



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI**

**EDITAL DE ABERTURA – CPD Nº 064  
CONCURSO PÚBLICO, DE 04 DE NOVEMBRO DE 2015.**

A Fundação Universidade Federal de São João del-Rei – UFSJ torna público o presente Edital de Concurso Público para provimento de cargo Docente do Magistério Superior, classe Adjunto-A, para o Departamento de Ciências Administrativas e Contábeis - DECAC, NA ÁREA DE: Administração, Subárea: Estudos Organizacionais, Estratégia, Métodos e Técnicas de Pesquisa e Marketing.

**1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

- 1.1. O concurso público será regido por este edital e pelo Edital de Condições Gerais, publicado no Diário Oficial da União de 11/05/2015, seção 3, páginas 78 a 80, e disponibilizado no endereço eletrônico de concursos da UFSJ: [http://www.ufsj.edu.br/progp/concurso\\_docentes.php](http://www.ufsj.edu.br/progp/concurso_docentes.php).
- 1.2. O presente Concurso Público é para ingresso na Carreira do Magistério Superior, na Classe: A; Denominação: Adjunto; Nível: I.
- 1.3. Requisito Básico: Graduação em administração e Doutorado em uma das seguintes áreas: Administração, Engenharia de Produção e Economia.
- 1.4. Unidade de Lotação: DECAC.
- 1.5. Regime de Trabalho: 40 horas com Dedicção Exclusiva.

**2. DA INSCRIÇÃO**

- 2.1. Período de Inscrição: de 08 de novembro a 11 de dezembro de 2015 (exceto feriados, recessos e finais de semana).
- 2.2. Valor da inscrição: R\$ 260,00 (duzentos e sessenta reais).
- 2.3. Local e Horário de Inscrição: Secretaria do Departamento de Ciências Administrativas e Contábeis/DECAC, sala 2.13 (prédio direito) do Campus CTAN, no endereço: Av. Visconde do Rio Preto s/nº, Bengo, CEP: 36.301-360, São João del-Rei/MG, das 13 h às 17 h. Telefone 3379-2355, e-mail: decac@ufsj.edu.br.
  - 2.3.1. Os documentos necessários para a inscrição no concurso poderão ser encaminhados, via SEDEX, com data de postagem até o dia 11 de dezembro de 2015.
- 2.4. Período para solicitação de isenção da taxa de inscrição: 16 a 20 de novembro de 2015.
  - 2.4.1. O resultado a solicitação de isenção será divulgado no endereço eletrônico de concursos, no link específico do concurso, até o dia 27 de novembro de 2015.

**3. DO NÚMERO DE VAGAS E REMUNERAÇÃO INICIAL**

- 3.1. Número de vagas: 01 (uma);
- 3.2. Remuneração:

<b>Classe/Denominação/ Nível</b>	<b>Regime de Trabalho</b>	<b>Vencimento Básico</b>	<b>Retribuição por Titulação</b>	<b>Total</b>
Adjunto-A, Nível 1	40 horas com Dedicção Exclusiva	R\$ 4.014,00	R\$ 4.625,50	R\$ 8.639,50

- 3.3. Os valores da remuneração especificados no item 3.2 serão acrescidos de auxílio alimentação e de auxílio transporte nos termos da legislação vigente.

**4. DA RESERVA DE VAGAS PARA CANDIDATOS PORTADORES DE DEFICIÊNCIA**

- 4.1. Em cumprimento à ordem emanada na AÇÃO CIVIL PÚBLICA nº 765-21.2011.4.01.3815, da Justiça Federal, Subseção Judiciária de São João Del Rei, a vaga constante do item 3.1 é destinada, **preferencialmente**, ao candidato portador de deficiência física.
- 4.2. O candidato portador de deficiência, além de atingir a pontuação mínima exigida para os demais candidatos da ampla concorrência, deverá obter pontuação que não seja inferior a 20% (vinte por cento) da pontuação obtida pelo primeiro colocado na classificação por ampla concorrência.

## **5. DAS PROVAS DO CONCURSO**

- 5.1. O presente concurso constará das seguintes provas, realizadas sequencialmente:
  - 5.1.1. Prova Escrita;
  - 5.1.2. Prova Didática;
  - 5.1.3. Prova de Títulos;
- 5.2. O candidato que obtiver nota inferior a 7,0 (sete) na prova Escrita, ou na prova Didática estará automaticamente eliminado do certame.
- 5.3. Caberá recurso do resultado final das provas discriminadas no item 5.2, no prazo de 24 horas da divulgação do resultado, que deverá ser protocolado no mesmo local das inscrições.
- 5.4. A data prevista para o início das provas é **21 de dezembro de 2015**. A confirmação da data, juntamente com o horário e o local das provas, serão divulgados no endereço eletrônico de concursos, com antecedência mínima de 10 (dez) dias do início das provas.

## **6. DO PROGRAMA**

- 6.1. Abordagem Institucional nos Estudos Organizacionais;
- 6.2. Estudos Críticos e Práticas Transformadoras em Organizações;
- 6.3. Redes e Relacionamentos Intra e Interorganizacionais;
- 6.4. Estratégia de Marketing: segmentação de mercado, seleção do público-alvo, diferenciação e posicionamento.;
- 6.5. Composto de marketing: produto, preço, praça e promoção;
- 6.6. Sistema de Informação em Marketing: avaliação das necessidades de informação, dados internos, inteligência de marketing e pesquisa de marketing.;
- 6.7. Fundamento de Pesquisa Quantitativa: definição e características da pesquisa quantitativa; população e amostra; tipos de amostra; processos de amostragem; determinação do tamanho das amostras; Instrumentos estatísticos de apoio a pesquisa: média, moda, mediana, desvio padrão e variância; análise multivariada: regressão linear, análise fatorial e cluster.;
- 6.8. Fundamentos de pesquisa Qualitativa: Definição e características da pesquisa qualitativa; método de coleta de dados, triangulação de dados, estudo exploratório, observação participante, entrevista em profundidade.;
- 6.9. Administração Estratégica—origem, conceito e Escolas da Administração Estratégica;
- 6.10. O processo de Administração Estratégica.

## **7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

- 7.1. As ocorrências não previstas neste edital, os casos omissos e os casos duvidosos serão resolvidos, em caráter irrecorrível, pela Pró-Reitoria de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas e/ou pelo Unidade Acadêmica responsável, no que a cada um couber.

São João del-Rei, 04 de novembro de 2015.

## ANEXOS

### REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

INSCRIÇÃO Nº .....

O(a) Senhor(a) \_\_\_\_\_,  
nacionalidade \_\_\_\_\_, estado civil \_\_\_\_\_, RG  
\_\_\_\_\_, CPF \_\_\_\_\_, e-mail  
\_\_\_\_\_, residente e domiciliado à  
Rua/Av. \_\_\_\_\_, nº  
\_\_\_\_ / Apto. \_\_\_\_\_, bairro \_\_\_\_\_, cidade \_\_\_\_\_, estado  
\_\_\_\_\_, CEP \_\_\_\_\_, telefone ( ) \_\_\_\_\_, celular ( )  
\_\_\_\_\_, vem requerer sua inscrição como candidato ao Concurso Público de  
Provas e Títulos para preenchimento de cargo de Professor do Magistério Superior, **CPD nº  
064/2015**, na área de **Administração, Subárea: Estudos Organizacionais, Estratégia,  
Métodos e Técnicas de Pesquisa e Marketing**, para o Departamento de Ciências  
Administrativas e Contábeis - DECAC, da Universidade Federal de São João del-Rei, e para  
tanto faz anexar os seguintes documentos:

1. Cópia de qualquer documento de identidade válido em todo o território nacional;
2. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição;
3. *Curriculum Vitae* no formato da Plataforma Lattes (03 vias).

Candidato portador de deficiência? \_\_\_\_\_ Se afirmativo, qual?

\_\_\_\_\_  
(quando houver vaga para portador de deficiência)

Candidato necessita de condições especiais para realização do concurso? \_\_\_\_\_ Se  
afirmativo, qual? \_\_\_\_\_

LOCAL E DATA

ASSINATURA DO CANDIDATO



## **ANEXOS**

### **BIBLIOGRAFIA SUGERIDA**

1. ASTLEY, W. G.; VAN DE VEN, A. H. Debates e perspectivas centrais na teoria das organizações. Revista de Administração de Empresas - RAE, v.45, n.2, p. 52-73, 2005.
2. CALDAS, M.P.; BERTERO, C.A.(Coord.).Teoria das Organizações. São Paulo, Ed. Atlas, 2007 Série RAE-Clássicos.
3. CLEGG, S.R. HARDY, C.; NORD, W.R. (Orgs.). Handbook de Estudos Organizacionais. V.1 Modelo de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo, Ed. Atlas, 1998.
4. CLEGG, S.R.; HARDY, C.; NORD, W.R. (Orgs.). Handbookde Estudos Organizacionais. V.2. Reflexões e novas direções. São Paulo, Ed. Atlas, 2001.
5. CLEGG, S.R.; HARDY, C.; NORD, W.R. (Orgs.). Handbookde Estudos Organizacionais. V. 3. Ação e análise organizacionais. São Paulo, Ed. Atlas, 2004.
6. MOTTA, F. C. P. Organização e Poder: Empresa, Estado e escola. São Paulo: Atlas, 1990
7. RODRIGUES, S. B.; CUNHA, M. P. Estudos organizacionais: novas perspectivas na administração de empresas: uma coletânea luso-brasileira. São Paulo: Iglu, 2000.
8. TRAGTENBERG, M. Administração, Poder e Ideologia. 2a ed. São Paulo: Cortez Editora, 1989

### **Referências Estratégia:**

CERTO, S. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.

BARNEY, J.B e HESTERLY, W.S. Administração Estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

\_\_\_\_\_ Administração Estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

BARROS, B. GHOSHAL, S. Estratégia e Gestão Empresarial. São Paulo: Editora Campus, 2005.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, c1998. 299 p.

### **Referencias Métodos e Técnicas de Pesquisa:**

1. BOTELHO, D.; ZOUAIN, D. M. (Org.) Pesquisa quantitativa em administração. São Paulo: Atlas, 2006. 229 p.
2. CORRAR, L. J.; PAULO, E.; DIAS FILHO, J. M. Análise multivariada: para os cursos de administração, ciências contábeis e economia. São Paulo: Atlas, 2009.
3. HAIR JR, J.F. et al. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005. 471p.
4. KERLINGER, F.N. Metodologia da pesquisa em ciências sociais. Um tratamento conceitual. EPU- 5.a reimpressão, 1980.398 p.
5. McCLAVE, J. T.; BENSON, P. G.; SINCICH, T. Estatística para administração e economia. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2009, 871p.

### **Referências Marketing:**

1. McDONALD, Malcolm. Planos de Marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

2. MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
3. Dahlstrom, Robert. Gerenciamento de marketing verde. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
4. HUTT, Michael D.; SPEH, Thomas W. B2B: Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
5. COBRA, Marcos. Administração de marketing no Brasil. 3.ed. São Paulo: Cobra, 2009. 428 p.
6. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. [Principles of marketing]. 12.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 600 p.
7. KOTLER, P. e KELLER, K. L. Administração de Marketing. 12ª Edição SP: Pearson Prentice Hall, 2006.
8. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 385 p.
9. LAS CASAS, Alexandre Luzzi; GARCIA, Maria Tereza (orgs.). Diferenciação e inovação em marketing: estratégias diferenciadas de marketing aplicadas aos diversos segmentos de mercado. São Paulo: Saraiva, 2007. 338 p.
10. MALHOTRA, N.K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
11. MATTAR, Fauze Najis. Pesquisa de marketing. São Paulo: Atlas, 1996. 270 p. RICHARDSON, R.J. e Colaboradores. Pesquisa social. Métodos e técnicas. 2.a ed. São Paulo: Atlas, 1989. 287 p.

## CRITÉRIOS E RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DA PROVA ESCRITA

Concurso: \_\_\_\_\_

Candidato(a): \_\_\_\_\_

Membro da Banca Examinadora: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

<b>Crítérios avaliados</b>	<b>Pontuação máxima</b>	<b>Pontuação obtida</b>
1. Consistência teórica (domínio do conteúdo, quantidade, qualidade e atualidade das informações)	4,0	
2. Clareza na exposição do tema	1,0	
3. Objetividade	1,0	
4. Estrutura do texto (introdução, desenvolvimento e conclusão)	2,0	
5. Contextualização do tema	1,0	
6. Linguagem adequada, clara e observância de regras gramaticais	1,0	
<b>TOTAL</b>	<b>10,0</b>	



## CRITÉRIOS E RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DA PROVA DIDÁTICA

Concurso: \_\_\_\_\_

Candidato(a): \_\_\_\_\_

Membro da Banca Examinadora: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Critérios avaliados	Pontuação máxima 10 pontos	Pontuação obtida
---------------------	-------------------------------	------------------

<b>PLANO DE AULA</b>	-	-
1. Título (coerência do título com o tema sorteado)	0,10	
2. Objetivos	0,15	
3. Conteúdo	0,30	
4. Sequência lógica do conteúdo	0,30	
5. Referências	0,15	
<b>Soma 1</b>	<b>1,0</b>	

<b>APRESENTAÇÃO ORAL *</b>	-	-
1. Clareza e objetividade	1,0	
2. Uso da linguagem gramaticalmente correta	0,5	
3. Uso de linguagem científica	0,5	
4. Domínio e segurança na exposição	2,0	
<b>Soma 2</b>	<b>4,0</b>	

<b>CONTEÚDO</b>	-	-
1. Adequação dos objetivos ao tema	0,5	
2. Contextualização do tema (explicitação da relevância do tema proposto)	0,5	
3. Apresentação sequencial do conteúdo (introdução, desenvolvimento e conclusão)	1,0	
4. Exatidão do conteúdo apresentado	0,5	
5. Distribuição adequada do tempo por objetivos	1,0	
6. Cumprimento dos objetivos	0,5	
<b>Soma 3</b>	<b>4,0</b>	

<b>USO DE RECURSOS INSTRUCIONAIS</b>	-	-
1. Adequação e pertinência dos recursos	0,3	
2. Qualidade da utilização do recurso escolhido (clareza, estética, observação de normas da ABNT de quadros, gráficos e tabelas)	0,7	
<b>Soma 4</b>	<b>1,0</b>	

<b>TOTAL (Soma 1 + Soma 2 + Soma 3 + Soma 4)</b>	<b>10,0</b>	
--	-------------	--

\* Adequação ao tempo definido no edital: o candidato que não cumprir o tempo mínimo de 40 minutos e máximo de 50 minutos automaticamente perderá 1,5 pontos nesse item.

## CRITÉRIOS E RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DA PROVA DE TÍTULOS

Concurso: \_\_\_\_\_

Candidato(a): \_\_\_\_\_

Banca Examinadora: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

<b>ATIVIDADES CIENTÍFICAS (máximo 6,0 pontos)</b>	<b>Pontuação por item</b>	<b>Pontuação obtida</b>
1. Artigo científico publicado (ou aceito para publicação) em periódico com classificação Qualis A na área do Concurso.	1,0 pt por artigo	
2. Artigo científico publicado (ou aceito para publicação) em periódico com classificação Qualis B na área do Concurso.	0,5 pt por artigo	
3. Artigo científico publicado (ou aceito para publicação) em periódico com classificação Qualis C na área do Concurso.	0,2 pt por artigo	
<b>Soma 1</b>	-	

<b>ATIVIDADES DE ENSINO (máximo 3,0 pontos)</b>	<b>Pontuação por item</b>	<b>Pontuação obtida</b>
1. Atividade de magistério superior na graduação	0,7 pt por 72h-aula	
2. Atividade docente em magistério superior <i>Latu sensu</i>	0,1 pt por 15h	
3. Atividade docente em magistério superior <i>Stricto sensu</i>	0,2 pt por 15h	
4. Curso ministrado em evento científico ou de extensão	0,5 pt por curso	
5. Monitoria em curso de graduação	0,05 pt por semestre	
6. Orientação e/ou supervisão de estágios curriculares ou de interesse curricular	0,5 pt por semestre	
7. Tutor orientador de grupo PET (Programa de Educação Tutorial)	0,2 pt por semestre	
8. Orientação de monografia em cursos de especialização ou aperfeiçoamento	0,5 pt por orientação	
9. Orientação de trabalho de conclusão de curso de graduação	0,2 pt por orientação	
<b>Soma 2</b>	-	

<b>ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E OUTRAS (máximo 1,0 ponto)</b>	<b>Pontuação por item</b>	<b>Pontuação obtida</b>
1. Coordenador de curso de pós-graduação <i>Stricto-sensu</i>	0,15 pt por ano	
2. Coordenador de curso de pós-graduação <i>Latu-sensu</i>	0,1 pt por ano	
3. Coordenador de curso de graduação	0,1 pt por ano	
4. Chefe de unidade acadêmica ou equivalente	0,5 pt por ano	
5. Membro de conselho universitário, órgãos colegiados e comissões permanentes	0,1 pt por comissão	

6. Participação em banca examinadora de defesa de tese de Doutorado, exceto orientador e co-orientador	0,2 pt por banca	
7. Participação em banca examinadora de defesa de dissertação de Mestrado, exceto orientador e co-orientador	0,1 pt por banca	
8. Participação em banca examinadora de defesa de monografia, <i>Latu sensu</i> , exame de qualificação e trabalho de conclusão de curso de Graduação, exceto orientador e co-orientador	0,05 pt por banca	
<b>Soma 3</b>	-	

<b>Total (Soma 1 + Soma 2 + Soma 3)</b>	
---	--