



EMENTA DE DISCIPLINA: PROPRIEDADE INTELECTUAL			SIGLA: PI
Curso: Mestrado em Ciências Farmacêuticas Oferta: 1/2021			
Datas e horários das aulas: 21/05, 28/05 e 04/06, 8:00 às 13:00 h			
INFORMAÇÕES BÁSICAS			
Pós Doutoranda responsável: Amanda Luisa da Fonseca			
Nível: Pós-Graduação		Obrigatório ou optativa: optativa	
Área de Concentração: Mestrado em Ciências Farmacêuticas		Pré-requisito: -	
CARGA HORÁRIA			
Síncronas: 8 horas	Assíncronas: 7 horas	Total: 15 horas	Créditos: 1
EMENTA			
Introdução à Propriedade Intelectual, de forma a correlacionar sua aplicação as Ciências Farmacêuticas. O sistema de patentes, documentação e submissão como fonte de informação para o desenvolvimento científico e tecnológico.			
OBJETIVOS			
Permitir ao pós-graduando compreender a importância da propriedade intelectual e suas aplicações em sua atuação profissional e acadêmica.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
<ul style="list-style-type: none">• Introdução a Propriedade Intelectual• Criatividade e Desenvolvimento• Tipos e caracterização da Propriedade Intelectual• Legislação em Propriedade Intelectual• Cadeia da inovação e gestão da Propriedade Intelectual• Patente de Invenção• Modelo de utilidade• Caracterizando em patenteável• Aplicação industrial• Descritiva da Propriedade Intelectual• Documentação de pedido de registro de patente de invenção• Pesquisa de anterioridades em bancos de patentes nacionais e internacionais• Instituição e a transferência de tecnologias• Dilemáticas e aplicações em Propriedade Intelectual• Propriedade Intelectual e as Ciências Farmacêuticas• UFSJ e a Propriedade Intelectual • Síncronas: Teoria sobre propriedade intelectual, apresentação de seminários. Mídia e recurso tecnológico: link disponibilizado pelo Google Meet.• Assíncronas: Preparação do seminário, estudo dirigido, preenchimento de questionário de invenção e formulário de patente. Mídia e recurso tecnológico: envio por e-mail.			
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO			
Seminários para discussão sobre temáticas e dilemáticas sobre Propriedade Intelectual (40 pontos), estudos dirigidos direcionados para contribuir na fixação e compreensão do conteúdo (20 pontos), atividades avaliativas para redação e elaboração de patentes, incluindo questionário de invenção e formulário de patente (40 pontos).			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA			
<ul style="list-style-type: none">• Coelho, G.M. (2003). Prospecção tecnológica: metodologias e experiências nacionais e internacionais. Rio de Janeiro: INTI.• Dosi, G., Marengo, L. e Pasquali, C. (2006) How Much Should Society Fuel the Greed of Innovators? On the Relations between appropriability, opportunities and rates of Innovation," LEM Papers Series 2006/17.• INPI-Instituto Nacional de Propriedade Intelectual. Disponível em: < http://www.inpi.gov.br/>.• NETEC-Núcleo de empreendedorismo e inovação tecnológica. Disponível em: < https://ufsj.edu.br/copin/.			



- Planalto - Presidência da República (2004) LEI Nº 10.973, DE 2 DE DEZEMBRO DE 2004. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l10.973.htm>
- Planalto - Presidência da República (2016). LEI Nº 13.243, DE 11 DE JANEIRO DE 2016. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2016/Lei/L13243.htm>
- Planalto - Presidência da República (2018). Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2018/Decreto/D9283.htm>
- Instrução Normativa 31/2013 – INPI. Disponível em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/patente/in_31_in_17_2013_administrativo_versao_03_12_2013_0.pdf>
- Planalto - Presidência da República (1996) LEI Nº 9.279, DE 14 DE MAIO DE 1996. <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9279.htm>.
- Primo Braga, C.A., Fink, C. e Sepulveda, C. (2000). "IPRs and Economic Development," WB Discussion Paper No. 412 (Washington, DC: The World Bank).
- Ramello, G.B. (2005). "Intellectual Property and the Markets of Ideas," Review of Network Economics, Berkeley Electronic Press, vol 4(2): p 4.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- Cunha, F.C.A. (2000). Proteção Legal do Design: Propriedade Industrial. Rio de Janeiro. Editora Lucerna
- Keller, K.L. e Machado, M. (2006) Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson Prentice Hall The Innovation