

GABARITO DA PROVA ESCRITA DA SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO PARA ATUAÇÃO NA PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

QUESTÕES OBJETIVAS (cada questão com valor de 0,5 ponto):

- 1) B
- 2) A
- 3) D
- 4) D
- 5) A
- 6) C
- 7) E
- 8) A
- 9) C
- 10) C

QUESTÕES DISSERTATIVAS:

- 1) Valor: 2 pontos

A resposta deveria contemplar o seguinte:

A comunicação organizacional envolve a elaboração de estratégias e implementação de ações para que a referida empresa, entidade ou órgão estabeleça linhas de diálogo com seus públicos de interesse. Também engloba a comunicação institucional, a comunicação interna, a comunicação administrativa e a comunicação mercadológica.

- 2) Valor: 2 pontos

A resposta deveria contemplar o seguinte:

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, PROPE, é o órgão responsável pela gestão institucional da pesquisa e da pós-graduação. São da sua competência, o cadastramento do líder e a certificação dos grupos de pesquisa. Sob sua responsabilidade, estão ainda o acompanhamento da iniciação científica institucional e a relação com as agências de fomento, programas de qualificação e programas de pós-graduação da UFSJ, editoração eletrônica, propriedade intelectual e inovação tecnológica.

- 3) Valor: 1 ponto

O texto deveria obedecer as normas de redação jornalística e informar brevemente os objetivos e os requisitos do edital, bem como os procedimentos para solicitar o auxílio oferecido. Teria de estar presente, no texto produzido, os contatos para esclarecimento de dúvidas sobre o edital e o link para acessá-lo.

4) Valor: 1 ponto

A resposta deveria apontar os meios pelo qual o candidato divulgaria o seu texto e evidenciar a ciência de que embora cumprisse com o propósito de divulgação, qualquer que fosse o meio escolhido haveria desvantagens em sua utilização. A forma escolhida para divulgação teria de ser adequada ao canais potenciais que o público de interesse tivesse acesso.

Exemplo:

Divulgar o texto na página inicial do site da UFSJ.

Vantagem: facilitar a visualização da informação, já que muitos usuários visitam o site, sem o requerimento de senhas ou cadastros prévios.

Desvantagem: o site não envia seu conteúdo aos públicos interessados, sendo que esses é que têm de acessá-lo. Assim, há a desvantagem de não se ter garantias de que todos os possíveis interessados entrarão em contato com a referida informação, uma vez que seus hábitos pessoais podem não incluir visitas periódicas ao site da UFSJ.

5) Valor: 4 pontos

O plano de ação deveria conter quais as medidas seriam tomadas para que os interessados tomassem conhecimento do ocorrido e também as formas de como abordar o tema.

Exemplo:

I- Enviar e-mails direcionados especificamente aos proponentes dos projetos que tinham sido aprovados, informando o corte e o novo edital a ser lançado, bem como à disponibilidade da PROPE em responder dúvidas sobre o assunto.

II- Convocar uma reunião com os proponentes dos projetos para explicação dos motivos dos cortes e aproveitar a ocasião para dirimir dúvidas e apresentar quais ações foram tomadas pela administração com respeito ao caso.

III- Manter os potenciais alvos de questionamentos, que sejam servidores da UFSJ, informados e atualizados sobre o assunto e sobre o que está sendo feito.

IV- Selecionar e preparar materiais que atestem que o corte nos projetos de pesquisa não ocorreram por má gestão da UFSJ, mas sim por imposição do orçamento da União, a fim de apresentá-los à imprensa caso ocorra algum questionamento.

V- Disponibilizar esses materiais para os ocupantes de cargos de gestão, pois eles seriam os principais alvos de uma entrevista jornalística.

VI- Avaliar o resultado da ações implementadas em conjunto a novos desdobramentos para que se estude outras medidas necessárias.