



<b>CURSO:</b> Pós-Graduação Stricto Sensu- em Biotecnologia	
<b>Nível:</b> Mestrado	<b>Ano/Semestre:</b> 2024/1
<b>Docente(s) Responsável(is):</b> Paulo Afonso Granjeiro e Daniel Bonoto Gonçalves	

<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Unidade curricular</b> EMPREENDEDORISMO				<b>Departamento</b> CCO – Dona Lindu
<b>Carga Horária</b>				<b>Código SIGAA</b> PMBQBM0018
<b>Teórica</b> 15 horas/aula	<b>Prática</b> --	<b>Total</b> 15 horas	<b>Créditos</b> 01	
<b>Tipo</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Mestre em Biotecnologia		<b>Pré-requisito</b> ---	
<b>Formato:</b> Híbrido				
<b>Área de Concentração:</b> Biotecnologia Aplicada à Saúde e Biotecnologia Industrial e Ambiental				

<b>EMENTA</b>
Empreendedorismo. Inovação tecnológica. Startups e ecossistema. Ideação e oportunidades. Modelo de Negócios. Plano de Negócios. Validação. Papel do Empreendedorismo na transferência de tecnologias entre institutos de pesquisa e universidades e o setor privado produtivo. Diagnóstico do setor de Biociências no Brasil e estudo sobre os desafios do ambiente de negócios no caminho das empresas emergentes de base tecnológica.
<b>OBJETIVOS</b>
Estudar os fundamentos do Empreendedorismo e sua relação com a transferência de tecnologias inovadoras do setor de pesquisa para o setor produtivo e sociedade.
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
Unidade 1 – Problema e Solução/Design Thinking. Clientes, Persona e Mapa de Empatia Unidade 2 – Canvas da Proposta de Valor. Canais. Unidade 2 – Protótipo. Validação. Métricas. Vantagens Desleais. Matriz SWOT. Fluxo de caixa e Receita. Mercado (TAM, SAM e SOM). Competidores. Unidade 3 – Etapas na construção de Pitch.
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>As aulas serão expositivas e discursivas.</li><li>A disciplina será realizada na forma híbrida, sendo 4 h/a presenciais, 8 h/a de atividades assíncronas remotas e 3 h/a de aulas síncronas remotas. As aulas online serão transmitidas pela plataforma Google Meet, sendo necessário microfone para o discente ser capaz participar das discussões.</li></ul>



- Os temas abordados poderão ser discutidos tanto em sala de aula como em fórum de discussão a ser disponibilizado.
- Serão utilizadas ferramentas de empreendedorismo e metodologia baseada em projeto para a modelagem de um negócio.
- Todo o material necessário para o acompanhamento da disciplina será disponibilizado pelo professor via portal didático.

### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUÊNCIA**

- A assiduidade será computada por meio de chamada nas aulas presenciais e por meio da execução de atividades remotas no Portal Didático SIGAA nas aulas síncronas e assíncronas.
- As atividades de avaliação serão realizadas de forma contínua por meio de atividades disponibilizadas no Portal Didático ou SIGAA e apresentação final de Pitch.
- As atividades poderão ser individuais ou em grupo, conforme o cronograma (a ser disponibilizado no primeiro dia aula), e enviados através do Portal Didático ou por outro meio a ser definido pelo professor.
- Serão 3 avaliações no decorrer do semestre, com valor de 10 pontos cada avaliações, totalizando 10 pontos.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

Bessant, John. Inovação e empreendedorismo. 3. Porto Alegre Bookman 2019, recurso online ISBN 9788582605189.

Maurya, Ash. Comece sua startup enxuta aprenda a aplicar a metodologia Lean em seu (novo) negócio. São Paulo Saraiva 2017, recurso online ISBN 9788547228484.

Dornelas, J. Empreendedorismo: Transformando Ideias Em Negócios. 5ª Ed. São Paulo: LTC, 2013.

Goleman, D.; Boyatzis, R.; McKee, A. Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence. Boston, USA: Harvard Business Review Press, 2013.

Osterwalde; A.; Pigncur, Y. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, Brasil: Alta Books, 2011

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Born, Made and Educated. InTech, 2012.

Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Creativity and Innovative Business Models. InTech, 2012.

Ries, E. The lean startup. 1st ed. New York: Crown Business, 2011.

Byrd, M. J. and L. Megginson. 2008. *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook, 6th edition*. McGraw-Hill/Irwin.

Kolchinsky, P. The Entrepreneur's Guide to a Biotech Startup. 4<sup>th</sup> Ed. Evelexa. 2004.

Knight, H. Jackson Patent Strategy: For Researchers and Research Managers. Wiley; 2 edition, 2001.

Estudos de casos das principais escolas de Empreendedorismo do mundo como Harvard Business School, Babson College.