**OFICINA SONORIZAÇÃO BÁSICA**

1. 1. APRESENTAÇÃO

Oficina sobre os princípios básicos de sonorização.

1. 2. JUSTIFICATIVA

Necessidade de introduzir a necessidade, qualificação ou aprimoração de conhecimentos de alunos, músicos na melhoria de suas performances e entendimento da linguagem técnica junto aos operadores técnicos em shows.

1. 3. PÚBLICO-ALVO

Alunos e músicos da UFSJ e pessoas que atuam, querem ingressar, ou se interessam pela área de sonorização.

1. 4. OBJETIVO GERAL:

Melhorar a mão de obra dos serviços de sonorização.

 4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

* Proporcionar conhecimentos sobre os princípios básicos de sonorização;
* Demonstrar e praticar técnicas de montagem e operação.

1. 5. DA CARGA HORÁRIA E CERTIFICADOS

A carga horária da oficina será equivalente a 8 horas. Contemplando teoria e prática: abordagem dos conceitos de sonorização e prática de montagem e operação. Os certificados são responsabilidade da UFSJ.

1. 6. MATERIAL NECESSÁRIO À REALIZAÇÃO DA OFICINA
* Data-show
* 1 Mesa de som
* 2 Caixas de som
* 5 Cabos XLR
* 5 Cabos P10
* 2 Cabo P2/P10
* Microfones diversos
* 2 Direct-Box

1. 7. TEMAS A SEREM ABORDADOS:
2. **Fundamentos do som**
* Timbre, altura e intensidade.
* Frequências
* Feedback (Microfonia)
1. **Fluxo do sinal**
* In, Out
1. **Conexões e conectores**
* P2
* P10
* RCA
* XLR (Canon)
* Speakon
1. **Microfones**
* Tipos de microfone
* Características dos microfones e suas aplicações
* Microfones sem fio
* Manuseio correto do microfone
* Phantom Power
1. **Direct-Boxes**
* Importância e funcionamento

1. **Mesas de som**
* Tipos de mesas de som e suas características
* Parâmetros da mesa de som:
* Ganho
* HPF
* Equalizador
* Auxiliares (Pré/Pós Fader)
* Pan
* Fader
* Solo (PFL/CUE)
* Mute
* Subgrupos
* Master
1. **Aterramento**
* Importância e funcionamento.
1. **Otimização do sistema**
* Dicas de como se melhorar o ganho do som antes da microfonia.

1. 8. COORDENAÇÃO DA OFICINA

 D

Davi Alves de Sousa

Produtor, técnico, operador de áudio e luz.

Músico, experiências em produção, direção musical e artístisca, audio profissional com bandas, empresas de sonorização e telecomunicações.

Áreas de interesse: Áudio, Música, Telecomunicações, Audiovisual, Mídias Sociais, Internet.