



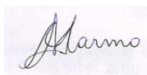
		COORDENADORIA DO PROGRAMA DE MESTRADO EM LETRAS PLANO DE ENSINO			
Disciplina: Teorias Críticas da Cultura (OB)			Período:	Currículo:	
Docente (qualificação e situação funcional): Dr. Cláudio Márcio do Carmo - DE			Unidade Acadêmica: DELAC		
Pré-requisito:		Co-requisito: -			
C.H. Total: 60h	C.H. Prática:	C. H. Teórica: 60	Grau:	Ano: 2019	Semestre: 2º
EMENTA					
Estudo de teorias voltadas para os efeitos das transformações econômicas e da massificação advindos do processo de industrialização, o funcionamento das instituições, o estatuto das culturas popular, de massa e canônicas, buscando uma interface crítica com os estudos literários, a antropologia, a história, os estudos de mídia e a análise do discurso, bem como com as teorias marxistas, feministas, de subalternidade, pós-estruturalistas etc.					
OBJETIVOS					
Levar o aluno a:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender conceitos básicos utilizados em crítica cultural (valor, baixa/alta cultura, cultura popular/de massa etc.); 2. Compreender as relações entre cultura e tempo através de reflexões sobre indústria cultural, memória cultural e pós-modernidade; 3. Compreender a cultura em suas configurações espaciais, através de reflexões sobre a globalização, o nacional, o regional e o local; 4. Familiarizar-se com as principais discussões crítico-teóricas que compõem o campo dos Estudos Culturais. 					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
Definição e crítica do conceito de cultura Definição e crítica do conceito de crítica cultural Questões em torno da indústria cultural Agenda dos Estudos Culturais Dinâmica da sociedade e da cultura Linguagem, cultura e representação O papel do discurso na sociedade Questões em torno do (pós-)estruturalismo Questões em torno da (pós-)modernidade Questões em torno do (pós-)colonialismo O desconstrucionismo Texto, discurso e práticas de análise sociocultural					
METODOLOGIA DE ENSINO					
Aulas expositivas e dialogadas, seminários, debates e análise de dados a partir das abordagens estudadas.					
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO					
Seminários = 30 pontos Trabalho Final = 50 pontos Participação em aula = 10 pontos Resenha = 10 pontos Total = 100 pontos					
CRONOGRAMA					
Agosto: 8, 15, 22, 29					

BIBLIOGRAFIA

1. ALVES, P. C. Origens e constituição científica da cultura. In: ALVES, P. C. (Org.). **Cultura: múltiplas leituras**. Bauru, SP: EDUSC; Salvador: EDUFBA, 2010. p. 21-48.
2. BARKER, CH.; GALASINSKI, D. **Cultural studies and discourse analysis: a dialogue on language and identity**. London, Thousand Oaks, and New Delhi: Sage Publications, 2001.
3. BECKER, H. S. **Falando da sociedade: ensaios sobre as diferentes maneiras de representar o social**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.
4. BERGER, P. L.; LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1985.
5. BOURDIEU, P. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2005.
6. BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Lisboa: Difel, 1989
7. CANCLINI, N. G. Hybrid cultures, oblique powers. In: DURING, S. (Ed.) **Cultural Studies Reader**. London/New York : Routledge, 2000, p. 489-510.
8. CASTRO, C. (Org.). **Evolucionismo cultural: textos de Morgan, Tylor e Fraser**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2009.
9. DURING, Simon. **Cultural Studies: a critical introduction**. London/New York : Routledge, 2005.
10. EAGLETON, Terry. **A idéia de cultura**. São Paulo : UNESP, 2005.
11. EDGAR, A.; SEDGWICK, P. **Teoria cultural de A a Z: conceitos-chave para entender o mundo contemporâneo**. São Paulo: Contexto, 2003.
12. FOUCAULT, Michel. **A arqueologia do saber**. 7 ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2008.
13. GEE, J. P. **Social linguistics and literacies: ideology in discourses**. Great Britain: Taylor & Francis, 1996.
14. GEE, J. P.; HANDFORD, M. (Eds.). **The Routledge Handbook of Discourse Analysis**. New York: Routledge, 2012.
15. GEERTZ, C. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 1989.
16. GIDDENS, A. **A constituição da sociedade**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.
17. Graeme, T. **British cultural studies: an introduction**. 3rd ed. London and New York: Routledge and Tylor & Francis, 2003.
18. HANASHIRO, D. M. M.; CARVALHO, S. G. Diversidade Cultural: Panorama Atual e Reflexões para a Realidade Brasileira. **READ - Revista Eletrônica da Administração (UFRGS)**, Porto Alegre, v. 11, n.5, p. 1-21, 2005.
19. HARTLEY, J. **Communication, cultural and media studies: key concepts**. 3rd ed. Ed. London /New York: Taylor & Francis e-Library, 2004.
20. IANNI, O. As Ciências Sociais na Época da Globalização. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, vol. 13, nº 37, junho de 1998.
21. INGLIS, F. **Culture**. Cambridge: Polity Press, 2004.
22. ÑIGUEZ, L. Os fundamentos da análise do discurso. In: ÑIGUEZ, L. (Coord.). **Manual de análise do discurso em ciências sociais**. Petrópolis: Vozes, 2004. p. 50-104.
23. ÑIGUEZ, L. Prática de análise do discurso. In: ÑIGUEZ, L. (Coord.). **Manual de análise do discurso em ciências sociais**. Petrópolis: Vozes, 2004. p.105-160.
24. JODELET, D. **Loucuras e representações sociais**. Petrópolis: Vozes, 2005.
25. MESZAROS, I. **O poder da ideologia**. São Paulo: Boitempo Editorial, 2004.
26. MOTTA-ROTH, D. Análise crítica de gêneros: contribuições para o ensino e a pesquisa de linguagem. **DELTA**. Documentação de Estudos em Linguística Teórica e Aplicada (Online), v. 24, p. 341-383, 2008.
27. PALMER, G. B. **Towards a theory of cultural linguistics**. USA: The University of Texas Press, 1999.
28. POTTER, J. **Representing reality: discourses, rhetoric and social construction**. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications, 2005.
29. PRINSLOO, M.; STROUD, Ch. (Eds.). **Educating for language and literacy diversity**. New York: Palgrave Macmillan, 2014.
30. SCHÜTZ, A. O cenário cognitivo do mundo da vida. In: WAGNER, H. R. (Org.). **Fenomenologia e relações sociais: textos escolhidos de Alfred Schütz**. Rio de Janeiro: Zahar, 1979. p. 77-120.
31. SEARLE, J. **Mente, linguagem e sociedade: Filosofia no mundo real**. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
32. TANNEN, D; HAMILTON, H. E.; SCHIFFRIN, D. **The handbook of discourse analysis**. 2nd Ed. UK: Wiley Blackwell, 2018.
33. CALDAS, W. **Temas da cultura de massa: música, futebol, consumo**. São Paulo: Arte e Ciência, 2000.
34. SHI-XU. **A cultural approach to discourse**. Great Britain: Antony Rowe Ltd., 2005
35. YUDICE, G. **A Conveniência da Cultura: usos da cultura na era global**. Trad. Marie Anne Kramer. Belo Horizonte : UFMG, 2006.
36. **PERIÓDICOS CAPES**: <http://www.periodicos.capes.gov.br/portugues/index.jsp>

Observação

A disciplina requer **obrigatoriamente** a leitura em Língua Inglesa



Docente Responsável

Aprovado pelo Colegiado em ____/____/____.

Coordenador do Curso