÇÃO**

**OBS.: A DISCIPLINA REQUER A LEITURA EM LÍNGUA INGLESA.**

\_\_\_\_\_  
Prof. Cláudio Márcio do Carmo

\_\_\_\_\_  
Coordenador – Prof. Dr. Anderson Bastos Martins

Em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_