

CURSO: MESTRADO EM TEORIA LITERÁRIA E CRÍTICA DA CULTURA

Turno: diurno

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Currículo 2003	Unidade curricular Seminário de Tópico Variável: Mídia, discurso e sociedade: perspectivas sobre o funcionamento do maquinário midiático			Departamento DELAC
Período -	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 60	Prática -	Total 60	
Tipo OPTATIVA	Habilitação / Modalidade Mestrado		Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem

EMENTA

A relação entre processos sociais e de comunicação. Comunicação e democracia. A função da mídia na esfera pública. A mídia e as estruturas de poder. A comunicação midiática a partir das teorias contemporâneas do Jornalismo: *newsmaking*, *agenda setting* e *gate keeper*. Os efeitos limitados do espetáculo, manipulação e alienação midiática. As noções de público, massa e recepção crítica da mídia.

OBJETIVOS

- Discutir os papéis da mídia e do jornalismo na sociedade.
- Questionar as interconexões entre mídia e democracia, em especial, a noção de esfera pública.
- Debater as inter-relações entre as políticas de comunicação com os processos econômicos, políticos e simbólicos da mídia.
- Apresentar e dialogar sobre as interfaces entre as teorias do jornalismo e a concepção de discurso jornalístico.
- Refletir sobre os efeitos das mídias na instância de recepção

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1) Mídia, poderes e democracia
 - A constituição do campo de estudos da Comunicação
 - Os poderes midiáticos
 - A relação com espaço e esfera pública
 - As mídias tradicionais e as mídias digitais
- 2) Processos de mediação da realidade
 - As perspectivas da mídia sob o viés das teorias do Jornalismo: *newsmaking*, *agenda setting* e *gate keeper*.
- 3) Transposição da realidade por meio do espetáculo
 - Conceito fundador de espetáculo e noções contemporâneas
 - questão das imagens
- 4) Manipulação e recepção midiática
 - Efeitos limitados da alienação, sensacionalismo e manipulação midiática.
 - Noções de massa, público e recepção crítica.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Elaboração de resenhas – 30 pontos Elaboração de um texto dissertativo -70 pontos



BIBLIOGRAFIA BÁSICA


- AGRIMANI, Danilo. *Espreme que sai sangue*. São Paulo. Summus, 1995.
- ALDÉ, Alessandra. *A construção da política: democracia, cidadania e meios de comunicação de massa*. São Paulo: FGV, 2004.
- BOLAÑO, César Ricardo Siqueira. *Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil?* São Paulo: Paulus, 2007. Coleção Questões fundamentais da Comunicação: 10.
- BOURDIEU, Pierre. *Sobre a televisão*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997. Cap. 2: A estrutura invisível e seus efeitos.
- BOURDIEU, Pierre. *O poder simbólico*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.
- BRAGA, José Luiz. Constituição do campo da comunicação. In: FAUSTO NETO, Antônio; PRADO, José Luiz Aida; PORTO, Sérgio Dayrrel (org.). *Campo da comunicação*. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 2001.
- CORREIA, João Carlos. *Jornalismo e espaço público*. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 1998. Disponível em: < http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110826-correia_jornalismo_espacopublico.pdf>. Acesso em: 8 dez. 2014.
- CORREIA, João Carlos; MAIA, Rousiley (org.). *Public sphere reconsidered: theories and practices*. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2011. Disponível em: < http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20120305-public_sphere_reconsidered_ebook.pdf>. Acesso em: 8 dez. 2014.
- DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. 5ª reimpressão. Rio de Janeiro: Contraponto, 2004.
- ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: Perspectiva, 1979.
- GOFFMAN, Erving. *Framing analysis: an essay on the Organization Experience*. Cambridge: Harvard Press University, 1974 Disponível em: <<http://is.muni.cz/el/1423/podzim2013/SOC571E/um/E.Goffman-FrameAnalysis.pdf>>. Acesso em: 5 dez 2014.
- HABERMAS, J. (2006). Comunicação política na sociedade mediática: o impacto da teoria normativa na pesquisa empírica. *Líbero*, ano XI, n. 21, 2008. Disponível em: <<http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/05/Comunica%C3%A7%C3%A3o-pol%C3%ADtica-na-sociedade-medi%C3%A1tica.pdf>>. Acesso em: 5 dez. 2014.
- HABERMAS, J. "Political communication in media society: does democracy still enjoy an epistemic dimension? The impact of normative theory on empirical research". *Communication Theory*, v.16, 2006, pp. 411-426. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/77170753/Jurgen-Habermas-Political-Communication-in-Media-Society-Does-Democracy-Still-Enjoy-an-Epistemic-Dimension>>. Acesso em: 5 dez. 2014.
- HABERMAS, J..The theory of communicative action: vol.II. *Life world and system: a critique of functionalism reason*. Boston: Beacon Press, 1987. Disponível em: <<http://blogs.unpad.ac.id/teddykw/files/2012/07/Jurgen-Habermas-The-Theory-of-Communicative-Action-Volume-2.pdf>>. Acesso em: 5 dez. 2014.
- HABERMAS, Jürgen. *Mudança estrutural da esfera pública*. Trad. Flávio R. Kothe. Rio de Janeiro:

- Tempo Brasileiro, 1984. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/38193629/Mudanca-estrutural-da-esfera-publica-Habermas>>. Acesso em: 5 dez. 2014.
- JAPPE, Anselm. O reino da contemplação passiva. In: NOVAES, Adauto (org.). *Muito além do espetáculo*. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005
- KLAUS, Liliane. *Recepção das imagens telejornalísticas no Brasil ou o poder das emissoras*. 2004. Tese (Doutorado em Filosofia) – Universidade Viadrina Frankfurt, Frankfurt. Disponível em: <http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=973901179&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=973901179.pdf>. Acesso em: 17 dez. 2006.
- LIMA, Venício A. *Mídia: crise política e poder no Brasil*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.
- MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro. Os meios de comunicação na esfera pública: novas perspectivas para as articulações entre diferentes arenas e atores. *Líbero*, ano XI, n. 21, 2008. Disponível em: <<http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/05/Os-meios-de-comunica%C3%A7%C3%A3o-na-esfera-p%C3%BAblica.pdf>>. Acesso em: 5 dez. 2014.
- MARTIN-BARBERO, Jésus. *Dos meios às mediações – comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1997.
- MENDONÇA, R. F. A mídia e a transformação da realidade. *Comunicação & Política*, v. 24, 2006, p.9-38. Disponível em: <<http://www.cebela.org.br/imagens/Materia/1ART1RicardoFabrino.pdf>>. Acesso em: 5 dez, 2014.
- RAMOS, Murilo César & SANTOS, Suzy (Orgs). *Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas*. São Paulo: Paulus, 2007.
- SODRÉ, Muniz. *O monopólio da fala*. Petrópolis: Vozes, 2010.
- STEINBERGER, M. Born. *Discursos geopolíticos da mídia – jornalismo e imaginário internacional na América Latina*. São Paulo: FAPESP, EDUC, CORTEZ, 2005. Cap. 1 e 3.
- THOMPSON, John. *A mídia e a modernidade*. Petrópolis: Vozes, 1998.
- TRAQUINA, Nelson. *Teorias do jornalismo: a tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional*. Florianópolis: Insular, 2005
- WOLF, Mauro. *Teorias das comunicações de massa*. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
- WOLTON, Dominique. *Elogio do grande público: uma teoria crítica da televisão*. São Paulo: Ática, 1996.

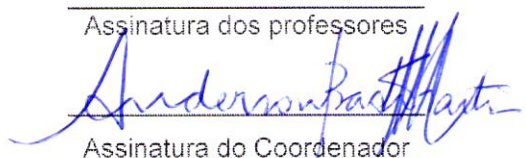
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CHARAUDEAU, Patrick. O discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2005.
- FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso. São Paulo: Loyola, 1998.

Ivan Vasconcelos Figueiredo


Dylia Lysardo-Dias

Assinatura dos professores


Assinatura do Coordenador

Prof. Dr. Anderson Bastos Martins
Coordenador do Programa de Pós Graduação em Letras
UFSJ