

CURSO: Programa Multicêntrico de Pós-graduação em Bioquímica e Biologia Molecular	
Nível: Mestrado/Doutorado	Ano/Semestre: 2023/1
Docente(s) Responsável(is): Paulo Afonso Granjeiro e Daniel Bonoto Gonçalves	

INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Unidade curricular EMPREENDEDORISMO				Departamento CCO – Dona Lindu
Carga Horária				Código SIGAA PMBQBM0018
Teórica 30 horas	Prática --	Total 30 horas	Créditos 02	
Tipo Optativa	Habilitação / Modalidade Mestre/Doutor em Bioquímica		Pré-requisito ---	
Área de Concentração: Bioquímica e Biologia Molecular				

EMENTA
Empreendedorismo e espírito empreendedor. Empreendedorismo e Inovação tecnológica. Papel do Empreendedorismo na transferência de tecnologias entre institutos de pesquisa e universidades e o setor privado produtivo. Ideias, oportunidades e Plano de Negócios. Diagnóstico do setor de Biotecnologias no Brasil e estudo sobre os desafios do ambiente de negócios no caminho das empresas emergentes de base tecnológica.

OBJETIVOS
Estudar os fundamentos do Empreendedorismo e sua relação com a transferência de tecnologias inovadoras do setor de pesquisa para o setor produtivo e sociedade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Unidade 1 – Contextualização: Inovação tecnológica e Empreendedorismo. Unidade 2 – O Empreendedor, a função empreendedora e o processo de empreender; o perfil do Empreendedor; o espírito empreendedor. Unidade 3 – O papel econômico dos negócios de base tecnológica e seu potencial na transferência de tecnologias entre institutos de pesquisa e universidades e o setor privado produtivo. Unidade 4 – Como transformar ideias e tecnologias em negócios. Como criar um modelo de negócios de negócios consistente; Unidade 5 – Etapas na construção de uma startup de sucesso. Unidade 6 – Desafios do empreendedorismo tecnológico no Brasil.

METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none"> • As aulas serão expositivas e discursivas. • Serão utilizadas ferramentas de empreendedorismo e metodologia baseada em projeto para a modelagem de um negócio. • Todo o material necessário para o acompanhamento da disciplina será disponibilizado pelo professor via portal didático.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUÊNCIA
--

- A assiduidade será computada através de chamada nas aulas presenciais.
- As atividades de avaliação serão realizadas de forma contínua por meio de atividades disponibilizadas no Portal Didático e apresentação final de Pitch.
- As atividades poderão ser individuais ou em grupo, conforme o cronograma (a ser disponibilizado no primeiro dia aula), e enviados através do Portal Didático ou por outro meio a ser definido pelo professor.
- Serão 3 avaliações no decorrer do semestre, com valor de 10 pontos cada avaliações, totalizando 10 pontos.

$$NF_1 = \frac{(A1 + A2 + A3)}{N}$$

- No final do semestre será aplicada uma atividade substitutiva (AS) para os alunos que não atingirem média 6,0; prevista para a última semana de aula, que compreenderá todo o conteúdo do semestre e valerá 10 pontos. Para os alunos que realizar a atividade substitutiva a nota final será calcula da seguinte forma:

$$NF_2 = \frac{NF_1 + AS}{2}$$

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Dornelas, J. Empreendedorismo: Transformando Ideias Em Negócios. 5ª Ed. São Paulo: LTC, 2013.
- Goleman, D.; Boyatzis, R.; McKee, A. Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence. Boston, USA: Harvard Business Review Press, 2013.
- Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Born, Made and Educated. InTech, 2012.
- Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Creativity and Innovative Business Models. InTech, 2012.
- Osterwalde; A.; Pigncur, Y. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, Brasil: Alta Books, 2011

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- Ries, E. The lean startup. 1st ed. New York: Crown Business, 2011.
- Byrd, M. J. and L. Megginson. 2008. *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook, 6th edition*. McGraw-Hill/Irwin.
- Kolchinsky, P. The Entrepreneur's Guide to a Biotech Startup. 4th Ed. Evelexa. 2004.
- Knight, H. Jackson Patent Strategy: For Researchers and Research Managers. Wiley; 2 edition, 2001.
- Estudos de casos das principais escolas de Empreendedorismo do mundo como Harvard Business School, Babson College.