



Universidade Federal
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI - UFSJ
PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS AGRÁRIAS - PPGCA
CAMPUS SETE LAGOAS

Disciplina: Tópicos Especiais: Empreendedorismo e Inovação	Caráter: () Obrigatória (X) Não obrigatória
Pré-requisito: -	Grau: Mestrado
Docente: Anderson Oliveira Latini	
C.H.: 30 horas	Créditos: 2
EMENTA	
Conceitos gerais ligados ao empreendedorismo. Projetos de empreendedorismo e inovação. Startups e spin-offs. O problema, a persona e a solução. Ideação, validação, operação, tração e <i>Scale-up</i> . Equipe ideal. Proposta de valor. Mercados TAM, SAM e SOM. Competidores. Custos fixos, custos variáveis, penetração de mercado e fluxo de caixa. <i>Valuation</i> . Obtenção de um pitch. Estudos de casos.	
OBJETIVOS	
Habilitar os alunos no entendimento para o suporte de suas ações iniciais em empreendedorismo. Objetivos específicos: i) Compreensão de empreendedorismo, busca de oportunidade e inovação e possível associação ao ambiente acadêmico por meio de spin-offs e startups; ii) Familiarização com conceitos ligados a empreendedorismo e inovação e desenvolvimento da lógica de networking e formação de grupos de empreendedores; iii) Compreensão de ideação, identificação da persona e soluções para seus problemas, mercado, modelos de negócio, canvas e pitches; iv) Incubação de spin-offs e de startups, programas de aceleração, recursos de subvenção econômica e outras fontes; v) Apresentação de pitch.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012. 332 p. CHER, R. Empreendedorismo na veia. Rio de Janeiro: Campus, 2008	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
SHINOHARA, D. Y.; SAVOIA, J. R. F. Parcerias público-privadas no Brasil. Barueri: Manole, 2008. 126 p. SABBAG, P. Y. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2009. CUERVO, A.; RIBEIRO, D.; ROIG, S. (Ed.). Entrepreneurship: concepts, theory and perspective. Springer, 2007. 348p. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2007. HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006. BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros: a experiência e as lições de quem faz acontecer Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. SOUZA, E. C. L.; GUIMARÃES, T. A. Empreendedorismo além do plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2005. TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. Estratégia de inovação: oportunidades e competências. Barueri: Manole, 2011. 418 p.	

PERIÓDICOS
Cadernos de Prospecção ISSN: 1983-1358
International Journal of Innovation ISSN: 2318-9975
International Journal of Environmental Science and Technology ISSN: 1735-2630
Journal of Innovation and Entrepreneurship ISSN: 2192-5372