



Instituída pela Lei nº10.425, de 19/04/2002 –
D.O.U. DE 22/04/2002

**PROGRAMA INTERDEPARTAMENTAL DE PÓS-GRADUAÇÃO
INTERDISCIPLINAR EM ARTES, URBANIDADES E
SUSTENTABILIDADE
(PIPAUS)**

CURSO:
MESTRADO INTERDISCIPLINAR EM ARTES,
URBANIDADES E SUSTENTABILIDADE

Turno: Diurno

PROFESSORA: Alessandra de Falco

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Currículo 2015	Disciplina TVAI2 - Tópicos variados da Ação Interdisciplinar 2 Planejamento, promoção e monetização de projetos para a web	Unidade Acadêmica PIPAUS
--------------------------	---	------------------------------------

Carga Horária

Código CONTAC:

Teórica	Prática	Outro	Total	
30 horas	30 horas		60 horas	
Natureza Pós-graduação Stricto Sensus	Grau Acadêmico Habilitação Mestrado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem	

EMENTA

Este curso foi criado para desenvolver as habilidades práticas de pessoas que gostariam de criar produtos digitais a partir do empreendedorismo, com base em conteúdos das mais diversas áreas do saber.

OBJETIVOS

- Aprender como desenvolver um modelo de negócio
- Aprender como fazer com que um negócio adquira valor
- Aprender como conseguir fontes de renda que podem incluir publicidade, patrocínio entre outras
- Aprender a conquistar a audiência através das mídias sociais
- Aprender a entender melhor a audiência através de análises e pesquisas
- Aprender a manejar um fluxo de caixa de forma sustentável

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Tendências
- A geração de audiência e como medi-la efetivamente
- Fontes de recursos
- Como gerir sua equipe e seu dinheiro

FORMAS DE AVALIAÇÃO

01. Leitura & Debate (3 pontos) *6 atividades obrigatórias
02. Exercícios (3 pontos)
03. Atividades Online (2 pontos) *4 atividades obrigatórias
04. Protótipo do negócio/produto (2 pontos)

BIBLIOGRAFIA

Básica

CHAMUSCA, Marcello; CARVALHAL, Márcia. **Comunicação e Marketing Digitais**: conceitos, práticas, métricas e inovações / Marcello Chamusca e Márcia Carvalhal. Salvador, BA: Edições VNI, 2011. Disponível em: <<http://www.rp-bahia.com.br/biblioteca/e-books/cmktdigitais2011.pdf>>. Acesso em: 09 jan. 2017.

E&Y. **Como crescer**: estratégias, gestão e recursos para sua empresa. São Paulo: Ernest & Young Terco, 2013. Disponível em: <<http://www.abvcap.com.br/Download/Guias/1862.pdf>>. Acesso em: 05 jan. 2017.

SEBRAE. **Internet para pequenos negócios Táticas para construir uma presença de sucesso na internet - COMO CRIAR UM SITE DE SUCESSO**. Brasília: SEBRAE, 2011. Disponível em: <<http://www.bb.com.br/docs/pub/inst/dwn/comocriarsite.pdf>>. Acesso em: 05 jan. 2017.

SEBRAE. **O quadro de modelo de negócios** - um caminho para criar, recriar e inovar em modelos de negócios. Brasília: SEBRAE, 2013. Disponível em: <http://www.sebraecanvas.com.br/downloads/cartilha_canvas.pdf>. Acesso em: 05 jan. 2017.

SILVA, Tarcízio (org.). **Para Entender o Monitoramento de Mídias Sociais**. 2012. Disponível em: <<http://misterkanu.com.br/wp-content/uploads/2012/11/Para-Entender-o-Monitoramento-de-Midia-s-Sociais.pdf>>. Acesso em: 05 jan. 2017.

Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor : empreendedorismo e viabilidade de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. São Paulo: Saraiva, 2007. Disponível em:

<http://www.sincor-pr.org.br/arquivos_pdf/empreendedorismo.pdf>. Acesso em: 09 jan. 2017.

IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada). **Estratégias para desenvolvimento de pessoas**. Brasília : Ipea, 2014. Disponível em:

<http://www.ipea.gov.br/agencia/images/stories/PDFs/livros/livros/150511_estrategias_para_desenvolvimento_de_pessoas.pdf>. Acesso em: 09 jan. 2017.

MARTINS, José Roberto. **Branding**: Um manual para você criar, gerenciar e avaliar marcas. Global brands, 2006. Disponível em:

<<http://www.globalbrands.com.br/artigos-pdf/livro-branding-o-manual-para-voce-criar-gerenciar-e-avaliar-marcas.pdf>>. Acesso em: 09 jan. 2017.

OLIVEIRA, António Monteiro de. **Criação de empresas**. Coleção Ferramentas para o empreendedor. Associação Nacional de Jovens e Empresários (ANJE), 2008. Disponível em: <<http://www.anje.pt/system/files/items/74/original/Criacao%20Empresas-v8-final.pdf>>. Acesso em: 09 jan. 2017.

OSTERWALDE, Alexander. **Business Model Generation** - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. Disponível em:

<<http://www.gestaoporprocessos.com.br/wp-content/uploads/2014/06/Business-Model-Generation.pdf>>. Acesso em: 09 jan. 2017.

PESCE, Bel. **A menina do Vale**: como o empreendedorismo pode mudar a sua vida. 2012.

Disponível em:

<<http://www.empresariaadias.com/wp-content/uploads/2015/02/AMeninadoVale-BelPesce.pdf>>.

Acesso em: 09 jan. 2017.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. Disponível em:

<<http://www.ichca.ufal.br/graduacao/biblioteconomia/v1/wp-content/uploads/redessociaisnainternetrecuero.pdf>>. Acesso em: 09 jan. 2017.

SEBRAE. **10 dicas para tirar sua ideia do papel e montar uma start up de sucesso**. 2015.

Disponível em:

<[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/2f7055e15d2d73b1eaf69e3eea3bdc96/\\$File/5863.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/2f7055e15d2d73b1eaf69e3eea3bdc96/$File/5863.pdf)>. Acesso em: 09 jan. 2017.

SILVA, Tarcízio; STABILE, Max (Orgs.). **Monitoramento e pesquisa em mídias sociais: metodologias, aplicações e inovações**. São Paulo: Uva Limão, 2016. Disponível em:

<<http://www.ibpad.com.br/wp-content/uploads/2016/12/Monitoramento-e-pesquisa-em-midias-sociais.pdf>>. Acesso em: 09 jan. 2017.

Prof(a). Dr(a). Alessandra de Falco

Coordenador