



Instituída pela Lei nº 10.425, de 19/04/2002 –
D.O.U. DE 22/04/2002

PROGRAMA INTERDEPARTAMENTAL DE PÓS-GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR EM ARTES, URBANIDADES E SUSTENTABILIDADE (PIPAUS)

CURSO: MESTRADO INTERDISCIPLINAR EM ARTES, URBANIDADES E SUSTENTABILIDADE	Turno: Diurno
--	----------------------

PROFESSORA: Luciana Walther

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Currículo 2016	Disciplina TP Tópicos de pesquisa: Métodos de pesquisa qualitativa para estudos culturais	Unidade Acadêmica PIPAUS
Período 2018/2		Código SEPPG:

CARGA HORÁRIA

Teórica	Prática	Virtual	Total	
37 horas	12 horas	11 horas	60 horas	
Natureza Pós-graduação Stricto Sensu	Grau Acadêmico Mestrado	Habilitação	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem

EMENTA

Ementa básica: Estudos do processo criativo, desenvolvimento e documentação de projetos poéticos em diferentes linguagens. Paralelos e divergências entre a pesquisa em artes, urbanidades e sustentabilidade e a metodologia científica. Ementa específica: O paradigma interpretativo nas pesquisas culturais. As etapas da pesquisa científica: definição do problema de pesquisa, definição das fontes de dados, revisão de literatura, ida a campo, interpretação dos dados, discussão para geração de teoria. Os diferentes métodos qualitativos, suas ferramentas e técnicas.

OBJETIVOS

- Apresentar conceitos teóricos e ferramentas da pesquisa qualitativa.
- Capacitar alun@ para realizar estudos culturais com rigor científico.
- Estimular a reflexão crítica em relação à pesquisa cultural sobre artes, urbanidades e sustentabilidade.
- Fomentar n@ alun@ a postura autônoma na busca por conhecimento e o compartilhamento de descobertas, a fim de se construir coletivamente um corpo de saber acerca de pesquisa qualitativa.

Assinado pelo coordenador

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O paradigma interpretativo, a abordagem qualitativa, os métodos indutivos e a perspectiva cultural
- Etapas da pesquisa
- Revisão de literatura/pesquisa documental
- Categorias de análise e categorias nativas (ou êmicas ou indutivas)
- Etnografia: entrevistas em profundidade e observação participante
- Técnicas projetivas
- Netnografia
- Grupo de Foco
- História de vida
- Estudo de caso
- Pesquisa-ação
- Cartografia
- Métodos visuais e videografia
- Métodos baseados em arte
- Análise do discurso da escola francesa
- Análise de conteúdo (Bardin, 2016)
- Análise temática transversal, análise descritiva, análise interpretativa (Alami, Desjeux, & Garabuau-Massaoui, 2010)
- Análise extremista (Miller, 2013) e geração de teoria
Para datas, ver documento anexo intitulado "Calendário de Aulas"

METODOLOGIA

- *Aulas expositivas* (verdes): aulas teóricas que têm por objetivo fixar conceitos básicos e subsidiar a preparação dos seminários
- *Aulas participativas* (amarelas): seminários em que alun@s apresentarão artigos científicos e capítulos de livros indicados pela professora
- *Aulas práticas* (rosas): apresentação dos projetos de pesquisa de cada alun@
- *Aulas virtuais* (azuis): discussão em fórum virtual aberta ao longo da disciplina toda

FORMAS DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÕES

- Seminário: 40 pontos
- Projeto de pesquisa: 40 pontos
- Participação em aula: 20 pontos
- **Cômputo total: 100 pontos**
- **Mínimo para aprovação: 60 pontos** (Art. 64 e 65 do Regimento Geral da UFSJ)
- Participação virtual: 10 pontos (Esses pontos são extras. Ver instruções abaixo)

INSTRUÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO EM AULA (20 pontos)

A participação em aula será avaliada.

@ alun@ **ganha** pontos nesta avaliação quando:

- Tem postura proativa, interessada e argumentativa, durante aulas expositivas (verdes)
- Faz contribuição relevante para a discussão do caso de ensino tanto em pequenos grupos quanto em plenário, durante aulas participativas (amarelas)

Os 20 pontos serão distribuídos de acordo com a **quantidade e a qualidade** dos comentários em aula. Espera-se que a participação seja responsável, isto é, que vise a contribuir para a construção coletiva de conhecimento. Portanto, evite "falar por falar", evite "achismos": baseie seus comentários em teorias provenientes de fontes confiáveis, de notícias, ou de sua experiência pessoal. Não generalize quando não for cientificamente possível generalizar. Por outro lado, não tenha vergonha de compartilhar suas dúvidas e questionamentos. Nem sempre há uma resposta única ou correta.

@ alun@ **perde** pontos nesta avaliação quando:

- Dorme em sala de aula
- Chega atrasad@ ou vai embora antes do término da aula
- Tem qualquer outro comportamento que demonstre acintoso desinteresse ou que atrapalhe o andamento da aula

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DOS SEMINÁRIOS (aulas amarelas) – 40 pontos

Em cada aula amarela, um@ alun@ irá apresentar um artigo científico ou capítulo de livro. No Calendário de Aulas, constam as datas em que cada texto deverá ser apresentado. No início da disciplina, cada alun@ escolherá o texto que irá apresentar. Excepcionalmente, poderão ser formadas duplas de alun@s, caso a quantidade de alun@s exceda a quantidade de seminários agendados no Calendário. Os seminários deverão ter duração máxima de 30 minutos. A nota é dada pelo desempenho d@s alun@s durante a apresentação (ou seja, amb@s devem falar, caso estejam em dupla) de acordo com os seguintes critérios:

1. Exposição do conteúdo do artigo ou capítulo: 20 pontos
 2. Clareza na exposição
 3. Domínio do conteúdo
 4. Inclusão de materiais ou informações externas (ex.: fotos, vídeos, *cartoons*, gráficos, exemplos reais)
 5. Articulação com teoria vista em aula
- } 20 pontos distribuídos pelos critérios 2, 3, 4 e 5

INSTRUÇÕES PARA O PROJETO DE PESQUISA (aulas rosas) – 40 pontos

Cada alun@ irá apresentar, ao final da disciplina, o capítulo de metodologia de seu projeto de pesquisa, que deverá conter:

- descrição do contexto e do “contexto do contexto”,
- descrição do método escolhido com embasamento de referências teóricas,
- unidade de análise,
- critérios e procedimentos para recrutamento de informantes,
- instrumento(s) de pesquisa (deverá estar pronto e ter sido criado com base em revisão de literatura e/ou estudo preliminar)
- descrição de como será a ida a campo,
- quais técnicas de análise serão aplicadas para a interpretação dos dados coletados em campo.

A exposição oral deverá ter duração máxima de 20 minutos. Neste dia, @ alun@ deverá entregar o capítulo por escrito, em documento impresso, com no mínimo 4 e no máximo 7 páginas (tamanho A4, margens de 2cm nos quatro lados, fontes Times New Roman tamanho 12, espaçamento entre linhas de 1,5).

INSTRUÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO VIRTUAL (aulas azuis) - 10 pontos extras

Esta atividade é opcional. No Fórum Virtual, professora e alun@s irão propor temas para debate acerca de pesquisa qualitativa em artes, urbanidades e sustentabilidade. O fórum permanecerá aberto do primeiro dia de aula até a data da última aula participativa (amarela). No Calendário de Aulas, este período consta como “aula virtual” (azul). Os pontos obtidos com a participação virtual são considerados extraordinários. Isto é, são acrescidos ao cômputo total das avaliações, ultrapassando os 100 pontos da disciplina.

@S ALUN@S PODERÃO:

- Propor tema para debate, abrindo nova postagem (2 pontos por cada postagem válida)
- Comentar postagem de colega ou da professora (1 ponto por cada comentário válido)

REGRAS:

- Para novas postagens: não coloque apenas o *link* para o conteúdo a ser debatido (artigo científico, reportagem, vídeo, meme etc). Para que o *post* seja válido, @ alun@ deve inserir também sua **reflexão pessoal** ou seu **questionamento**. Não será considerada válida postagem em que @ alun@ apenas repetir o que já consta no artigo, reportagem, vídeo etc. **Tente traçar uma relação entre o conteúdo postado e as teorias vistas em sala de aula.**

- Para comentários: não serão considerados válidos comentários que apenas repitam o que já foi dito por outr@s colegas ou o que foi dito no texto ou vídeo postado.

IMPORTANTE: Você pode usar trechos de outros autores para embasar sua reflexão desde que mencione a fonte original. Não serão considerados válidos trechos copiados da Internet ou de outras fontes, quando usados pel@ alun@ como se fossem de sua autoria. Isso é **plágio**. Os plágios identificados serão expostos publicamente no fórum e acarretarão o cancelamento imediato da atividade para todos @s alun@s da turma. Isto é, **na primeira ocorrência de plágio, a atividade será interrompida e a turma inteira perderá os pontos extras.**

FREQUÊNCIA ESCOLAR

De acordo com a legislação vigente, é obrigatória a presença d@ alun@ em, no mínimo, 75% das aulas (Art. 64 do Regimento Geral da UFSJ). Isso significa que você poderá se ausentar em 15 horas no máximo, do total de 60 horas da disciplina. **A ausência em 16 horas (ou mais) levará à reprovação por faltas impreterivelmente.** É sua responsabilidade gerenciar suas faltas. Na primeira coluna do "Calendário de Aulas", você pode acompanhar a quantidade de horas acumuladas a cada aula.

Não serão concedidos abonos de falta, com exceção das faltas ocorridas pelos seguintes motivos previstos no Art. 195, § 4, do Decreto 57654/66 e no § 5º do Art. 7º da Lei 10.861/2004 respectivamente: discente matriculado em Órgão de Formação de Reserva convocado para exercícios ou manobras militares e discente designado para compor a Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior. As situações deverão ser comprovadas.

Sugestão: utilize com moderação e inteligência seu direito de faltar. Guarde-o para os casos verdadeiramente emergenciais. De preferência, não falte nenhuma aula. Entenda as regras e se atenha a elas. Elas se aplicam igualmente a tod@s @s alun@s, **sem exceção.**

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

(Ver Calendário de Aulas para saber quais capítulos são obrigatórios e quais leituras são apenas sugestões. Todas as leituras obrigatórias são em Português.)

- ALAMI, Sophie; DESJEUX, Dominique; GARABUAU-MOUSSAOUI, Isabelle. **Os Métodos Qualitativos**. Vozes, 2010. *(tem na biblioteca)*
- ARSEL, Zeynep. Asking Questions with Reflexive Focus: A Tutorial on Designing and Conducting Interviews. **Journal of Consumer Research**, v. 44, n. 4, p. 939-948, 2017. *(Portal Didático)*
- BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. Edições 70 Brasil, 2016. *(tem na biblioteca)*
- BAUER, Martin w.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Ed. Vozes, 2015 *(tem na biblioteca)*
- GOLDENBERG, Mirian. **A Arte de Pesquisar: Como Fazer Pesquisa Qualitativa em Ciências Sociais**. Rio de Janeiro: Record, 2015. *(tem na biblioteca)*
- KOZINETS, Robert V. **Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online**. Penso Editora, 2014. *(pasta na Xerox)*
- PEÑALOZA, Lisa; CAYLA, Julien. Writing Pictures/Taking Fieldnotes: Towards a more Visual and Material Ethnographic Consumer Research. In: BELK, Russell W. (Ed.), **Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing**, Glos: Edward Elgar Publishing, 2006. *(Portal Didático)*
- ROMAGNOLI, Roberta Carvalho. A cartografia e a relação pesquisa e vida. **Psicologia & Sociedade**, v. 21, n. 2, p. 166-173, 2009. *(Portal Didático)*
- ROOK, Dennis, W. Let's Pretend: Projective Methods Reconsidered. In: BELK, Russell W. (Ed.), **Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing**, Glos: Edward Elgar Publishing, 2006. *(Portal Didático)*
- SANDRONI, Laila; TARIN, Bruno. Limites e possibilidades da cartografia afetiva enquanto

método de pesquisa nas ciências sociais. **Anais da Reunião Brasileira de Antropologia**, 2014. *(Portal Didático)*

- SEREGINA, Anastasia; CHRISTENSSON, Oscar. 2017. Art-Based Research of Consumer Culture. **Synnyt/Origins**, 74-84, 2017. *(Portal Didático)*
- THIOLENT, Michel. **Metodologia da Pesquisa-Ação**. Cortez Editora, 2008. *(tem na biblioteca)*
- WALTHER, Luciana: Dialética dos Extremos: Refutando Mitos sobre Consumo Erótico Feminino. In: REZENDE, Marcelo; BATINGA, Georgiana. **Cultura e Consumo no Brasil: Estado Atual e Novas Perspectivas**. Editora PUC Minas, 2018. *(Portal Didático)*
- YIN, Robert K. **Estudo de Caso: Planejamento e Métodos**. Bookman Editora, 2015. *(tem na biblioteca)*

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASKEGAARD, Søren; LINNET, Jeppe Trolle. Towards an epistemology of consumer culture theory: Phenomenology and the context of context. **Marketing Theory**, v. 11, n. 4, p. 381-404, 2011.
- BARONE, T., & EISNER, E. W. **Art-Based Research**. Los Angeles, CA: Sage, 2012.
- BELK, Russell W. (Ed.), **Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing**, Glos: Edward Elgar Publishing, 2006.
- BRANDÃO, Helena H. Nagamine. **Introdução à análise do discurso**. Editora UNICAMP, 2009.
- DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna. S. **The SAGE Handbook of Qualitative Research**. Thousand Oaks: Sage, 2017.
- GOLDENBERG, Mirian. **Toda mulher é meio Leila Diniz**. Editora Record, 2011.
- MARIAMPOLSKI, Hy. **Ethnography for marketers: A guide to consumer immersion**. Sage, 2006.
- MILLER, Daniel. **Trecos, troços e coisas: estudos antropológicos sobre a cultura material**. Zahar, 2013.
- SEREGINA, Anastasia. Engaging the audience through videography as performance. **Journal of Marketing Management**, p. 1-18, 2017.
- WEISS, Robert S. **Learning from strangers: The art and method of qualitative interview studies**. Simon and Schuster, 1995.
-



Prof.^ª. Dr.^ª. Luciana Walther

Coordenador