



Instituída pela Lei nº10.425, de 19/04/2002 –
D.O.U. DE 22/04/2002

PROGRAMA INTERDEPARTAMENTAL DE PÓS-GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR EM ARTES, URBANIDADES E SUSTENTABILIDADE (PIPAUS)

CURSO: MESTRADO INTERDISCIPLINAR EM ARTES, URBANIDADES E SUSTENTABILIDADE		Turno: Diurno	
PROFESSOR(ES):			
INFORMAÇÕES BÁSICAS			
Currículo 2016	Disciplina Seminário de Projeto II Redes Educomunicativas no processo de produção do conhecimento		Unidade Acadêmica PIPAUS
Carga Horária			Código SEPPG:
Teórica	Prática	Outro	Total
30	30		60 horas
Natureza Pós-	Grau Acadêmico Habilitação	Pré-requisito	Co-requisito

graduação Stricto Sensu	Mestrado	Não tem	Não tem
EMENTA			
<p>Estudo do pensamento e da ação inter e transdisciplinar. Desenvolvimento da arteciência como pressuposto epistemológico. Estudo e realização de práticas inter e transdisciplinares em artes, urbanidades e sustentabilidade.</p>			
OBJETIVOS			
<p>- Reunir competências e promover o diálogo e a cooperação interdisciplinar, fomentar pesquisas e estudos e estimular iniciativas que visem a criação e o aperfeiçoamento de ações artísticas, urbanísticas, comunicacionais e científicas para promoção da agenda sustentável;</p> <p>- Contribuir para consolidação dos estudos da sustentabilidade, suas relações com as artes e as urbanidades no Brasil. e para a formação de recursos humanos na área;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerar e difundir conhecimento criativo, artístico e científico e, contribuir para a formação de recursos humanos aptos a cooperar entre si e a agir desde uma perspectiva integradora, inter e transdisciplinar. com vistas à promoção de pensamento, práticas, técnicas e fazeres sustentáveis; • Suprir a demanda regional por formação qualificada de docentes, pesquisadores e demais profissionais. formando pessoal capaz para pensar, atuar e interferir nas diversas áreas do conhecimento desde uma perspectiva sustentável, inter e transdisciplinar, material e imaterial; • Aprimorar a formação teórica e prática de profissionais comprometidos com o avanço do conhecimento em artes, urbanidades e comunicação desde a perspectiva da ag e n d a s u s t e n t á v e l ; • Permitir avançar em uma visão de totalidade da vida urbana pelo encontro da reflexão teórica e das práticas sociais do conhecimento urbano e das artes • Avaliar e analisar as possibilidades de utilização dos meios de comunicação a serviço da elevação do aparato crítico-apreciativo das audiências, a fim de propiciar a criação de condições favoráveis ao desenvolvimento sustentável e contemporaneidade; • Construir uma visão aprofundada inter e transdisciplinar sobre processos criativos e suas possibilidades de mobilização e transformação social. 			

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Educomunicação & redes: uma proposta de sustentabilidade a partir dos media

Estudo do processo criativo, desenvolvimento e documentação de projetos poéticos em diferentes linguagens. Paralelos e divergências entre a pesquisa em artes, urbanidades e sustentabilidade e a metodologia científica.

Unidade I – Educomunicação: um campo de mediações

- histórico, conceito , características, funções; teóricos fundadores;
- Educomunicação e transdisciplinaridade;
- Educomunicação e redes comunicativas;
- Educomunicação e o processo criativo.

Unidade II - Educomunicação como metodologia de pesquisa

- No campo das artes;
- Nas propostas de urbanidades;
- Na área da sustentabilidade;
- Paralelos e divergências.

Unidade III - Educomunicação & redes nas artes, urbanidades e sustentabilidade

- Aporte técnico
- Abordagem antropológica;
- Caráter sociológico

Unidade IV – Concepção de metodologias de pesquisa para projetos comunicativos em redes nas artes, nas urbanidades e na sustentabilidade.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Elaboração da introdução do projeto de pesquisa a ser desenvolvido durante o curso, a partir da reavaliação do anteprojeto apresentado no processo de seleção ao mestrado.

BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIAS

Básica:

CITELLI, Adílson Odair; COSTA, Maria Cristina Castilho. *Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento*. São Paulo: Paulinas, 2011. Coleção Educomunicação.

FREIRE, Paulo. *Pedagogia da autonomia: Saberes necessários à prática educativa*. São Paulo: Paz e Terra, Ed. 34ª, 1996. Coleção Leitura.

GAIA, Rossana Viana. *Educomunicação & mídias*, MacÃ©io: EDUFAL. 148p, 2001.

SARTORI, Ademilde Silveira. *Educomunicação e a criação de ecossistemas comunicativos: diálogos sem fronteiras*. Florianópolis: DIOESC, 2014.

SOARES, Ismar de Oliveira. *Educomunicação o conceito, o profissional, a aplicação: contribuições para a reforma do Ensino Médio*. São Paulo: Paulinas, 2011. Coleção Educomunicação.

Complementar:

BARAN, Paul (1964). "On Distributed Communications Networks," IEEE Transactions on Communication Systems, Vol. CS-12 (1), pp. 1-9, Mar. 1964.

BORTONI-RICARDO, Stella Maris. *O professor pesquisador: introdução à pesquisa qualitativa*. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

BUJOKAS DE SIQUEIRA, A. Educação para a mídia: da inoculação à preparação. **Educação e Sociedade**. v.29, n.105, p.1043-1066, 2008

CARLSSON, U. (org.); TAYIE, S. (org.); JACQUINOT-DELAUNAY, G. (org.);

PÉREZ TORNERO, J.M. (org.). **Empowerment through media education: an intercultural dialogue**. Göteborg: Nordicom/Göteborgs Universitet, 2008.

CASTELLS, Manuel. *The rise of the network society*. Oxford and Malden, Mass.: [Blackwell Publishers](#), 1996.

_____. *A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

FREINET, Célestin. *A leitura pela imprensa na escola*. Porto (Lisboa): Dinalivro, 1977.

MARTI, M. et al. *Alfabetización digital: un peldaño hacia la sociedad de la información*. *Med Segur Trab* 2008, v. 54, n. 210, pp. 11-15.

MARTÍN-BARBERO, J. Retos culturales de la comunicación a la educación. Elementos para una reflexión que está por comenzar. *Revista Reflexiones Académicas*. N 12 p.45-57, Santiago: Universidad Diego Portales, 2000.

MÉSZÁROS, István. *Educação para além do capital*. Trad. Isa Tavares. São Paulo: Boitempo, 2005.

MIRANDA, Antonio; SIMEÃO, Elmira (orgs.). *Alfabetização digital e acesso ao conhecimento*. Brasília: Universidade de Brasília, Departamento de Ciência da Informação e Documentação, 2006. 257 p.

MORAN, José Manuel. *Leituras dos Meios de Comunicação*. São Paulo: Pancast, 1993.

_____. *O Uso das Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação na EAD - uma leitura crítica dos meios*. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/T6%20TextoMoran.pdf>> Acesso em: 20 abr. 2015.

PLACERES, G. *Evolución y estado actual de la alfabetización en información en Cuba*. *ACIMED*: 2009, v.19, n.5. Disponível em: <<http://scielo.sld.cu>>.

RABELO, Desirée Cipriano. *Martín-Barbero: da linguagem às mediações*. Disponível em: <<http://encipecom.metodista.br/mediawiki/images/2/21/Desire.pdf>> Acesso em: 13 jul. 2015.

RELATÓRIO FAPESP. *O meio é a mensagem: uma aproximação a McLuhan*. Disponível em: <<http://www.nomads.usp.br/pesquisas/design/dos/dos/communication/parte2.pdf>> Acesso em: 10 jul. 2015.

VANEIGEM, Raoul. *A arte de viver para as novas gerações*. Trad. Leo Vinícius. São Paulo:

Conrad Editora do Brasil, 2002. Coleção Baderna.

WILSON, Carolyn et al. **Alfabetização midiática e informacional: currículo para formação de professores.** Brasília: Unesco, UFMT, 2013.

Prof(a). Dr(a).

Coordenador