



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
 Instituída pela Lei nº 10.425, de 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
**PROGRAMA INTERDEPARTAMENTAL DE PÓS-GRADUAÇÃO
 INTERDISCIPLINAR EM ARTES, URBANIDADES E
 SUSTENTABILIDADE - PIPAUS**

**CURSO: Mestrado em Artes,
 Urbanidades e
 Sustentabilidade**

Turno: Integral

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Currículo 2016	Disciplina L3-Recepção, Crítica e Experiência: Narrativas Contemporâneas - TP: Tópicos de Pesquisa			Unidade Acadêmica PIPAUS
	GESTÃO DE COISA INTERESSANTES			
Período	Carga Horária			Código CONTAC:
	Teórica	Prática	Total 60 horas	
Natureza	Grau Acadêmico Habilitação Mestre	Pré-requisito	Co-requisito	

EMENTA

A disciplina pretende discutir e analisar métodos e metodologias de intervenção no real, conectando transdisciplinarmente propostas de novas formas de agir e de proceder no mundo e no cotidiano das práticas dos indivíduos e/ou grupos para as quais esse tipo de abordagem possa contribuir enquanto experiências criativas e inovadoras de resistência ao modelo de desenvolvimento vigente. O “interessante” aqui no sentido da sustentabilidade do interesse socioeconômico, cultural e ambiental a partir não só da adaptação de ferramentas de gestão usuais, mas, e principalmente, na criação de novas maneiras de gerenciar o cotidiano do Homem comum, com suas relações sociais estabelecidas, sua forma de organizar seus negócios, suas estratégias e táticas de sobrevivência, os usos e sentidos de espaços e a rede de relações ali tecidas.

OBJETIVOS

- Analisar e entender o cotidiano do Homem comum que administra negócios ordinários, a “gestão ordinária”;
- investigar a produção de conhecimentos e saberes que levem a modos diferenciados – “ordinários” e “subversivos”! – de gestão de coisas interessantes no âmbito do cotidiano dos indivíduos e/ou grupos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Princípios básicos de Teoria Administrativa: definição e elementos do fato administrativo; racionalidade instrumental e racionalidade valorativa; problemas éticos das organizações; definição da ação administrativa; a administração como um sistema.
- O pano de fundo: a sociedade mundial, o modelo secundário, as resistências.

- A universidade como gestora de resistências.
- Ferramentas de gestão: algumas tipologias e suas abordagens práticas.
- Seminários interessantes: negócios sociais; empreendimentos solidários; empreendedorismo de interesse social; a indústria criativa.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Seminários individuais;**
- apresentação e defesa de uma proposta de artigo científico ao entorno da temática trabalhada.**

BIBLIOGRAFIA

Coloque pelo menos 15 livros

Básica

- BARTHOLÓ, Roberto. *A Dor de Fausto. Ensaios*. Rio de Janeiro: Editora Revan, 1992.
- _____. *Os Labirintos do Silêncio. Cosmovisão e Tecnologia na Modernidade*. São Paulo: Editora Marco Zero. 1986.
- CARRIERE, Alexandre de Pádua; PERDIGÃO, Denis Alves; AGUIAR, Ana Rosa Camillo. *A Gestão Ordinária dos Pequenos Negócios: outro olhar sobre a gestão em estudos organizacionais*. São Paulo: Revista de Administração, v.49, n.4, Out/Nov/Dez de 2014, pp.698-713.
- CERTEAU, Michel de. *A Invenção do Cotidiano – Artes de Fazer*. Petrópolis: Ed. Vozes, 1998.
- FREYER, Hans. *Teoria da Época Atual*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1965.
- SOUZA NETO, Bezamat de. *Contribuição e Elementos para um Metamodelo Empreendedor Brasileiro: o Empreendedorismo de Necessidade do “Virador”*. São Paulo: Blucher Acadêmico, 2008.

Complementar

- ARENDDT, Hannah. *A Condição Humana*. Rio de Janeiro: Editora Forense Universitária, 2000.
- AZEVEDO, Debora. *Aprendizagem Organizacional e Epistemologia da Prática: um balanço de percurso e repercussões*. Salvador: Revista Interdisciplinar de Gestão Social da UFBA, v.2, n.1, pp: 35-55, Janeiro/Abril de 2013.
- CARRIERE, Alexandre de Pádua. *A Gestão Ordinária*. Belo Horizonte: Tese para Concurso de Professor Titular, Faculdade de Administração da UFMG, 2012.
- _____. SARAIVA, Luiz Alex Silva; LIMA, Gustavo Cesar Oliveira; MARANHÃO, Carolina Machado Saraiva de Albuquerque. *Estratégias Subversivas de Sobrevivência na “Feira Hippie” de Belo Horizonte*. Revista Eletrônica de Gestão Organizacional, PROPAD/UFPE, v.6, n.2, pp. 174-192, 2008.
- FILION, Louis Jacques, *Empreendedorismo: Empreendedores e Proprietários Gerentes de Pequenos Negócios*, Revista de Administração de Empresas, São Paulo, V. 34, n. 2, pp: 05/28, Abril/Junho 1999.
- GASSET, Jose Ortega y. *Meditação da Técnica*. Rio de Janeiro: Livro Ibero-Americano Ltda., 1963.
- LAHIRE, Bernard. *Retratos Sociológicos. Disposições e Variações Individuais*. Porto Alegre: Artmed, 2004.
- LEMONS, Ronaldo; CASTRO, Oona. *Tecnobrega: o Pará Reinventando o Negócio da Música*. Rio de Janeiro: Aeroplano Editora e Consultoria Ltda., 2008
- LESSA, Carlos. *Auto-estima e Desenvolvimento Social*. Rio de Janeiro: Ed. Garamond, 2000.
- MORSE, Richard M. *O Espelho de Próspero: Cultura e Ideias nas Américas*. São Paulo: Ed. Companhia das Letras, 1988.
- _____. *A Volta de McLuhanaíma: Cinco Estudos Solenes e Uma Brincadeira Séria*. São Paulo: Ed. Companhia das Letras, 1990.
- NERY, Marcelo. *Análise dos Negócios Nancicos a partir da Pesquisa Economia Informal Urbana – ECINF*. Texto para Discussão Nº 01. SEBRAE Nacional. Brasília: Agosto de 2005.

- POLANYI, Karl. *A Grande Transformação. As Origens de Nossa Época*. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1980.
- PRAHALAD, C. K. *A Riqueza da Base da Pirâmide*. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- SACHS, Ignacy, *Inclusão Social pelo Trabalho – Desenvolvimento Humano, Trabalho Decente e o Futuro dos Empreendedores de Pequeno Porte*, Rio de Janeiro: Editora Garamond, SEBRAE Nacional, 2003.
- SANTOS, Leonardo Lemos da Silveira; SILVEIRA, Rafael Alcadipani. *Por uma epistemologia das práticas organizacionais: a contribuição de Theodore Schatzki*. Salvador: Revista OES UFBA, v. 22, n. 72, pp: 79-98, Janeiro/Março de 2015.
- SIQUEIRA, Adilson. *Arte e Sustentabilidade: argumentos para a pesquisa eco-poética da cena*. João Pessoa: Moringa, v.1, n.1, Jan. 2010, pp. 87-99.
- SOUZA, Jessé. *A Tolice da Inteligência Brasileira*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2015.
- _____. *Os Batalhadores Brasileiros. Nova Classe Média ou Nova Classe Trabalhadora?* Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2010.
- SOUZA NETO, Bezamat de. *Max Weber e o “espírito” do empreendedorismo Brasileiro*. In: Revista de Gestão e Empreendedorismo, v. 1, n.1, p. 21-29. Maceió: Editora da UFAL, 2009.
- _____, BARTHOLO, Roberto, DELAMARO, Maurício C., “Empreendedorismo à Brasileira e Alguns Pontos Cegos dos Cânones da Recepção da Obra de Max Weber”. In: SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino (Orgs.). *Empreendedorismo Além do Plano de Negócio*. São Paulo: Editora Atlas, pp. 21-41, 2005.
- TORRETTA, André. *Mergulho na Base da Pirâmide. Uma Nova Oportunidade para a sua Empresa*. São Paulo: Ed. Saraiva, 2010.
- WEBER, Max, *A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo*. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1989.
- WOOD, Thomas; BENDASSOLLI, Pedro F.; KIRSCHBAUM, Charles; CUNHA, Miguel Pina e (Orgs). *Indústrias Criativas no Brasil: cinema, TV, teatro, música, artesanato, software*. São Paulo: Ed. Atlas, 2009.
- ZAOUAL, Hassan. *Globalização e Diversidade Cultural*. São Paulo: Editora Cortez, 2003.
- _____. *Nova Economia das Iniciativas Locais. Uma introdução ao pensamento pós-global*. Rio de Janeiro: DP&A; Consulado Geral da França; PEP-COPPE/UFRJ, 2006

Prof. Bezamat de Souza Neto, D.Sc.
DECAC/UFESJ

Prof. Dr. Adilson Siqueira
Coordenador PIPAUS