

# Desenvolvimento De Estratégia De Intervenção Breve Para Promoção Da Adesão Aos Antidiabéticos Orais

## RESUMO

**Introdução:** A adesão ao tratamento medicamentoso é considerada um fator determinante para o sucesso do tratamento do Diabetes Mellitus tipo 2 (DM2). Estratégias de intervenção baseadas em modelos teóricos, como o *Implementation Intentions* têm apresentado efeitos positivos sobre a adesão aos antidiabéticos orais (ADO) e, conseqüentemente, melhora dos níveis glicêmicos. Entretanto, as estratégias identificadas na literatura têm um perfil longo. Assim, o presente estudo almeja elaborar uma estratégia breve utilizando o modelo da *Implementation Intentions* com vistas a promover o comportamento de adesão aos antidiabéticos orais. Essa nova etapa é primordial para a construção de uma nova intervenção breve, de baixo custo e mais factível de ser aplicada na prática. **Objetivos:** Desenvolver uma intervenção breve baseada na estratégia “*implementation intention*” para a promoção da adesão aos antidiabéticos orais em pessoas com Diabetes Mellitus tipo 2. **Métodos:** Estudo metodológico, realizado em unidade de saúde primária de Minas Gerais, Brasil, entre os meses de maio de 2022 e abril de 2023. As etapas percorridas envolveram construção da estratégia de intervenção, validação de conteúdo e de face por especialistas e testagem por pessoas com DM2. O modelo teórico da estratégia “*implementation intention*” foi seguido para elaboração da estratégia de intervenção. **Resultados:** A estratégia de intervenção denominou-se “Plano de enfrentamento de dificuldades para a tomada dos antidiabéticos orais”. A versão final validada foi composta por um tópico de instruções, um tópico explicando o comportamento pretendido, uma coluna com 13 dificuldades e uma coluna com 16 soluções. O valor geral do índice de validade de conteúdo foi 0,99; a concordância entre os especialistas foi estatisticamente significativa em todos os itens avaliados ( $p < 0,001$ ). Na testagem com o público-alvo, 11 pessoas com DM2 e em uso de antidiabéticos orais avaliaram a compreensibilidade da estratégia de intervenção por meio da entrevista cognitiva; não foram identificadas dificuldades de compreensão, presenças de ambiguidades ou interpretações errôneas. **Conclusão:** A estratégia de intervenção breve obteve adequada validade e compreensibilidade. Esta tecnologia pode fundamentar profissionais de saúde, principalmente de enfermagem, a melhorar sua abordagem aos usuários com DM2 em relação à adesão aos ADOs.

**Palavras-chave:** Diabetes Mellitus Tipo 2; Adesão à Medicação; Hipoglicemiantes;

Enfermagem.

**SANTOS G. Desenvolvimento de estratégia de intervenção breve para promoção da adesão aos antidiabéticos orais.** 2023. 82p. Dissertação (Mestrado em Ciências) - Programa de Pós-Graduação em Enfermagem, Universidade Federal de São João del-Rei, Divinópolis, 2023.