



<b>CURSO:</b> Programa Multicêntrico de Pós-graduação em Bioquímica e Biologia Molecular	
<b>Nível:</b> Mestrado/Doutorado	<b>Ano/Semestre:</b> 2023/1
<b>Docente(s) Responsável(is):</b> Paulo Afonso Granjeiro e Daniel Bonoto Gonçalves	
<b>Formato:</b> ( ) Presencial ( ) Remoto ( X ) Híbrido (presencial + remoto)	

INFORMAÇÕES BÁSICAS				
<b>Unidade curricular</b> EMPREENDEDORISMO				<b>Departamento</b> CCO – Dona Lindu
<b>Carga Horária</b>				<b>Código SIGAA</b> PMBQBM0018
<b>Teórica</b> 30 horas	<b>Prática</b> --	<b>Total</b> 30 horas	<b>Créditos</b> 02	
<b>Tipo</b> Optativa	<b>Habilitação / Modalidade</b> Mestre/Doutor em Bioquímica		<b>Pré-requisito</b> ---	
<b>Formato:</b> Híbrido				
<b>Área de Concentração:</b> Bioquímica e Biologia Molecular				

EMENTA
Empreendedorismo e espírito empreendedor. Empreendedorismo e Inovação tecnológica. Papel do Empreendedorismo na transferência de tecnologias entre institutos de pesquisa e universidades e o setor privado produtivo. Ideias, oportunidades e Plano de Negócios. Diagnóstico do setor de Biotecnologias no Brasil e estudo sobre os desafios do ambiente de negócios no caminho das empresas emergentes de base tecnológica.
OBJETIVOS
Estudar os fundamentos do Empreendedorismo e sua relação com a transferência de tecnologias inovadoras do setor de pesquisa para o setor produtivo e sociedade.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Unidade 1 – Contextualização: Inovação tecnológica e Empreendedorismo. Unidade 2 – O Empreendedor, a função empreendedora e o processo de empreender; o perfil do Empreendedor; o espírito empreendedor. Unidade 3 – O papel econômico dos negócios de base tecnológica e seu potencial na transferência de tecnologias entre institutos de pesquisa e universidades e o setor privado produtivo. Unidade 4 – Como transformar ideias e tecnologias em negócios. Como criar um modelo de negócios de negócios consistente; Unidade 5 – Etapas na construção de uma startup de sucesso. Unidade 6 – Desafios do empreendedorismo tecnológico no Brasil.
METODOLOGIA DE ENSINO

- As aulas serão expositivas e discursivas.
- A disciplina será realizada na forma híbrida, sendo 9 h/a presenciais, 16 h/a de atividades assíncronas remotas e 5 h/a de aulas síncronas remotas. As aulas online serão transmitidas pela plataforma Google Meet, sendo necessário microfone para o discente ser capaz participar das discussões.
- Os temas abordados poderão ser discutidos tanto em sala de aula como em fórum de discussão a ser disponibilizado.
- Serão utilizadas ferramentas de empreendedorismo e metodologia baseada em projeto para a modelagem de um negócio.
- Todo o material necessário para o acompanhamento da disciplina será disponibilizado pelo professor via portal didático.

### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUÊNCIA**

- A assiduidade será computada por meio de chamada nas aulas presenciais e por meio da execução de atividades remotas no Portal Didático SIGAA nas aulas síncronas e assíncronas.
- As atividades de avaliação serão realizadas de forma contínua por meio de atividades disponibilizadas no Portal Didático ou SIGAA e apresentação final de Pitch.
- As atividades poderão ser individuais ou em grupo, conforme o cronograma (a ser disponibilizado no primeiro dia aula), e enviados através do Portal Didático ou por outro meio a ser definido pelo professor.
- Serão 3 avaliações no decorrer do semestre, com valor de 10 pontos cada avaliações, totalizando 10 pontos.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

Bessant, John. Inovação e empreendedorismo. 3. Porto Alegre Bookman 2019, recurso online ISBN 9788582605189.

Maurya, Ash. Comece sua startup enxuta aprenda a aplicar a metodologia Lean em seu (novo) negócio. São Paulo Saraiva 2017, recurso online ISBN 9788547228484.

Dornelas, J. Empreendedorismo: Transformando Ideias Em Negócios. 5ª Ed. São Paulo: LTC, 2013.

Goleman, D.; Boyatzis, R.; McKee, A. Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence. Boston, USA: Harvard Business Review Press, 2013.

Osterwalde; A.; Pigncur, Y. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, Brasil: Alta Books, 2011

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Born, Made and Educated. InTech, 2012.

Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Creativity and Innovative Business Models. InTech, 2012.

Ries, E. The lean startup. 1st ed. New York: Crown Business, 2011.

Byrd, M. J. and L. Megginson. 2008. *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook, 6th edition*. McGraw-Hill/Irwin.

Kolchinsky, P. The Entrepreneur's Guide to a Biotech Startup. 4<sup>th</sup> Ed. Evelexa. 2004.

Knight, H. Jackson Patent Strategy: For Researchers and Research Managers. Wiley; 2 edition, 2001.

Estudos de casos das principais escolas de Empreendedorismo do mundo como Harvard Business School, Babson College.